Januártól CD-melléklet!

ink internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 12. SZÁM 2001. DECEMBER

Magyar Katolikus Egyház

27

GIVE ME JESUS ON-LINE!

COVERSTORY

AMERIKÁBÓL jöttem...

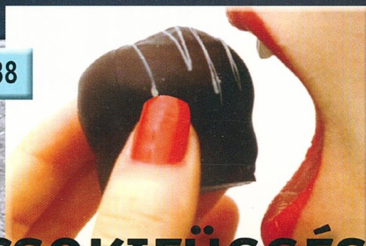
23

62



TESTVÉR LÉSZEN MINDEN EMBER

38



A CSOKIFÜGGÉS MI FÁN TEREM?

PRIM AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN • ÁRA 392 FT



Freecom belső DVD+RW író



Digitális mindenes a családban!

Kiváltja meglévő eszközeit, beváltja digitális álmait

Freecom belső DVD+RW

- Filmekhez MPEG-2 dekódoló szoftver
- Szerkesztőszoftver a filmkészítéshez
- Profi CD-író szoftver adathoz, zenéhez
- Tárkiürítés elleni védelem
- 4.7 GB lemezkapacitás (DVD)
- Ideális MP3 zenebank
- Megoldás a DV kamera tulajdonosoknak*

* FireWire/Capture Card kiegészítővel

A Freecom szupergyors belső DVD+RW írói

Változtassa PC-jét könnyen és gyorsar nagyteljesítményű multimédia berendezéssé A Freecom beépíthető DVD+RW írói a teljesítmény és a mérsékelt ár kedvező kombinációját nyújtják. Az írókhoz könnyer kezelhető DVD- és CD-író szoftvereket, valamin díjmentes gyártói támogatást kínálunk.
A DVD+RW író ideális megoldás azoknak az otthoni és nagyvállalati felhasználóknak, akik írni, újraírni és hordozni kívánják video-, adat- fotó-, audio (MP3) anyagaikat vagy megbízható adatmentést szeretnének a 4.7 GB-os lemezekre.

oldala ink

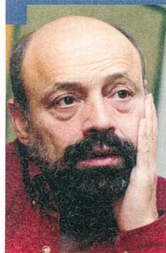
internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 12. SZÁM **2001. DECEMBER**

*A **MIÉP** valószínűleg nem szentel önálló fejezetet az internetnek **választási programjában**, mert más témákat, mint például a **családtámogatás** vagy a **privatizáció**, sokkal fontosabbnak tart – nyilatkozta az **ink**-nek **Kiss Andor** képviselő, aki egyébként 10 százalékos tulajdonosa az **Externet internetszolgáltató kft.**-nek.*



A MIÉP szerint a média és a kormányok „túlfetisizálják" az internetet 16. oldal



*A hisztis, szexi **Inphinia** ma már lelassulva, **betelt memóriával** hever egy amerikai lakás sufnijában. **Barát József** emlékezete azonban nem tud betelni vele, hiszen a „hölgy", teljes nevén **Toshiba Inphinia**, máig nosztalgikus érzelmeket kelt a **Magyar Rádió** külpolitikai rovatának munkatársában. Talán Inphiniának is szerepe van abban, hogy **New York-i** tudósítói munkája után Barát József pályája – ahogyan ő fogalmaz – egzotikus fordulatot vett, és ma már az **InfoKrónika** című reggeli műsort is szerkeszti és vezeti.*

Amerikából jöttem... 23. oldal

*Azt szokták mondani, hogy az **ünnepek táján** mindenki összehajol egy kicsit, és az is elmegy a **templomba**, aki egyébként soha. „**Jézuska**" és a „**Három királyok**" beköltöznek lakásunkba, néhány napig mintegy családtagként üdvözölhetjük **Gáspárt**, **Menyhértet** és a szerecsen **Boldizsárt**, hogy miután telerakták a megbeszélt ajándékokkal a fa alját, **szilveszterre** már emlékük se maradjon.*



Egyházak online 27. oldal



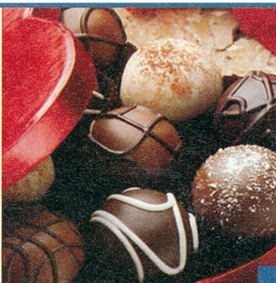
*Az elmúlt néhány évben egyre **nagyobb számban tünedeztek fel** a hazai televíziókban az **internettel foglalkozó műsorok**. A jelenség első ránézésre **pozitívnak tekinthető**, de végignézve ezeket a programokat megállapíthatjuk, hogy ugyanolyan **image jellegűek**, mint a hazai website-ok túlnyomó többsége. A televíziók is észrevették, hogy az internet „**van**", és foglalkozni vele „**trendi**" dolog.*

Hálóba gabalyodva 31. oldal

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 12. SZÁM **2001. DECEMBER**

*Az **édesipar** szerint a **csokifüggő** az, ami a **karácsonyfát díszíti**. Tudományos szempontból pedig az, aki éjjel kilopózik, és a díszt leeszi a fáról. Közgazdasági értelemben az édesipar **eredményessége** csokifüggő, tehát az édesipar **érdeke**, hogy minél több csokifüggő legyen, de ugyanakkor mondják ki, hogy nincs csokifüggés.*



Csokoládéfüggés 38. oldal



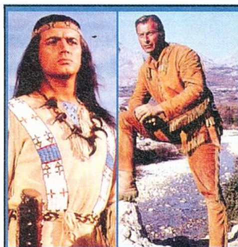
*Napjaink **new age szemléletének** köszönhetően ismét **legitim tevékenység** lett a **jóslás**. Lehet beszélni róla, cikk jelenhet meg a témában, kezelhetjük titokzatosság nélkül, tárgyilagosan, **rákereshetünk az interneten**. És lesznek is találataink, akár azonnal elküldhetjük az adatainkat, de talán érdemes előtte egy kevés időt eltöprengeni azon, hogy mi is a **jövendőmondás**.*

Mit mond a jövő? 44. oldal

*A **pétanque-osoknál** rendszerint van egy fölösleges készlet arra az esetre, ha **valamelyik járókelő** a játékukat nézve **kedvet kapna**, és be akarna szállni. Előfordul, hogy **pillanatnyi elhatározással** lesz valaki a sportág híve, és olyan is, hogy az illető **két évig barátkozik vele**, mire elszánja magát. **Pancsitsné Nagy Ildikó** az utóbbi kategóriába tartozik.*



Csak a sportág golyós 61. oldal



*A **tábortűz** mellett **egymásra talál** a meghatározhatatlan identitású fehér, a dacos sosón és upszaróka indián, a legyőzött, de meg nem tört ogallala sziú és Bob, a fekete fickó: valóságos etnikai kavalkád a Yellowstone gejzírjeinek árnyékában!*
*Az **internet megjelenésével** az emberiségnek **a nemzet- és rasszhatárokon átlépő békés egyesülése** újabb ígérettel gyarapodott.*

„Testvér lészen minden ember" 62. oldal

ink

internet kalauz

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN

Alapítva: 1996

ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Vértes János Andor

KIADJA:
Prím Communications & Média Rt.
1118 Budapest, Ugron Gábor u. 35.
Telefon: (36-1)248-3230
E-mail: ikalauz@prim.hu
URL: http://prim.hu
http://www.prim.hu/ikalauz/

FELELŐS KIADÓ:
Szabó Hédy
hszabo@prim.hu

A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:
Vértes János Andor
jvertes@prim.hu

FŐSZERKESZTŐ:
Bodansky György
bodansky@prim.hu

CÍMLAPTERV:
Láng László
gr-blekk@online.no

Ára 2002-ben (CD-vel): **548 Ft.**
Előfizetési díj 2002-ben
egy évre (CD-vel): 5472 Ft.
Régi, illetve prímpostás előfizetőknek
(10% kedvezménnyel): 4836 Ft.

Megrendelhető a Kiadónál,
e-mailben, levélben vagy faxon,
valamint a prim.hu weboldalról
kiindulva az online INK-megrendelőlap kitöltésével.

Hirdetéstarifák: megtalálható
a prim.hu legalsó soráról elindulva.

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.

Hirdetési vezető:
Henger Ágnes
06-20-9343-077; 06-30-9840-221
henger@prim.hu

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomás:
Veszprémi Nyomda Rt.
8200 Veszprém, Őrház utca 38.
Tel.: 06-88-591-630

Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.
Magyar Posta Rt.
Hírlapüzletági Igazgatóság

HU ISSN 1219-9001

DECEMBERI SZÁMUNK HIRDETŐI:



A Prím a Magyar Terjesztés-Ellenőrző Szövetség tagja, az INK példányszámát a MATESZ auditálja.

A magazint rendszeresen szemlézi az
»OBSERVER«
Budapest Médiafigyelő Kft.



Fekete karácsony, fehér a lábad

Az a megtiszteltetés ért, hogy az **ink** karácsonyi számának e rovatában foglalhatom össze a **2001. évet**. Meggyőződésem szerint mindegy, hogy az ember csak az elmúlt egy vagy az elmúlt tízezer évet foglalja össze, netán a világ egyetlen napjáról kísérel meg hiteles, releváns leírást adni az *internet kalauzaként,* ha ezt 3000 karakter terjedelemben kell megtennie. Úgy döntöttem hát, hogy inkább csak **egyetlen mozzanatát** mutatom meg az **információtechnológia** nyüzsgő, rendkívül **sűrű világának**. Néhány héttel ezelőtt az **Internet Kalauz** munkatársainak arról kellett értesülniük, hogy a lapnál komoly gazdasági megszorítások várhatók. Hja, kérem, **recesszió van**! Nemcsak egy **sajtóorgánum**, nemcsak az **IT-ipar**, de voltaképpen a **jóléti állam** egész intézménye közelít sokak szerint egyre mélyülő válsága felé. Ezzel el is intézhettük volna az egészet. Igen ám, csakhogy az **ink** külső és belső munkatársai **nem így reagáltak**: a csapat tagjai nem a saját rovataikat, honoráriumukat próbálták menteni külön kis ösvényeket bejárva, hanem mindenekelőtt *kommunikálni kezdtek egymással,* **figyelembe véve a másik ember érdekeit**. Nyilvánvalóan fontosnak tartották saját munkájukat, nézeteiket, keresetüket, de egyben úgy viselkedtek egymással, mint akik tudják, hogy *a másik* embernek is fontos az a néhány hasáb, amelyet megtölthet saját mondataival. Számomra **az Internet Kalauz a humanizmus iskolája lett**, s úgy vélem, hogy az internet – és általában véve a sajtó – lehetne egy iskola. A humanizmus iskolája. Benne a kölcsönösség, a kommunikáció, a nyíltság és az autonómia készsége **lehetne a tananyag**. E képességek, viselkedésmódok egymástól elválaszthatatlanok, egymásból következnek, illetve előfeltételei egymásnak. Meggyőződésem, hogy **az érték mindenekelőtt maga az ember**, az individuum, így tehát az egyén jogainak elismerése és azok magától értetődőnek vétele. Ennek előfeltétele az a képesség, hogy az egyik ember a másikban **fel tudja fedezni** az embert. E *kölcsönösséghez* a másik megismerése vezet. Mindehhez szükség van a világban zajló folyamatok és az egyes nézetrendszerek (nem egyszer a sajátunk!) **kritikus szemlélésére**, így további **nélkülözhetetlen képesség** az *önismeret,* amely leginkább a másik emberrel való interakció során fejlődhet ki. **Elsajátítandó** képesség a *kommunikáció* is, amely nélkülözhetetlen a megismeréshez, illetve ahhoz a vitához-eszmecseréhez, amelynek nyomán lehetővé válik a *konfliktusok kezelése* világméretekben éppúgy, mint a harmadik emeleti gangon. Végül a vita lehet az a **kommunikációs folyamat**, amelynek során az emberek identitása megérlelődik, egymásra hat. Érték tehát a *nyíltság,* illetve az *előítéletmentesség,* a mássághoz való jog elismerése. Úgy gondolom 2001 végén: **reális esély van arra**, hogy az internet, a mi közös iskolánk a humanizmus iskolájává váljon. Látom, hogy mi, a lap szerzői és szerkesztői valóban kalauzok lehetünk. **Számomra pedig ezek után már nem lesz fekete a karácsony.**

Ligeti György

ink.hu

Magyarország legjobb weboldalai

30 kategóriában

Vértes János Andor

Teher alatt nő a pálma...

Néhány kedves olvasónk értetlenkedve fogadta a múlt havi terjedelmi visszalépést, és aggódva kérdezte: ugye, az nem lehet, hogy az ink-nek piaci nehézségei vannak?! Mások az egész Prímre terjesztik ki a féltést: csak nincs bajban a Prím?
Baj?
Definiáljuk a fogalmakat! Mi a gond, mi a nehézség, mi a baj?

Van egy **gazdasági**, **piaci**, sőt **világpolitikai** helyzet, amely erősen eltér az egy-másfél évvel ezelőttitől, és erre a helyzetre a cégeknek – s azok sorában talán elsőként a hirdetési bevételekből élő médiacégeknek – választ kell adniuk.
Ha azt mondjuk, nincs gond, nincs nehézség, becsapjuk az olvasót, mert a helyzet egyáltalán nem rózsás. A dotcom eufóriát követő tavaly év végi kiábránduláshoz ez év elején szinte közvetlenül csatlakozott a világgazdaság fékeződő tendenciája, amely mostanra egyértelműen recesszióba csapott át.
A kiábrándulás következménye, hogy már nem állnak sorba a befektetők a Prím és más hasonló cégek ajtaja előtt; a válság lecsapódása, hogy erősen csökkennek a hirdetésre fordított összegek, s így apad a médiacégek bevétele. Gond is van tehát, meg nehézség is. Bajban azonban csak az van, aki nem találja meg a **választ** a jelenlegi helyzetre, aki nem tud magának olyan **stratégiát** kijelölni, amely akkor is garantálja a jövőt, ha a jelenlegi gazdasági válsághelyzet tartós lesz.

A Prím – épp a fenti definíció alapján – nincs bajban!

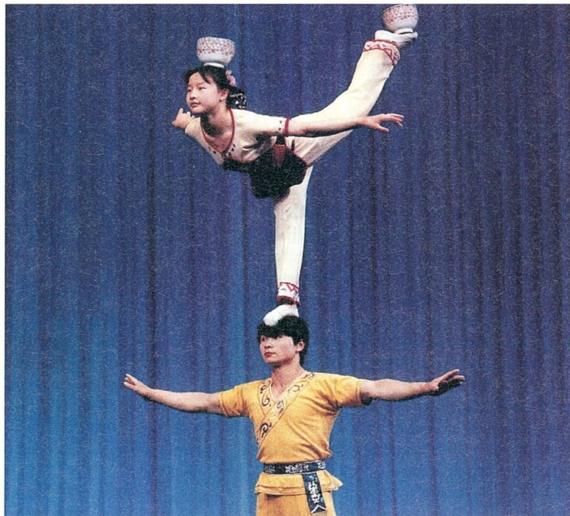
Mielőtt ismertetjük olvasóinkkal a Prím nehézségekre és gondokra adott válaszát, egy pillanatra térjünk vissza azokhoz: miképp is jelentkeznek egy olyan cross-média cégnél, amely az elmúlt tíz év alatt a hagyományos újságok piacán és az online világban is meghatározó jelenlétet teremtett.
A Prím tavaly szeptemberben még – kétszázezer dolláros tőkeemelés után – az előzőnél nagyságrenddel nagyobb befektetésről tárgyalt partnereivel. Ez a befektetési remény 2001 januárjában – a technológiai részvények mélyrepülése miatt – füstbe ment.
Mit jelent az, ha egy cégben alaptőkét emelnek, s a vállalkozás befektetőt talál? Nos, nem kevesebbet, mint hogy kiadásai – a cégérték növelése, a gazdasági erősödés érdekében – meghaladhatják bevételeit. S ha nincs befektető? Akkor bizony csak addig szabad nyújtózkodni, ameddig a takarónk ér, a kiadásoknak korlátot szab a bevétel... Ráadásul az egyre csökkenő bevétel, hiszen itt jön a képbe a dot-com válságot követő, azzal szinte egybeolvadó gazdasági recesszió, a hirdetési kedv általános és drasztikus csökkenése.
Mi a válasz?

Kétféle válasz lehetséges.

Az egyik: megbecsülni, hogy meddig tarthat a recesszió, és megpróbálni túlélni az adott időszakot. Ezt lehet hitelfelvétellel, a tartalékokból stb. Ha tudjuk, hogy – mondjuk – jövő szeptemberre vége a válságnak, akkor megtervezhetjük, hogy havonta 3 milliós költségtúllépés esetén 30 milliós kölcsönnel átvészelhetjük a fekete hónapokat...
De belemennénk-e egy olyan bunjeejumpingba, amelynél a kötél hosszát valaki csak úgy megbecsülte? Ha jó a sacc, megállunk fél méterrel a felszín felett, ha rossz, fél méterrel mínuszba megyünk... Ki tudta, mondjuk augusztusban, előre **kiszámítani például szeptember 11-ét** és annak következményeit? Meg meri-e saccolni valaki ilyen peremfeltételek mellett a válság végét?

Másfajta válaszra van tehát szükség.

Az ink-et gondozó Prímnél azt mondtuk: első lépésben igazítsuk hozzá a kiadásainkat a bevételeinkhez, mert így akkor sem lehet baj, ha a recesszió sohasem ér véget. Sajnos ez vitte el az ink-hez tavaly hozzáadott oldalakat, hiába szerettük volna megtartani az egyszer már elért szintet. A **visszalépés** azonban rögtön **az újraindulást is tartalmazza**, hiszen van olyan érték, amellyel a tartalmat is gazdagíthatjuk, és amelynek költségeit az olvasó is hamarabb hajlandó megtéríteni: **ez a CD-melléklet.**
Maga a Prím sem szeretne leragadni a takarékossági intézkedéseknél: második lépésként feltérképeztük rejtett tartalékainkat. A Prím Online vertikális portálhoz **egy sor szoftvert fejlesztettünk** (adszerver, Prímposta, Prímlista, fórum, publikációs rendszer), amely eddig csak saját médiatevékenységünket szolgálta, holott más portálok építőköveiként is hasznosítható lenne. Mivel a hirdetési bevételek csökkenése együtt jár a hirdetési felületek felszabadulásával, mód van arra, hogy ezeket termékként meghirdessük, és beindítsunk egy sor alkalmazásszolgáltatást, amelynél nem a szoftver szolgálja a médiát, hanem a média szolgálja a szoftverértékesítést. Vagyis a kiadások csökkentése mellett új lehetőségek nyílnak újfajta bevételek teremté-



sére, ami fokozatosan előrelépéshez segítheti a lapokat is.

A stratégia alapjaiban változott meg: **a szoftver, amely eddig „untermann"-ként szolgálta a médiát, azzal helyet cserélt, és a média fejére állt**, ám ez a stratégia **mégsem jelent új fejezetet a Prím életében**. A történet úgy folytatódhat, ahogy az online eufóriát megelőzően, amikor **a Prím mindig önerőből lépett előre**.

Nem tudjuk, mikor ér véget a recesszió, nem tudjuk, mikor áll talpra a hirdetési piac. Minden emberi számítás szerint egy-két éven belül bekövetkezik, hiszen az informatika, az internet akkor is biztos befutó, ha Amerikában épp csökken a GDP, vagy háborús gócpontok alakulnak ki világszerte. De csak az informatikába vetett hitre nem merjük alapozni a jövőt, szeretnénk **akkor is biztosítani életben maradásunkat**, ha a villámháborúk – csakúgy, mint a korábbiak – nem érnek véget addigra, mire lehullanak a levelek, ha a válság hosszabb lesz a reméltnél. Ezért a Prím mint **médiacég** kicsit **összehúzza magát**, s a Prím mint internetes szolgáltatócég, **mint szoftverfejlesztő, mint alkalmazásszolgáltató** kicsit **előtérbe kerül**, összegezve: **a Prím mint Prím tovább fejlődik**.

Mindenképpen tesszük, amit eddig: Önöket szolgáljuk, kedves internetező, webépítő olvasóink! És miképp örömeinket, Önökkel osztjuk meg gondjainkat is, hátha másoknak is tanulsággal szolgálhatunk.

Gazdasági válsághelyzetben szinte mindenkinek vannak nehézségei, ám a gondot most sokan letagadják, mintha szégyen lenne... Szerintünk azonban **nincs mit szégyellni**: a gonddal, a nehézséggel szembe kell nézni, döntést kell hozni, **stratégiát kell váltani**. Ebben az esetben ugyanis nem következik be a baj.



híreink



A 007-es webügynök naplójából
A hacker és az evolúció

A hackereket eddig sem tüntették ki, de az amerikai igazságügyi minisztérium tervezete szerint mostantól szövetségi szinten üldözendő terroristáknak lesznek minősíthetők. Az eddigi hackeráldozatok talán most pezsgőt bontanak, de korai az öröm, hackerek nélkül ők sem lennének. Az internet evolúciójában ugyanis a hacker képviseli a darwini szelekciót. Utálhatjuk az oroszlánt, mert elkapja a szelíd kis gazellát, de a gazellák nem volnának olyan gyorsak, ha nem lennének oroszlánok. És ahogy gyorsulnak a gazellák, gyorsulnak az oroszlánok is, ez egy kíméletlen verseny, amelyet fejlődésnek hívunk. Hackerek nélkül ki akarna biztonsági fejlesztésekre költeni? Nagy pénzeket leszakító gazellák írják a „feltörhetetlen" programokat, amelyeket azután az oroszlánok ingyért, puszta ambícióból mégis feltörnek. Ha kiirtjuk az oroszlánokat, ellustulnak a gazellák! Egy terrorista crackert nem fog visszariasztani az életfogytiglani büntetés, s ha ő töri fel pl. a CIA vagy az FBI szerverét, az már nem rendszergazda-pukkasztó orrfricska lesz, hanem életveszély. A **sziget.net**-et „meghaxoló" hackerek többek között az alábbi nyegle stílusú üzenetet hagyták hátra (sic!): *„zsosobácsi: neked meg annyit, hogy nem szeretjük, ha habzo szájjal rágalmaznak minket, és szintén nem szeretjük azokat akik nagyképüen beszolnak. A par-ker.hu redefacementben azt irtad, ha haxorok vagyunk, nyomjuk meg újra a gépet. Nos megtettük. A többi gépet vedd bónusznak. :) Ezzel lezártnak tekintjük a szigetnet hax0lási tradicionkat. Persze csak akkor, ha nem szóltok be újra :> Azonkívül kezetcsókolhattok, amiért nem wipeoltuk le mindent, mert akkor tönkre mentetek volna..."* (**neworder.box.sk/defaced/sziget.net**). Hát nem jó porig alázottnak lenni. De ha arra gondolsz, hány helyen adtad már meg bankkártyaszámodat abszolút tuti, mit tudom én, hány bájtos titkosító csatornán keresztül, akkor csak azon drukkolj, hogy egy játékos kedvű hackernek előbb jusson eszébe „megnyomni" a gépet, rámutatva a biztonsági résekre, mint egy bűnöző crackernek, aki majd lenullázza a bankkártyádat. Szóval gazellák, szeressétek az oroszlánokat, ők a barátaitok. Legalábbis evolúciós értelemben.

(Szendi)

Szélesebb sáv külföldre is

A TVNET Kft. 10 Mbps-ról 16 Mbps-ra növelte nemzetközi sávszélességét, de ez az érték az egy évvel korábbinak már közel háromszorosa. A viszonylag gyors bővítést egyrészt a széles sávú és ezen belül az idén elterjedt ADSL-előfizetők számának dinamikus növekedése, másrészt az internetes tartalmak sávszélességigényének megsokszorozódása tette szükségessé.
A nemzetközi kapcsolatot a GTS-Hungary Kft., az Ebone-t is tulajdonló Global TeleSystems Inc. magyarországi vállalata szolgáltatja, amely saját külföldi gerinchálózattal rendelkező hazai szolgáltató. Az Ebone – amely idén elnyerte „Az év hálózatüzemeltetője" díjat – 20 Gbps-os transzkontinentális kapcsolatot tart fenn a legnagyobb, Európát az Egyesült Államokkal összekötő IP-hálózat révén.



Internetcafék – helyesbítés

Sajnálatos módon az Internet Kalauz szeptemberi számában az internetcafékat bemutató cikkbe néhány apró pontatlanság csúszott. Az InterNExT Terminál helyes címe: 1066 Budapest, Zichy Jenő utca 3. A NetVillage kávézóban a cikkben foglaltakkal ellentétben nincs CD-író. Elnézést a pontatlanságokból adódó kellemetlenségekért.

(Novák Áron)

A Modem idők és a Prím közös pályázata

A legtartalmasabb magyar tematikus honlapot keressük. A Petőfi rádióban Modem idők címmel minden csütörtökön este tíztől fél órában sugárzott talkshow kiemelkedően színvonalas egyéni weblapokat és azok készítőit keresi. A verseny egyik támogatója a Prím Média, amely egyéves Internet Kalauz-, valamint Business Online-előfizetést ajánlott fel a legkreatívabb weboldalkészítők számára. A Microsoft Magyarország jóvoltából a szoftvercég legmodernebb HTML-szerkesztő programjához, az MS Frontpage 2002 teljes értékű változatához is hozzájut a legsikeresebb pályázó. Pályázni 2001. december 31-éig a Modem idők e-mail címén (**modemidok@hungary.com**) lehet. A Modem idők játékában bárki részt vehet, aki valamilyen szempontból különleges tartalmat szolgáltat a net hazai szegletében. Az indulni szándékozók feltétlenül írják meg nevüket, életkorukat, e-mail címüket, telefonszámukat, és természeten a benevezett weboldal címét (URL-jét) se feledjék megadni! Egy személy akár több különböző saját URL-címet is beküldhet! A téma feldolgozása, az oldal küllemének igényessége és az ötletesség a három fő szempont, amely a versenyben számít. A zsűri tagjai 2002. január 15-éig pontozással értékelik a honlapokat. A hivatalos eredményhirdetés 2001. január 17-én a Modem idők műsorában lesz, ám a Prím Online-on már január 17-én, a délutáni órákban közzétesszük a győztesek névsorát, és természetesen bemutatjuk a legjobb weboldalakat is.



Novell

www.novell.com

http://www.novell.com

híreink



30 éves az e-mail

Hol volt, hol nem volt, élt egyszer egy szegény ember a feleségével, valahol az Óperenciás-tengeren is túl, Amerikában. Volt nekik egy *Ray Tomlinson* nevű fiuk, aki az USA védelmi minisztériuma ARPANET nevű ősinternetének fejlesztésén dolgozgatott. Egy napon, 1971 táján, egy üzenethagyó programocskán bütykölgetve arra gondolt, miért is ne küldhetne ő egy másik gépre is üzenetet. Több se kellett neki, kifejlesztett egy file transfer protocolt, és elnevezte Cypnet-nek. Hogy ne folyjon össze a címzett és a cím, gondolt egyet, és közéjük írta a @ jelet. Nagy híre ment a dolognak, s két év múlva az Arpanet forgalmának 75%-át az e-mailek tették ki. Az emberek ráébredtek, hogy milyen gyorsan válthatnak üzenetet, a hosszú levelek alig egy óra alatt jutottak el többnapi járásnyira. Egy *Larry Roberts* nevű ember olyan levelezőprogramot készített, amely rendelkezett a mai e-mail alapfunkciókkal. Innentől a fejlődés már megállíthatatlannak bizonyult. 1975-ben megalakult az első levelezőlista, kialakultak a nemzeti, majd a nemzetközi hálózatok, és feltalálták az első e-mail vírust, amely 1980. október 27-én ledöglesztette az Arpanet hálózatot. A világháló időközben rohamosan bővült: 1984-ben több mint ezer, 1989-ben százezer, 1991-ben egymillió, 2001-ben pedig már száztízmillió internetes kiszolgálógép üzemelt. 1994-ben felfedezték az elektronikus levélen keresztüli vásárlást, majd hamarosan megjelentek a hoax (becsapós) e-mailek, amelyekben haldokló rákos gyermekek kértek képeslapot, és a spamek, amelyekben mindenféle nagyon hasznos dolgot ajánlgatnak nagyon olcsón, csak a fenének sem kell.

És mi történt Ray Tomlinsonnal? Végül nem vette feleségül a királylányt, és nem lett övé a fele birodalom. Viszont boldogan él, és megint töri a fejét valamin.

(Szendi)

Bin Laden-vírus a neten

A Symantec és a Trend Micro elemzői a Toal nevet adták a nemrégiben felbukkant vírusnak. Bár az elektronikus levelek mellékleteként terjedő, binladen_brasil.exe fájl formájában érkező vírust a szakértők az alacsony veszélyességi kategóriába sorolták be, az Outlook régebbi verzióit futtató gépeken pusztán az e-mail megtekintése során is aktivizálódhat. A Bin Laden-vírus a számítógép merevlemezén nyit egy „kiskaput": elindulása után a winchestert Bin Laden néven megosztja, ezzel hozzáférhetővé téve a külvilág számára. A vírus működése során az ICQ rendszerén vadászik újabb mailcímekre, amelyekre azután elpostázza magát. A Trend Micro szerint a vírust hordozó e-mail tárgya változó, eddig többek között a „Saddam Hussein & Osama Bin Laden in Love" és a „Bin Laden Toilette Paper" verzió bukkant fel. A vírus dokumentációja megtekinthető a Symantec honlapján.



E-kereskedelem.hu



Új, kétnyelvű online gazdasági lapot indított az E-media.hu Internet Média Szolgáltató Kft. E-kereskedelem címmel. A 2001 júliusában magánszemélyek által alapított e-business szakmai lap célja, hogy az informatika, az internet világában felhasználói szinten már jártas döntéshozók számára napról napra közérthetően bemutassa az e-business piaci lehetőségeit. A lap e-business portál formájában kizárólag az interneten jelenik meg.

Windows XP, a lehetséges messiás

A szépszámú kritika és támadás ellenére nagy várakozások előzik meg a Windows XP szereplését. Az informatikai szektor utóbbi hónapokban tapasztalt visszaesése a PC-eladásokra is kihatott, számos hardvergyártó kénytelen volt leépíteni termelőerejét. A Microsoft mellett több független elemző is a lelassult PC-piac stimulálását várja az új operációs rendszertől. Egyesek szerint a Windows XP alkalmat teremt a régebbi hardverelemek frissítésére – és egyes esetekben szükségessé is teszi azt –, sokan az 500 MHz alatti órajelű processzorokkal szerelt konfigurációk tömeges lecserélését remélik. Jelentős vásárlócsalogató lehet a megújult, sokkal inkább felhasználóbarát felület és a multimédiás alkalmazásokra fektetett nagyobb hangsúly is.

PhoNet: a PSINet is beszáll az internettelefóniába

Az 1999-ben indult internet alapú telefónia lendülete töretlen, a VoIP-szolgáltatást nyújtó vállalkozások száma évente 30-40 százalékkal nő, és a forgalmi díjakból származó bevételt az elemzők hétmilliárd forintra becsülik. Az igényeket felismerve október elejétől PhoNet márkanévvel a PSINet Magyarország is megkezdte VoIP-szolgáltatását, elsősorban az üzleti kommunikáció eszköztárát professzionálisan használó, virtuális magánhálózattal (VPN – Virtual Private Network) rendelkező partnerei számára.

Kormányzati portál: www.ekormanyzat.hu

Eredményesen zárult a kormányzati portál névadó játéka, amelyet a Miniszterelnöki Hivatal Informatikai Kormánybiztossága hirdetett meg. Az első körben beérkezett közel 2000 domainjavaslatból maradt talpon az a 6, amelyre október 5-étől lehetett szavazni az Ikb honlapján (**www.ikb.hu/enevado**). A szavazás eredményeként a november folyamán beinduló kormányzati portál a **www.ekormanyzat.hu** domainnéven érhető majd el.

híreink

A 007-es webügynök naplójából No porNo!

Talán ismerős a helyzet: kolléga (de tudnám még fokozni) ront be a szobádba, s a monitorodat éppen egy szaftos, animált, színes, széles vásznú, szexuális jellegű tevékenység megjelenítése köti le. Vígjátéki helyzet, halálra nevetnéd magad, ha nem te volnál a főszereplő. Még viccesebb, hogy valójában csak egy ingyenes programocskát kerestél, az enyelgő duci nőt grátisz sózták a nyakadba egy beugró ablakkal. Átkozottul kínos, az ilyesmi gyorsabban terjed, mint az „I Love You", és legalább annyira lehet romboló. Na, de most visszavághatsz! A Darling magazin keresztes háborút indított a pornó ellen. Üzenetük szabad fordításban: Igazi csajokkal ismerkedj, ne képeket nézegess! A ravasz terv az, hogy a pornósite-ok által is használt módszerekkel álpornóoldalakat tornáznak fel a keresők találati listájának csúcsára, és ha a napi pornójáért lihegő pussyvadász ráklikkel a linkre, olyan oldalra jut, ahol a kulcsingerek helyén a mozgalom logójára guvadhat. Persze menne ez nélküled is, de gesztusértékű, ha a **www.getsomereal.com** oldalán te magad is készítesz drag-and-drop technikával egy ilyen pofára ejtős oldalt. Na jó, persze, hogy naiv a terv, amolyan női fifika, de valahol el kell kezdeni.

(Szendi)

Euphorie Yachting – már a neten is

Az Euphorie Yachting Kft.-t 2001 augusztusában hozták létre azzal a céllal, hogy Magyarországon még elérhetőbbé váljon a nyílt tengeri, illetve óceáni vitorlázás, legyen az akár túrázás, akár a legkeményebb óceáni versenyzés. A megalakulással egy időben a cég tulajdonába került első hajója – amely egyben a névadója is –, az Euphorie névre keresztelt Beneteau First 45F5 típusú vitorlás. Első nagy vállalkozásuk a 2001. november 25-én induló, az Atlanti-óceánt átszelő túraversenyen, az ARC-n való részvétel, ahol a Racing Division keretein belül az első magyar induló-ként fognak versenybe szállni a többi (mintegy 250) hajóval – valamint az elemekkel.

A WebTime Kft. a webbusiness szóvédjegy jogosultja

A WebTime Kft. 1998 májusában indította útjára a WebBusiness Internetes Üzleti Információs Adatbankot, amelynek fő célja konkrét üzleti ajánlatok közvetítése. Ezen a területen a WebBusiness piacvezető Magyarországon. A Magyar Marketing Szövetség „Az év honlapja" díját 2001-ben a WebBusiness nyerte el az 50 főnél kevesebbet foglalkoztató vállalatok között. A szolgáltatás jelenleg már négy országban (Ausztria, Lengyelország, Magyarország, Románia), hat nyelven (magyar, angol, német, lengyel, román és szerb) érhető el. A magyar, angol és szerb nyelvű adatbázisok menedzselése Magyarországról történik. A szolgáltatás elsődleges célja konkrét üzleti ajánlatok közvetítése az ajánlattevő és a célcsoport között. Lényege, hogy bárki díjmentesen meghatározhatja a számára fontos üzleti ajánlatok paramétereit (TEAOR-szám, jelleg és kulcsszó megadásával). A feltételeknek megfelelő ajánlat beérkezése esetén a rendszer automatikusan továbbítja azt számára. Az e-mail címmel nem rendelkezők is megrendelhetik az ajánlatokat mobiltelefonra vagy személyhívóra, illetve lekérhetik telefaxra is. (WebBusiness: **www.wb.hu**, **www.webbusiness.hu**.)

Évi 10 milliárd a közlekedési informatikai adatbázis fejlesztésére

A közlekedési ágazat informatikai fejlesztésére 2004-ig évente mintegy 10 milliárd forintot kell fordítani, hogy Magyarország ezen a területen az EU által megkövetelt naprakész, egységes adatbázissal rendelkezzen. A Közlekedési Főfelügyelet főigazgatója elmondta, hogy 1100 számítógépes munkaállomással rendelkező hálózatukon 230 millió forintos szoftverfejlesztésbe kezdtek. Ez lehetővé teszi az évi másfél millió gépjármű műszaki vizsgáját és a forgalmi engedélyeket tartalmazó online adatbázis létrehozását. A MÁV Informatikai Kft. tanácsadói üzletágának igazgatója közölte, hogy az idén 4,5 milliárd forint árbevételű, 550 fővel dolgozó társaság felkínálja fejlesztési szolgáltatásait a közlekedési hatóság informatikai rendszerének üzemeltetésére, illetve adatbázisának kezelésére.

Három új Linux

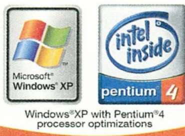
A Red Hat, a SuSE és a MandrakeSoft által kiadott újdonságok a remények szerint nemcsak a tapasztalt Linux-használók számára jelentenek majd megnövelt funkcionalitást, de új felhasználókat is csábítanak a nyílt forráskódú operációs rendszerhez, mind otthon, mind a munkahelyeken.

LENNE PLUSZ NÉGY ÉRVÜNK AZ EVO MELLETT...



COMPAQ EVO TERMÉKCSALÁD – A SZÁMÍTÁSTECHNIKA EVOLÚCIÓJA

Az új Compaq Evo Desktopban szériafelszereltségként találja korunk legmodernebb processzorát, az Intel® Pentium® 4-est. Az Evo megtervezésekor arra törekedtünk, hogy átfogó Compaq-megoldásokkal minimalizáljuk a hosszú életciklus alatt felmerülő összes költséget. De az Evo még ennél is többet nyújt: **modern formatervezés, CarePaq garanciakiterjesztés, a Windows XP-re felkészített rendszer,** versenyképes ár: **199 800 Ft+áfa**. Compaq Evo termékcsalád. Mindazoknak, akik a fejlődést választják.



INNOVATÍV
VÁLLALATI MEGOLDÁSOK
A VILÁG BÁRMELY PONTJÁN

www.compaq.hu

A Compaq személyi számítógépein jogtiszta Microsoft® Windows®-t használnak.
www.microsoft.com/piracy/howtotell

COMPAQ
Inspiration Technology

Biztonság & kényelem

chip-kártyás ügyfél azonosítással!



A Kereskedelmi és Hitelbank e-bank szolgáltatása a **jelenleg elérhető legnagyobb biztonságot** nyújtja az illetéktelen behatolók ellen. Elektronikus aláírásával Ön **értékhatár nélkül**, kényelmesen és egyszerűen intézheti banki ügyleteit a nap 24 órájában.

Ha Ön 2001. december 31-ig igényli e-bank szolgáltatásunkat, 5 órás **Axelero Internet** csomagot kap **ajándékba!**



A válasz

www.ebank.khb.hu TeleCenter: 3-000-000





Balázsi György

A MIÉP szerint a média és a kormányok „túlfetisizálják" az internetet

A MIÉP valószínűleg nem szentel önálló fejezetet az internetnek választási programjában, mert más témákat, mint például a családtámogatás vagy a privatizáció, sokkal fontosabbnak tart – nyilatkozta az **ink**-*nek* Kiss Andor *képviselő, aki egyébként 10 százalékos tulajdonosa az Externet internetszolgáltató kft.-nek. A frakció nem támogatja a kormánynak az elektronikus kereskedelemről szóló törvényjavaslatába úgymond becsempészett internetes „cenzúra" bevezetését, mert az szerintük ellentétes a véleménynyilvánítás szabadságával. Az internetcélú telefonhívások árának maximalizálását* Kiss Andor *kormánypropagandának tartja, azt azonban, hogy a telefonszolgáltatók az internetes hívásokból származó bevétel egy részét adják át az internetszolgáltatóknak, eredetileg ő javasolta.*


FOTÓ: WALKÓ BOGLÁRKA

■ *Eddig nem találkoztam a MIÉP internetes programjával. Van-e ilyen, és egyáltalán mekkora súlyt fektetnek az internetre?*

■ Pártunk programja az internettel valószínűleg nem fog külön foglalkozni, mivel a mi preferenciáinkhoz képest – mint például a családtámogatás vagy a privatizáció – nincs igazán nagy jelentősége. Ha mégis lesz a programban egy fejezet róla, azt én fogom beletenni. Ennek ellenére nagy jelentőséget tulajdonítottunk, és tulajdonítunk jelenleg is az internetnek. Ez már abból is látszik, hogy a MIÉP az előző kampány idején, amikor még csak 1,6 százalékos párt volt, nagyon komoly internetes honlappal rendelkezett. Ugyanakkor nem értékeljük túl az internet jelentőségét. Van, létezik, de nem fetisizáljuk túl úgy, ahogy azt a jelenlegi kormány programjában vagy akár az előző kormányzat idején, *Magyar Bálint* minisztersége alatt tették.

■ *Azzal, hogy az internetet az előző kormány idején „túlfetisizálták", a Sulinet programra utalt? Nem gondolja, hogy hasznos lehet az internet felhasználása az oktatásban?*

■ De igen, és nem is azt mondom, hogy az iskolások ne ismerkedjenek meg az internettel. De nem osztjuk azt a nézetet, hogy életünk „nulladik" legfontosabb dolga lenne. A diákoknak tudniuk kell, hogy ha valaminek utána akarnak nézni, nem feltétlenül kell a könyvtárba szaladniuk, mert megtalálják az interneten is. Hasznos munkaeszköz, de annál nem több.

■ *Ön résztulajdonosa egy internetszolgáltató cégnek, tehát nemcsak a törvényalkotás és a felhasználók szempontjából ismeri a területet. Mi a tapasztalata azzal kapcsolatban, hogy lehetne-e, kellene-e valamit tenni az internet szélesebb körű elterjesztése érdekében?*

■ Azt, amit az internet viszonylag csekély jelentőségéről elmondtam, éppen internetszolgáltatóként szerzett tapasztalataimból szűrtem le. Egy új előfizető aktivitási grafikonja általában úgy néz ki, hogy kezdetben szinte éjjel-nappal a hálón lóg, majd ez az idő néhány hónap vagy egy év után szinte a nullához közelít, és csak akkor használja, ha el akarja olvasni a leveleit, vagy valaminek utána akar nézni. Természetesen az átlagos felhasználókról beszélek, és nem a „turbójúzerekről" vagy azokról, akik az internetet a munkájukhoz használják.

Építőmérnök és internetcég-tulajdonos

Kiss Andor 40 éves MIÉP-es képviselő. 1998-tól parlamenti képviselő, az Országgyűlésbe a párt Pest megyei listáján került be. Tagja az informatikai és távközlési bizottságnak, a környezetvédelmi bizottságnak és a közbeszerzési vizsgálóbizottságnak.
A Budapesti Műszaki Egyetemen szerzett diplomát szerkezetépítő szakon, 1994-től egy angol-német céget képvisel Magyarországon.
A 330 millió forintos alaptőkéjű Externet internetszolgáltató kft. 10 százalékos tulajdonosa. Kezdetben 51 százalékkal rendelkezett a cégben, tulajdonrésze a későbbi tőkeemelések során csökkent le. Hangsúlyozza, hogy az Externet az egyetlen teljesen magyar kézben lévő internetszolgáltató.

■ *Ha ennyire csekélynek látja a jelentőségét, akkor miért éppen egy internetes cégbe fektetett be?*

■ Azért az internet üzlet, csak azt mondom, hogy a média és részben a kormányzat is a reálisnál többre értékeli. Ennek ékes bizonyítéka, hogy korábban egyes internetes cégeket a valós értéküknél két-háromszor magasabb áron adtak el, de azok piaci értéke mára – egy hullámvölgy után – visszatért a reális szintre.

■ *Több párt is megfogalmazott elképzeléseket azzal kapcsolatban, hogy az internetezés költségeit csökkenteni kellene, sőt törvény is született arról, hogy az internetcélú telefonhívások árát hatóságilag maximálják. Önök is egyetértenek ezekkel a törekvésekkel?*

■ Az internetes hívások árának maximalizálását inkább kormánypropagandának tartom, mint érdemi intézkedésnek. Azt viszont eredetileg jómagam kezdeményeztem – és aztán ezt a javaslatot tette magáévá az informatikai bizottság, majd végül a parlament –, hogy a telefonszolgáltatók az internetes hívások bevételének egy részét legyenek kötelesek átadni az internetszolgáltatóknak. Ez a fogyasztók érdekeit azért szolgálja, mert ha a szolgáltatók többletbevételhez jutnak, javítani tudják a hozzáférés minőségét. Ritkábban lesz foglalt a vonal, ritkábban szakad meg a kapcsolat, gyorsabb lesz a letöltés, ami közvetve költségcsökkenést eredményez. A hatósági árakról pedig még annyit, hogy egyre terjed a széles sávú, nem telefonhíváson alapuló internetkapcsolat, amelynek az árát már nehéz lenne maximálni, azt valószínűleg teljes egészében a piac fogja meghatározni.



■ *Nem akarok kellemetlenkedni, de megszólalt bennem a kis ördög, és azt mondja, hogy a díj-visszatérítési javaslat tulajdonképpen a saját cége ügyét is szolgálja.*

■ Naná! De félre a tréfát: a díjmegosztás Nyugat-Európában bevett gyakorlat. Azon a logikán alapul, hogy az internetcélú telefonhívás a telefonszolgáltatók hálózatának csak az előfizető és az első telefonközpont közötti részét, az úgynevezett előfizetői hurkot foglalja le, innen már az internetszolgáltató által kiépített vezeték továbbítja az adatokat. Ezért teljesen aránytalan, hogy a kétfajta telefonhívásért ugyanakkora díjat szedjenek.

■ *Sokat vitatott kérdés, hogy szükség van-e az internetes tartalom szűrésére...*

■ Nehéz meghúzni a határt a között, amit szabad, és amit nem. Nyilván van olyan tartalom, amelynek a terjesztése a világ minden részén bűncselekmény, ilyen például a pedofília. Ezt ki kellene szűrni, bár nagyon nehéz. De azt a cenzúraszerű tartalomszűrést, amelyet a kormány az e-business törvényről szóló javaslatába belecsempészett, egyáltalán nem támogatjuk, mert a véleménynyilvánítás szabadságát korlátozza. Egyébként szükségtelennek tartjuk az elektronikus kereskedelemről szóló törvényjavaslatot, úgy, ahogy van. Az Egyesült Államokban idén közel 2 százalékkal visszaesett az internetes kereskedelem, nálunk pedig szinte nem is

Balázsi György

A MIÉP szerint a média és a kormányok „túlfetisizálják" az internetet

létezik. Majd ha eléri – ha egyáltalán eléri – a kereskedelem összértékének 10-20 százalékát, akkor esetleg érdemes lesz törvényt alkotni róla.

■ *Korábban szóvá tette, hogy a parlament nem használja ki az elektronikus kommunikáció lehetőségeit, például az informatikai bizottságtól még egyetlen e-mailt sem kapott. Változott azóta a helyzet?*

■ Azóta eltelt fél év, és a helyzet annyiban változatlan, hogy a parlamenttől még mindig nem kaptam egyetlen elektronikus levelet sem, bár én a beadványaimat – például interpellációkat, törvényjavaslatokat – mindig elküldöm elektronikus formában is a Ház apparátusának. Örömteli fejlemény viszont, hogy a kormány eddigi három és fél éves tevékenységéről szóló vitanaphoz elkészített anyagot CD-ROM-on osztották ki a képviselőknek. A tavalyi zárszámadásról szóló törvényjavaslatot szintén megkapták CD-ROM-on is, miután átvették az előerjesztést legalább 20 kiló papír formájában. Az igazi persze az lett volna, ha előre megkérdezik, hogy kérem-e a 20 kiló papírt, vagy elég a CD-ROM. Valószínű, hogy a képviselők többsége az utóbbit választotta volna.



Elektronikus stempli és Meseautó

„Azt hiszem, ez egy olyan törvényjavaslat, amely messze-messze és harmadszor is messze megelőzi a mai magyar valóságot. (...)
Azt hiszem, az előterjesztő, illetve az előttem felszólalók is kissé optimistán ítélték meg a mai magyar helyzetet. Még messze nem tartunk ott, hogy a mindennapi életünk részévé váljon az elektronikus aláírás. Gondoljunk csak bele, nem kell messzire elmenni! A Házban, a parlamentben működik egy informatikai bizottság, amely nagy reményekkel indult el, és amelynek én is tagja vagyok. Jómagam elektronikus levelet még nem kaptam sem a bizottságtól, sem másik képviselőtársamtól, sem az előterjesztőktől, holott az első ülésünkön deklaráltuk, hogy az egymás közötti papírforgalmat csökkentendő elektronikusan fogunk egymásnak üzeneteket, dokumentumokat küldeni. (...)
Miért szükséges mégis ez a törvényjavaslat? A környezetvédelmi bizottság tagjaként magamnak elsőként a környezetvédelmet írtam fel. Mi mindig tiltakozunk a fák kivágása ellen a rengeteg papír készítése miatt, amelynek egy része nyilván felesleges, így közvetve az oxigént vesszük el magunktól. Nyilvánvalóan manapság ez már sokkal egyszerűbben, elektronikus úton is végrehajtható.
Ezzel kapcsolatban egy kedves kis történet jutott eszembe: talán a Meseautó legközelebbi felújításában már a stemplizés, az „egy a párna, egy a részvény" helyett elektronikus úton fognak stemplizni, s az unokáink talán már ilyen Meseautó című filmet fognak – nem is biztos, hogy a moziban, hanem a számítógépükön – látni."

(Részletek a képviselőnek az elektronikus aláírásról szóló törvényjavaslat vitájában elhangzott vezérszónoklatából.)

■ *Hogyan kívánják felhasználni az internetet a választási kampányban?*

■ Feltételezem, hogy képviselőjelöltjeink egy részének lesz saját honlapja, én legalább egyről tudok, akinek van...

■ *Ez Ön?*

■ Igen, és a plakátok aljára majd oda lehet biggyeszteni egy webcímet, hogy az érdeklődő polgárok megtalálják a honlapot. Annak pedig kiemelt jelentőséget tulajdonítunk, hogy a párt honlapján mindig friss információk legyenek. Ennek fontosságát a párt vezetősége is jól látja, és pénzt is áldoz rá.

■ *Megint csak ne vegye kellemetlenkedésnek, de befejezésül fel kell tennem egy kérdést. A MIÉP erőteljesen ellenzi a globalizációt, mégis használja az internetet, pedig az egy globális médium. Nincs itt valami ellentmondás?*

■ Ezt a kérdést mindenki fel szokta tenni. A válasz pedig kézenfekvő: a telefon is globális médium, mégsem ellenzi a kutya se, hogy az emberek telefonáljanak.

A baracklétől a jégszoborig

Vérre menő szakmai viták tárgya az internetes kereskedelem, mármint hogy van-e egyáltalán értelme, és kell-e valakinek. Példákat többé-kevésbé működőképes online boltokra bizonyára mindenki fel tud hozni, ezek száma viszont elenyésző a teljes kínálathoz képest. Míg nemzetközi viszonylatban a csak a világhálón létező boltokhoz fűződik egy-egy látszólagos sikersztori, itthon egyelőre az offline üzletek képesek maradandót alkotni a neten. Tehát jó példákat kerestünk.

Ha valakit a falhoz szorítanánk, és addig nem engednénk el, amíg nem mond egy **virtuális áruházat**, akkor az esetek többségében bizonyára az **Amazon.com** jutna a szegény áldozat eszébe. A világméretűvé duzzadt **online könyvesbolt** mára az **e-commerce** közhelyévé lépett elő, még akkor is, ha a **patinás** londoni aukciós házzal, a **Sotheby'sszal** alkotott közös üzletága csúnyán megbukott. Az Amazon.com viszont üzemel tovább, bizonyítván, hogy **nemzetközi viszonylatban** árusítani és szállítani tulajdonképpen csak **könyvet** és **CD-t** érdemes. A **hamburgeren** kívül ez a két áruféleség az, amelyet a világ minden pontján **egyformán értékelnek**, és nem kell felpróbálni, hogy megtudjuk, jó lesz-e nekünk, ha megvásároljuk.

Valamit **mindenki megpróbál eladni az interneten**, de nincs értelme felületet vesztegetni az eleve halva született ötletekre. Sokan a **kapcsolattartás eszközének** tekintik a webet, vagyis ténylegesen **vásárolni csak hagyományos módon** lehet, a honlap pusztán egy otthonról is megtekinthető **kirakat** a hozzá tartozó telefonszámokkal. Ez jellemző például az **autókereskedőkre**. Hát bizony, szívesen terpeszkedünk percekig az ülésen, és simogatjuk a kormányt, mielőtt kifizetünk pár milliót egy kocsiért...



Saját könyvesbolt

Talán nem véletlen, hogy a **hazai oldalakat tekintve** ugyancsak a **könyves műfajban** találtunk igazán normális, a fenntartók saját bevallása szerint **működőképes honlapokat**. Könyvet, CD-t és videokazettát kiszállítani nem kunszt, ráadásul nem olyan értékekről van szó, amelyek **elriasztanák a próbálkozókat**. Nem beszélve arról a garanciáról, amelyet az **offline áruház** léte biztosít.

A **Libri könyvesbolthálózat** (**www.libri.hu**) a virtuális áruházán kívül igyekezett egy **irodalmi magazint** is létrehozni, amelynek minden írása természetesen az eladást hivatott segíteni.

A **Hírek** az egyes boltokban tartott **könyvbemutatókról** számolnak be, az **Ajánlat** pedig önmagáért beszél. A **Magazin** rovatai közül az egyik lehetővé teszi, hogy egy újonnan megjelent kiadványba **beleolvassunk**, egy másikban pedig válogatott **hírességek válogatnak** és ajánlgatnak olvasnivalót. A **Bestsellerek** cím alatt a **legtöbb példányban eladott könyvek** sora található.

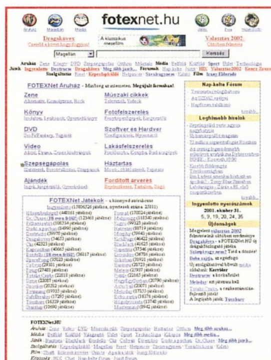
Keresni lehet műfaj, cím és szerző szerint, fizetni pedig **kártyával** vagy **készpénzzel** – utánvéttel, a postásnak, illetve a futárnak a kezébe –, esetleg **banki átutalással**. Jó ötletnek tűnik a **„Legyen saját könyvesboltja"** program, vagyis bárki árulhatja a Libri könyveit a saját oldalán, a cég ezt a megfelelő **százalékkal** és az **infrastruktúra biztosításával** honorálja.

Az egyszerű halandó nem nagyon tesz különbséget a **Libri** és a másik nagy áruházlánc, a **Fókusz** boltjai között – nincs is rá szüksége. Talán nem állunk messze a valóságtól, ha úgy ítéljük meg, hogy **mindenki a lehető legközelebb eső boltban vásárol**, és ha szerencsével jár, nem is megy tovább. A Fókusz oldala (**www.fokuszonline.hu**) felépítésében **nagyon hasonlít** a konkurenséhez, még az ajánlott könyvek között is **nagy az átfedés**. Itt viszont több a **toplista**, ke-

vesebb az olvasnivaló (mármint cikk, nem könyv). Az eladási listák külön csoportosítják a szépirodalmi és az informatikai kiadványokat, s létezik egy műfajok felett álló toplista. Viszont van lehetőség előjegyeztetni még meg nem jelent köteteket, lehet vásárolni dedikált könyveket (például a Dalai lámáét, aki nem üli végig az összes könyvhetet, ez tehát viszonylag ritka alkalomnak tekinthető) és multimédiás kiadványokat. Éppen ez az, amiben a leginkább különbözik az oldal az előbbitől: itt ugyanis árusítanak zenei CD-t és kazettát, CD-ROM-ot, VHS-t és DVD-t. A vásárlás és a fizetés módja ugyanaz, mint a Librinél.

Több mint kielégítő

Ha már a CD-nél tartunk, térjünk át egy másik honlapra, ahol a fentinél kielégítőbb választékkal találkozunk, már csak azért is, mert szakboltról van szó, egy valóságban is létező áruházlánc internetes üzletéről. A Fotex Records a www.fotexnet.hu cím alatt működik. A kategóriák mennyisége több mint kielégítő: tizenhat műfajon (rock, pop, jazz, blues stb.) belül további 10–15 alkategória létezik (acid jazz, New Orleans jazz stb.). A keresett muzsika innen a szerző, a kiadó és az előadó neve szerint is fellelhető, valamint lekérhető akár az árak növekedésének sorrendjében. Az oldal erénye, hogy számos akcióval csábítja a vásárlót, a kiszállítás árát pedig egy bizonyos szint fölött meg lehet spórolni.



Ami a kínált áru megszerettetését illeti, a Netpiac (www.netpiac.hu) minden bizonnyal élen jár ebben a műfajban. Bár a nevéből nem derül ki, egy gazdagon felszerelt VHS- és DVD-áruházról van szó. A Bemutatkozunk rovat hosszasan elemzi az internetes kereskedelemben rejlő lehetőségeket, különösen ami a Netpiacot illeti. Kevés olyan helyet találunk, ahol a kitűzött célok ennyire meg is valósulnak – hogy ez pénzügyileg hogyan néz ki, nem tudjuk. Mindenesetre meggyőződhetünk róla, hogy miért jó a weben vásárolni, és miért jó itt. Egy példa: a boltban közel sem kapható annyi információ a polcról levett filmről, mint hálón. Itt ugyanis kritikákat olvashatunk róla, megnézhetjük a honlapját, letölthetjük a trailerét (rövid filmajánlóját), és addig barangolhatunk, szörfözhetünk, amíg meg nem győzzük magunkat a megvásárlásáról, esetleg a meg nem vásárlásáról. Míg egy üzletben elolvassuk azt a három mondatot, amelyet a kazettaborító hátára írtak (ilyesmi: Szereti a borzongást? Ha lehunyja a szemét, és kiveri a víz? Akkor a Véres márciust Önnek találták ki...), és ha nem különösebben ismert darabról van szó, akkor szinte zsákbamacskát veszünk.



A baracklétől a jégszoborig



Lehetőség kínálkozik arra, hogy a még meg nem jelent kazettákat elő-jegyeztessük, és vannak nagyon komoly engedmények. Úgy tűnik, hogy a kereskedelmi tévék erősen profit-orientált (más néven költségminimalizáló) műsorpolitikája nem veszélyezteti a VHS létjogosultságát, ám hogy egy mozicsatornáé mennyire, arról bizonyára a működtetők tudnának mesélni. A DVD más tészta, ott már a minőség játszik fontos szerepet, nem pedig a tartalom.
Keresni név, cím és műfajok (kaland, krimi, horror, művész, erotika stb.) lehet, fizetni pedig utánvéttel és hamarosan kártyával.

Hernyóselymet ajándékba

Egy jó könyvesbolt viszonylag könnyen az utunkba kerül, különösen, ha nagyobb városban tartózkodunk. Ám ez viszonylag ritkán fordul elő a jegyirodákkal, ezekből ugyanis még Budapesten sincs sok. „Helyből", vagyis színházból, klubból, koncertteremből viszont annál több. A Music Mix oldala (www.musicmix.hu) lehetővé teszi, hogy az interneten keresztül vásároljunk jegyet a fentiek mellett akár sporteseményre vagy tévéshow-felvételre is. A feltételeket jól elrejtették, azaz egy hosszú kérdőív kitöltését követő regisztráció során ismerhetjük meg azokat. Az oldal készítői nemcsak boltként, hanem programajánlóként is reklámozzák magukat, amiből több is, jobb is található a neten. Viszont módunkban áll külföldi koncertek jegyeit is megrendelni – erre pedig nem nagyon van mód máshol.
A honlap a sok mozgó grafikának köszönhetően elég lassan töltődik le, ennek ellenére profi, olvasmányos, és jól néz ki. Az egyes műfajokat felismerhetetlen kis ikonok jelzik, de szerencsére kapunk hozzájuk jelmagyarázatot.
Alig van annál kellemetlenebb dolog, mint amikor az utolsó pillanatban kell valakinek ajándékot vásárolni, de sem idő, sem ötlet nincs hozzá. A gondjainkat egy jégszobor interneten való megrendelésével könnyen orvosolhatjuk a rövid nevű Exkluzív ajándékok Magyarországról! című oldal (www.hungarianbest.com) segítségével. (Ez a többiekkel ellentétben nem egy,



hanem tizennégy, a valóságban létező üzlet közös honlapja.) Tíz műfajban válogathatunk, a teljesen sablonos virágcsokortól a hernyóselyemig, a fafaragványig és a már említett jégszoborig. Az oldal nem oldja meg égető problémáinkat, mivel legalább két nappal a kérdéses esemény előtt kell intézkednünk annak érdekében, hogy az ajándék elérjen a címzetthez. Ráadásul nem bíznak bennünk, talán azért, mert az ellenértéket nem a címzett, vagyis az ajándékozott egyenlíti ki, így a pénzt előre át kell utalnunk a cégnek. A jégszobor nem olcsó mulatság, egy óriás-kagyló (60 centis) például 50 ezer forintba kerül. A hernyóselymet pedig nem nyers állapotában, hanem feldolgozva, például ágytakaró formájában lehet megrendelni. A torta és a virág egyértelmű.

Virtuális üvegvisszaváltó

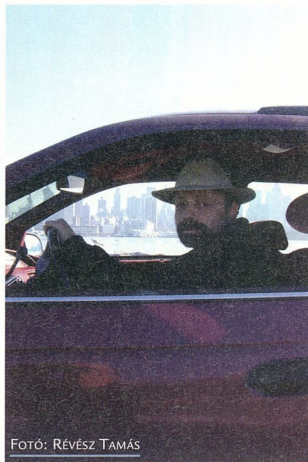
És végül bizonyos körök új kedvencéről lesz szó. Abszolút úri dolognak tűnik ugyanis, hogy az embernek házhoz hozzák a baracklevet. De higgyük el, hogy valakin ez is sokat segít – teszem azt egy anya beteg gyermekével (az apa tizenkét órát melózik) nem feltétlenül tudja megfelelően lebonyolítani a nagybevásárlást. A Groby hálózat ugyancsak létezik a valóságban, virtuális áruháza (www.groby.hu) pedig az interneten. A választékot négy kategóriára osztották: étel, ital, pipere és vegyi áru, amellett olyan apróságok is felkerültek az oldalra, mint az állateledel vagy a dohány. Ha belépünk valamelyik kategóriába, például üdítőt szeretnénk vásárolni, akkor a típusok mellett a kiszerelés kérdése is felmerül. (Ki hinné, hogy azt, amit szinte gondolkodás nélkül, egy másodperc alatt lekapunk a polcról, az interneten igencsak bonyolult konkretizálni.) A regisztráció és a rendelés pofonegyszerű, fizetni az áru megérkezésekor kell, és még az üveget is visszaváltja a futár. Viszont aki az éhhalál szélén áll, az válasszon más megoldást, mert a szállítás nagyjából 24 órával a megrendelést követően várható.



Csontos Tibor

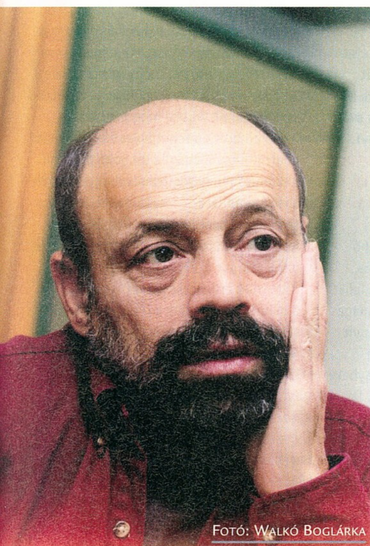
Amerikából jöttem...

A hisztis, szexi Inphinia ma már lelassulva, betelt memóriával hever egy amerikai lakás sufnijában. Barát József emlékezete azonban nem tud betelni vele, hiszen a „hölgy", teljes nevén Toshiba Inphinia, máig nosztalgikus érzelmeket kelt a Magyar Rádió külpolitikai rovatának munkatársában. Talán Inphiniának is szerepe van abban, hogy New York-i tudósítói munkája után Barát József pályája – ahogyan ő fogalmaz – egzotikus fordulatot vett, és ma már az InfoKrónika című reggeli műsort is szerkeszti és vezeti.


Fotó: Révész Tamás

■ *Miért éppen az egzotikus jelzővel minősíti rádiós karrierjének e fordulatát?*

■ Külpolitikai újságírói **diplomám** van, tizenhat éve, minimum **három országban szerzett** tapasztalatokkal dolgozom ezen a területen. Változatlanul a külpolitikai rovat munkatársaként, a **Világóra** című műsor egyik szerkesztőjeként végzem munkámat a rádióban. Az **InfoKrónika** azonban valami egészen más, naponta rácsodálkozunk egymásra a műsorral, hogy így összekerültünk... Amióta az eszemet tudom, **lírai alkatú újságíró** vagyok, számomra akkor válik izgalmassá valami, amikor a hírek mögé nézhetek. Igazán a tények mögötti **rejtett összefüggések érdekelnek**. Ezeket persze nem mindig lehet kifejteni, de a **reflexió szintjén** szinte mindig lehet éreztetni. Nincs ez másként az **informatika tényeivel** sem. Magyarországon az informatika önmagán túli jelentést is hordoz: megmutathatja, valóban részei vagyunk-e a **nyugati kultúrának**, vagy egyfajta „**Balkan de luxe**" alakul majd ki az országban. Az informatika nálunk is **a gazdaság húzóágazatává és a demokratizálódás eszközévé lesz**, ha képesek leszünk azzá tenni. Ha bírjuk ésszel, szuflával, fantáziával. Főnököm régi álma volt, hogy a **Krónika** műsorban legyen egy **információs társadalommal** foglalkozó blokk, és megkérdezte tőlem, vállalnám-e. Rövid gondolkodás után elfogadtam az ajánlatot, mert New York-i tudósítói éveimben hozzászoktam ahhoz, hogy napi **tizenkét órás munkaidőmből** legalább kilencet a számítógép mellett töltsek, elsősorban **internetezéssel**. Így tehát hozzászoktam a géphasználatnak **Magyarországon** akkoriban még nem jellemző ágaihoz, módjaihoz.


Fotó: Walkó Boglárka

■ *Miként használta tudósítói munkájában a netet, és mi az, amiben a világháló ma is értékes segítséget nyújt Önnek?*

■ A tudósító számára nagyon fontos, hogy **honnan veszi információit**, és **azok milyen minőségűek**. Képes-e valóban a napi hírek mögé nézni, vagy csak **értéktelen hordalékot** halmoz fel. Fantáziával, írói vénával sem lehetne olyan izgalmas, furcsa, olykor szürreális dolgokat kitalálni, mint amilyenek a hírek. Hiszen az **ördög** mindig a részletekben van. Meg az **angyal** is. Éppen ez teremti meg a napi hírek különleges vilá-

Csontos Tibor

Amerikából jöttem...


FOTÓ: WALKÓ BOGLÁRKA

gát? Az igazi feladat tehát ott kezdődik, hogy **az ember megpróbál rájönni**, mi mivel függ össze, honnan jön, és mi lesz vagy lehet belőle. Ez bizony egyáltalán nem kézenfekvő. Mondok egy példát: a **hetvenes évek elején**, az újságírói pályán elindulva mi is azt hittük, hogy az új évezredben másként élünk majd. Elképzeltük, hogy hetente indul **turistaűrhajó a Holdra**, és minden ház tetejére **helikopter-leszállóhelyet** építenek. Az viszont eszünkbe nem jutott volna, hogy jóformán mindenkinek lesz olyan **drótnélküli telefonja**, amelynek segítségével **bárkit felhívhatunk**, miközben egy tengerparton ülve nézzük a naplementét. Álmunkban sem gondoltunk arra, hogy egyetlen helyi hívás díjáért **levelezhetünk** majd valakivel... Nos, a kérdésre visszatérve: az internet azért nagyon nehéz ügy, mert **tele van szeméttel**. Ott van az értékes információ, de ott az ocsú közötte. A **2001. szeptember 11-én** történt események kapcsán leggyakrabban például *Nostradamus* – egyébként jórészt hamisított – jóslataiba lehetett belefutni. Ugyanakkor viszont nagyon **értékes elemzéseket is lehetett olvasni** arról, hogy hogyan alakul át a nyílt társadalom valami mássá, miként fogadnak el sok országban korábban elképzelhetetlen tartalmú törvényeket, a mindennapi életet szabályozó gyakorlatot. Talán ez volt a legnehezebb. Hogy úgy használjam ki a lehetőségeket, hogy **ellenszélben száz méterről felismerjem azt, ami gagyi**.

■ ***Fentebb említette, hogy New Yorkban az internet akkoriban nálunk még újdonságnak számító lehetőségeit is kihasználta. Említene néhányat?***

■ Az **internetes vásárlás** világa ebből a szempontból például külön történet. A **Priceline.com** cégnél például úgy lehet repülőjegyet venni, hogy az ember maga ajánl fel egy akkora összeget, amennyit neki megér az út. Ilyen módon néha a hatszáz dollár „**kikiáltási árú**" jegyhez hozzá lehet jutni akár százötvenért. De a dolog továbbfejlődött, ma már az ember a szomszédos szupermarketnek is **ajánlatot tehet a neten**, hogy mennyit hajlandó adni egy kiló cukorért vagy a dobozos krémsajtért.

■ ***A virtuális piacon tehát szabad az alku?***

■ Legalábbis a Priceline-nál. Miután a számítógép segítségével kifizettem az árut, lementem a boltba, és elhoztam, amit az interneten keresztül előzetesen megvásároltam. Ha a neten vásároltam, ugyanazt az árut esetenként **a bolti ár ötven-hatvan százalékáért** kaptam meg. A leghétköznapibb élelmiszerbolti vásárlásokat intéztem ily módon. De azért nem kell félni attól, hogy a boltok eltűnnek... Annak idején interjút készítettem a **tartui egyetemen tanító** *Lotman* professzorral, a **szemiotika** nagy hírű szakemberével. Elmondta: felesleges attól tartani, hogy az egyik műfaj kiszorítja a másikat, hiszen a **barlangrajzok** óta semmi nem tűnt el. A rajzolásnak ez a típusa **graffitiként** máig itt van velünk, mindössze annyi történt, hogy új kifejezési formák, **műfajok jelentek meg**. Életünk, mindennapjaink új lehetőségei nem váltják le a régieket, csupán **bővítik** a választékot. A mozi megjelenésekor féltették a színházat, a televíziótól a mozit, a videótól a könyvet és így tovább. Hát így van ez az elektronikus és a bolti vásárlással is. Az áruházi bevásárlás mint program, időtöltés, önkényeztető ünnep mindig megmarad. Az internet nem fogja kiszorítani: az másra jó. Szerintem egyébként még azt sem mértük fel pontosan, hogy mire is. Mert a könyv- vagy akár a repülőjegy-vásárlás szinte semmi. **A java még hátravan!** A net hihetetlen lehetőséget kínál, például arra, hogy a világ különböző pontjain a számítógépek segítségével egyetlen feladat megoldására összeálljanak bizonyos teamek. Képzeljük el, hogy az **Internet Kalauzt** a világ különféle országaiban élő munkatársak írják, akik a pillanatnyilag felmerülő érdekességekkel kapcsolatban a maximumot tudják kihozni magukból. (Ez épp így van – *a szerk.*)

■ ***Voltaképpen egy alakulóban lévő informatikai kultúrából csöppent egy számítógépes szempontból is high-tech környezetbe. Sokat kellett tanulnia komputeres tudása kiegészítése érdekében ahhoz, hogy az amerikai életforma, életmód mindennapi tartozékaként használhassa a számítógépet?***

■ Odakint mindig **annyit tanultam meg, amennyire éppen szükségem volt.** Tekintettel arra, hogy a lehetőségek azért nagyobbak voltak, mint itthon, a netről is mindig egy picivel több ismeretre volt szükségem a megszokottnál, de sajnos sohasem jutott elég idő arra, hogy magát a számítógépet „**tanuljam**". Az **Egyesült Államok** annyira különleges, furcsa, a dolgok működéséről új tapasztalatokat kínáló világ, hogy a vele való ismerkedés **elszívta az erőt az informatikától.** Itthon aki kólát iszik, hamburgert eszik, multiplex moziba jár, azt hiheti, hogy ismeri Amerikát. Súlyosan téved. Ennek az országnak valóban van egy **popkulturális képe önmagáról**, amelynek része **Hollywood**, a **Mc Donald's** és *Michael Jackson* is. Mindez azonban csak egy fantáziavilág, Amerika exportálma önmagáról. Az Egyesült Államok egészen mástól hatékony, **mást üzen** annak, aki hajlandó megfejteni. Sok a junk-food, a szemét kaja. És sok a szemét zene, a szemét film, a szemét magazin, és ebben a műanyag világban is leélheti valaki az életét. Az országot mégis egy **mélyen vallásos, puritán értékrend** működteti. Soha nem volt akkora **szakadék az elit és a tömeg között**, mint napjainkban, s ez minden ellenkező híresztelés ellenére csak növekszik. És ez a szakadék sokkal inkább Amerika, mint a hamburger.

■ ***Miután hazaérkezett, mi lett a sorsa a rendkívüli személyiséggel felruházott, társszerzőként emlegetett számítógéphölgynek?***

■ Ott rejtőzik valahol a **Magyar Rádió** washingtoni tudósítójának lakásában, a sufniban, és mindent tud, amit már régen elfelejtettem. Tele van levelekkel, összegyűjtött háttéranyagokkal, íráskezdeményekkel. Arra vár, hogy egyszer együtt fellapozzuk azokat. De a tudósításaimat azért visszavettem tőle. Megbízatásom lejárta után három és fél hónapon keresztül **autóval beutaztam** az Egyesült Államokat. Ennek során **Washingtonban** csak azért álltam meg, hogy visszamentsem a tudósításokat, riportokat, interjúkat. Az történt, hogy elnézést kérve Inphiniától jól leszedtem a hátlapját, kivettem a memóriáját, és bevittem a magyar nagykövetség rendszergazdájához. Egy napot töltöttünk azzal, hogy **CD-re** másolja az említett anyagokat. Naponta átlag három tudósítást adtam le, ami a négy év alatt kb. **ötezer címet jelent**. Elképedve tapasztaltam, hogy az egész elfér egyetlen CD-n.

■ ***Lesz-e valamiféle lenyomata amerikai élményeinek?***

■ A közeljövőben fejezem be azt a **könyvet**, amelyet a kalandjaimról írok. Egy **Satellite** notebookot használok, ő is Toshiba, hogy a családban maradjon a dolog... Dolgoztam **illegális taxisofőrként** New Yorkban, napokig vendége voltam egy poligám mormon családnak, jelentkeztem az amish egyházba, beszéltem az ország legfiatalabb vezérigazgató-nőjével, aki évi **egymilliárd dolláros** forgalom feletti vállalatot igazgat. Napokat töltöttem **Arizonában**, az öregek városában, ahol harmincezer ötvenöt évesnél idősebb ember él egyetlen településen. Interjút kértem egy **hatvanéves Las Vegas-i prostituálttól**, aki mélységesen erkölcstelennek ítélte azt a vágyamat, hogy interjút készítsek vele. Csupa olyan kalandot formáltam könyvvé, amely csak Amerikában eshet meg az emberrel. Ma már számomra is olyan az egész, mint egy **furcsa álom**. Talán ezért lesz a címe: **Amerika álom maradt**. Vagy valami másért. De legyen a reménybeli olvasó privilégiuma, hogy megtudja.

■ ***Szerepel-e a könyvben valamiféle számítógépes kaland?***

■ Igen. Vendége lehettem az Egyesült Államok egyik legelső virtuális művészének, aki jelenleg a **Detroit mesés romjai** című honlapot (**detroityes.com**) működteti. Ezt a városokkal foglalkozó weboldalak közül a legjobbnak tartják egész Amerikában. Detroit manapság szinte **kísértetváros**, ahol sorba rombolják le a feleslegessé vált épületeket. A művész, *Lowell Boileau* pedig filmre veszi a robbantásokat. Ráklikkelsz egy századelőn épült monumentális, barna, furcsa házra, és az a szemed előtt imbolyogva dől le. Aztán a másik és a harmadik... Ilyesmiről is szó esik az InfoKrónikában, amely eszelős kihívás számomra. Egy vadonatúj lehetőség arra, hogy **olyasmiről beszéljek, ami lenyűgöz**, hogy megpróbáljak olyan jelenségek mögé nézni, amelyek nehezebben adják meg magukat, mint a politika. De ha egyelőre nem sikerül, az sem nagy baj. A tények világa önmagában is vakítóan színes. **Bárhogy is igyekeznénk, mégsem tudnánk érdekesebbet kitalálni a valóságnál...**


FOTÓ: WALKÓ BOGLÁRKA

Grecsi Emőke

Egyházak online

Azt szokták mondani, hogy az ünnepek táján mindenki összehajol egy kicsit, és az is elmegy a templomba, aki egyébként soha. „Jézuska" és a „Három királyok" beköltöznek lakásunkba, néhány napig mintegy családtagként üdvözölhetjük Gáspárt, Menyhértet és a szerecsen Boldizsárt, hogy miután telerakták a megbeszélt ajándékokkal a fa alját, szilveszterre már emlékük se maradjon. Ennek apropóján körbenéztünk néhány egyház, vallási közösség magyar honlapján.

Nagyegyházak, kisegyházak, közösségek, gyülekezetek, felekezetek, csoportok, társaságok, körök és szekták százai működnek **Magyarországon**. Demokrácia van, hazánk pedig egyre multikultibb, így a nyugati **Biblia-máskéntmagyarázó** csoportok mellett megjelentek a keleti világvallások honi követői is. Sok esetben nem tudni, hogy melyik a „hivatalos", és melyik a „nem hivatalos", netán „rajongói" oldal, ezért – ha több lehetőség adódott – a legteljesebbet, leghasználhatóbbat választottuk.

Szentek és tiszteletreméltók

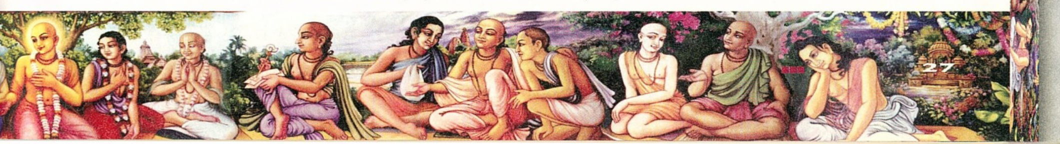
Kezdjük a **legnagyobb egyház** oldalával. A **www.katolikus.hu** cím alatt a **Magyar Katolikus Egyház** honlapját találjuk. A bejelentkező oldal rém egyszerű: cím, egy kép (részlet a koronáról) és egy rovatsor. **Tiszta, világos, érthető.** Ez a belső oldalakon inkább puritánságba csap át, ám ez a tulajdonság eredetileg nem állt távol a katolikusoktól. A **Hírekben** nyolc (!) hónap történéseit olvashatjuk egy végtelenül hosszú oldalon, még úgy is, hogy csak a címeket sorolják fel. A frissítés nagyjából három-négy naponta történik, s ezzel máris a legfrissebbnek tűnik a később méltatottakhoz képest. A **Levelezőlista** nem más, mint link egy külföldinek látszó oldalra (Communio Mailing List), URL-címe viszont hazai termékre utal (**www.communio.hu**). Ugorjunk a **Kronológia** rovatra! Talán jobb ötlet híján oldották meg az egyház **1945 utáni** történetét úgy, hogy megint egy végtelenül hosszú oldal jött össze, ám miután hamar letöltődik, nem kell fennakadni rajta. Címszavakban áttekinthető **fél évszázad** minden fordulata az egyházi birtokok, intézmények államosításától, megszüntetésétől, kiirtásától a teljes rekonstrukcióig, visszaállításig, ennek minden fordulatával, véres és olykor egészen irracionális velejáróival. A **Hit, liturgia** olyanok számára készült, akik pótolni kívánják az **elszalasztott hittanórákat**, vagy régen jártak oda, és frissíteni szeretnék tudásukat. Remekül összefoglal mindent, ami a templomba járó katolikusoknak természetes, és amiből a többiek is tudnak többet-kevesebbet. A **Könyvtár** erőssége a számos **Biblia-fordítás**, amelynek egy része letölthető, az extrémebb nyelvűekre pedig innen is el lehet jutni. A **pápai** és **püspöki** megnyilatkozások több évre visszamenőleg feltehetően a vallással hivatásszerűen foglalkozók számára kerültek fel az oldalra. A **Legendárium** a magyar szenteket és boldogokat veszi sorra (életrajzuk, tevékenységük kivonatosan olvasható), végül pedig a „tiszteletreméltóak" következnek, akik arra várnak, hogy boldogok lehessenek. A **Más lapok** cím alatt letölthető linkgyűjteményből kiderül, hogy az egyházhoz tartozó egyes hazai csoportok, intézmények igen nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy megjelenjenek a világhálón, bár többségük a katolikus.hu-hoz vagy a piaristák honlapjához (**www.piar.hu**) kapcsolódik.





MaRIA nyert

A **Magyarországi Református Egyház** oldala (**www.reformatus.hu**) első ránézésre elég furcsa: az egyik fele igencsak egyszerű, a másik igencsak bonyolult. A bal oldali menüsorral szemben, a jobb oldalon furcsa, **archaikus kapufélét** láthatunk, amelynek egyik kazettája forog, hol piros, hol kék színű oldalát mutatva. (Innen nem más nyílik, mint az oldal olvasásához szükséges technikai feltételek felsorolása.) A kapuféle a belső oldalakon megszűnik, a menüsor pedig frame-ként megmarad. Olvashatunk az egyház magyarországi **történetéről, hittételeiről, intézményeiről**, korrekten, szabatosan. Meglepően kevés intézménynév mögött találunk linket, mintha az egyetem és a középiskolák többsége még e-mail címmel sem rendelkezne. A **Híreket** a **Reformpress** nevű havilap szolgáltatja, sajnos jó két hónapos késéssel, így inkább az elmúlt hónapok összefoglalásának tekinthetjük a kapott információkat. Az **Eseménynaptár**



Egyházak online

Gréczi Emőke



éppen ennyivel marad el a böngészés napjától. Egy **Biblia-fordítást** itt is találunk, valamint az egyház legfontosabb hitvallásait, dokumentumait. A **Kapcsolatok** cím alatt néhány link rejtőzik, amit hiányoltunk az **Intézményeknél**, valamint innen léphetünk át a **Kárpát-medence** és a távolabbi vidékek vonatkozó közösségeinek honlapjaira.

Az **Ifjúság** rovat nem más, mint egy másik honlap ismertetője. Talán nem merészség kijelenteni, hogy a **MaRIA** (Magyar Református Ifjúsági Adatbázis – **www.reformatus.hu/maria/index.html**) a legjobb magyar nyelvű egyházi oldal. Ráadásul az egyetlen, amely a többi egyház oldalára is felhívja a figyelmet!

Aktuális Luther

A **Magyarországi Evangélikus Egyház** háromnyelvű oldallal jelentkezik (**www.lutheran.hu**). Legfölül mindjárt egy minden letöltésre cserélődő képpel, alatta pedig egy ugyancsak cserélődő idézettel találkozhatunk – ez szellemes megoldás. A rovatcsoportok felosztása nem világos, rengeteg az átfedés, nehéz logikát találni benne. Az **Érdekességek** alatt kapott helyet **Luther élete** és a **Budapesti templomok**. A Luther élete rovatcsoport utolsó címe: **Aktuális**. Még mielőtt azt hinnénk, hogy váratlan fordulatok következhetnek be a **450 évvel** ezelőtt elhunyt ember életében, itt Lutherrel kapcsolatos külföldi oldalak linkjeit olvashatjuk.



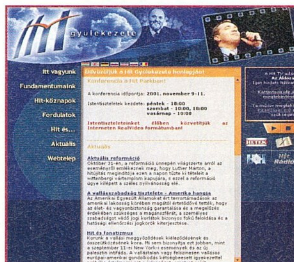
A **Protestáns Honlap** nevű oldal reklámja bukkan fel többször is, ennek tartalma sajnos egyelőre igencsak hiányos.

A **Bemutatkozás** mögött azt találjuk, amire számítunk. Az **aktualitások** viszont frissebbek, mint máshol: minden napra új imádságot, igét tesznek fel a szerkesztők, és az eseménynaptár is tökéletesen megfelel céljának.

A **FraterNet** egy olyan **levelezőlista-gyűjtemény**, amely feltehetően korábbi a most méltatott honlapnál. Az általánosak, mindenki számára nyitottak mellett akadnak lelkészek és magukat földrajzilag elkülönítők részére készült listák. Az **Elektronikus könyvtár** itt is a teljesség igényével készült. Úgy látszik, hogy erre mindegyik honlap szerkesztői gárdája rengeteg energiát fordít, és ennek csak örülhetünk.

N. S. multimédia

A **Hit Gyülekezete** az elmúlt tíz évben sokat módosított az egyházak/szekták megítélésén – mindkét irányban. Honlapja (**hit.hu**) éppúgy lehet dicséretek, mint szidalmazások céltáblája: korszerű, profi, jól néz ki, ám a hangsúlyt nem a közösség, hanem a vezető lelkész életére, tevékenységére és személyének méltatására helyezi. Ugyanez vonatkozik a multimédiás alkalmazásokra: hangban, képen és mozgófilmen **Németh Sándort** mutatják be. Az oldal amúgy nagyon jól, praktikusan foglalja össze a tudnivalókat: mit, hol, mikor, és hogyan lehet oda eljutni. A **hittételeket**, a **hitvallást** sem végtelen hosszú, az interneten élvezhetetlen olvasmányokban teszik



közzé, hanem erősebb effekteket alkalmaznak: például megtértek nyilatkozatait, ami bizonyára jobban csábítja az embereket (depressziós drogosból boldog családapa stb.), mint egy kacifántos Biblia-értelmezés. Olvashatunk értekezéseket a világ sarkalatos problémáiról (abortusz, drog, asztrológia, hatalom stb.). A **Webtelep** egy hosszú linksor nagyon komoly magyar és külföldi listával. Nem érdektelen!

Finom és vicces

A **Magyar Zsidó Honlap** (**www.zsido.hu**) egyszemélyes vállalkozásnak tűnik, és ha az, akkor dicséretre méltó. Ha nem, akkor felmerülnek bizonyos kérdések. Furcsa például, hogy miért foglalja el minden oldalnak csaknem a felét a „**webmaster**" szolgálati közleménye, amihez képest a tartalom szinte elsikkad. Pedig az teljesen rendben lenne, **Raj Ta-**

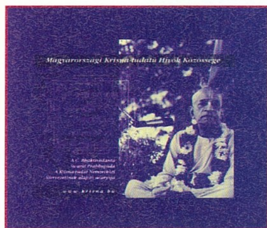




más szakmai felügyeletének köszönhetően. Az **általános anyagok** (történet, vallás, egyház stb.) minden bizonnyal kielégítik az érdeklődők igényét, többnyire nem zavaró, hogy az oldalak struktúrája és arculata néha rovatonként gyökeresen megváltozik. Figyelmet fordít a speciális területekre: olyan egyházról van szó, amely egy **távolabbi állammal** (**Izrael**) tart szorosabb kapcsolatot. Ugyanígy a **holokauszt** máig tartó hatása a nemzetközi kárpótlások folyamatos rendezésével. Akit érint, megtudhatja, hogy hol mire tarthat igényt.
Nemcsak izraelitákhoz szól a **receptgyűjtemény**: ami számukra előírás, másoknak egzotikum lehet. Az ételeket jelleg és kapcsolódó események (ünnepek) szerint is csoportosították. Léteznek **zsidó** és egyre inkább **zsidózó viccek**. Itt az előbbiekből találunk egy masszív gyűjteményt, többnyire az értetlen hívő és a bölcs rabbi eszmecseréjéről.
Az oldal inkább **praktikus** és **modern** – ha egy ortodox, több ezer éves vallás esetében lehet ilyesmiről beszélni –, mint hagyományos, láthatóan az ifjabb generációk számára készült.

Ébresztő 4-kor!

A Hare Krisna, Hare Krisna, Krisna Krisna, Hare Hare... imáról (?) sokaknak a **Beatles** végnapjai jutnak eszébe szerte a világon. A képen némileg módosítanak azok a kedves, mókás emberek, akik csörögve, énekelve, barackszínű ruhába burkolva végigvonulnak

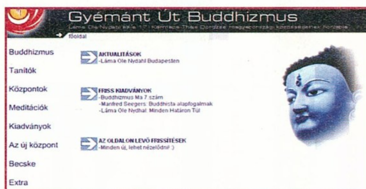




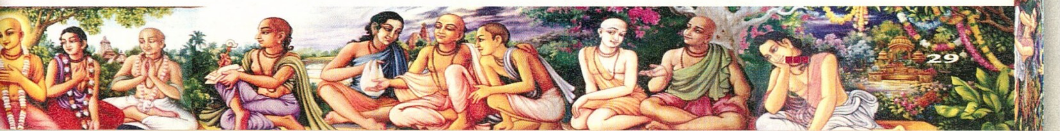
a nagyvárosok központjain, vagy ételt osztanak a legmegfelelőbb pillanatban, például szentestén. Magyar honlapjuk (**www.krisna.hu**) viszont nem barackrózsaszín, hanem egészen váratlanul élénk kék és sárga. A tartalom fele a népszerű, megfogható jellemzőket helyezi előtérbe (szabad élet, jótékonykodás, vissza a természethez, meditáció), a másik fele viszont kevéssé érthető „**kezdők**" és érdeklődők számára. Míg más esetben többnyire **beleszületünk egyházunkba**, hitünkbe (vagy nem születünk egyikbe sem), ezúttal saját döntésünkről van szó. Kedvcsinálónak szánták, de lehet, hogy inkább riasztó: tilos a kávé, a szex csak gyermeknemzés céljából megengedett, és kelés reggel 4-kor. Csábító viszont a **Krisna-völgy Somogyban**, amelyre oly büszkék a Krisna-tudatú hívők, hogy saját oldalt kreáltak neki (**www.krisna-volgy.hu**). A **Vendégkönyvből** kiderül, hogy kívülről más is csábítja a laikusokat: a **Gouranga** együttes számos rajongót szerzett a **Szigeten**. Aki lemaradt: Hare Krisna, Hare Krisna... több órán keresztül.

Brad Pitt, a marketinges

Bár a **keleti egyházak** egyre népszerűbbek a világ nyugatinak mondott felén, így hazánkban is, a fenti mellett már csak a **buddhizmust** választottuk mint azoknak az embertársainknak előszeretettel emlegetett életcélját, akiknek mindennel teli van a hócipőjük. Továbbá sokat köszönhetnek a megnyerő **dalai lámának** és **Brad Pitt** felejthetetlen alakításának a **Hét év Tibetben** című filmben. **Magyarországon** kevesen vannak tisztában a buddhizmus sokféleségével, ezért mi egy teljesen profán kiválasztási módot alkalmaztunk: a **Gyémánt Út Buddhizmus** honlapját (**www.karma-kagyu.hu**) találtuk a leginformatívabbnak. Nem mindenki fogadja el ugyanazt a **lámát**, sőt nem is mindenki **lámaista**, de az alapító életének megítélését, a **pacifizmust** és az **alapvető tanításokat** illetően nem nagyon térnek el egymástól. A címoldalon mókásan jelenik meg a rovatsor, mintha egy **kötéllétrát** eresztenének le, úgy gördül lefelé. Mindegyik rovathoz alrovatok tartoznak, ezek többnyire önmagukért beszélnek. Figyelmet érdemel a **Meditációk**,



amely egyfajta **gyorstalpaló** a kezdő szinttől a haladóig. Aki pedig élesben is szeretné kipróbálni hozzáértők felügyelete mellett, az az ország nagyobb városaiban találhat megfelelő helyszínt. Az **Extrában** galéria nyílt a **karmapák** fényképeivel, valamint külön album **Lopön Csecsu Rinpocse**, valamint **Hannah** és **Ole Nydahl** fotóival. Kár, hogy nincs róluk néhány sor. **Viccrovat** viszont létezik, de üres. Nem véletlenül nem hallottunk még buddhista viccet!



Békési Ildikó

Hálóba gabalyodva

Tévéműsorok az internet ürügyén

Az elmúlt néhány évben egyre nagyobb számban tünedeztek fel a hazai televíziókban az internettel foglalkozó műsorok. A jelenség első ránézésre pozitívnak tekinthető, de végignézve ezeket a programokat megállapíthatjuk, hogy ugyanolyan image jellegűek, mint a hazai website-ok túlnyomó többsége. A televíziók is észrevették, hogy az internet „van", és foglalkozni vele „trendi" dolog. Ez alapvetően nem elítélendő, hiszen a sznobéria sok mindent sikerre segített már a világban. Az egyetlen probléma az, hogy a rossz műsor sem olcsóbb a jónál, és a két dolgot túlnyomórészt a hozzáértés és az odafigyelés megléte vagy hiánya választja el egymástól.



Az első szembetűnő **hiányosság** a műsorok alapvető **pozicionálásában** keresendő: az **internetezőknek** készítünk televíziós ajánlót a web és a multimédia újdonságairól, vagy a **tévénézőknek** kedvcsinálót az internethez? Rávághatnánk, hogy **mindkettőt,** csak azt a műsort egyik tábor sem tudná végignézni. Mindenekelőtt ezt kell eldönteni, és szerencsére van rá jó példa is (RTL Klub - Pont hu).

Az internet **óriási jelentőséggel bír** a korszerű televíziózásban, bár szerepe pillanatnyilag nem a képernyőn, hanem elsősorban a **háttérmunkában** mutatkozik meg. Ez a **Tv2 Jó reggelt, Magyarország!** című műsorában vizuálisan is megnyilvánul, hiszen a „**netriporter**", *Borsa Miklós* (tisztelet a mindennapi korán kelésért) a számítógép mögül, **az internetről válogatva** teszi hozzá a szóban forgó témához a kapcsolódó, naprakész információkat.

Az internetet mint **a televízióhoz kapcsolódó kommunikációs eszközt** kevesen használják, közülük is csak egy csapatnak sikerült igazán: a sajnálatosan eltűnt **Csiszár.hu** már az **interaktív televíziózás** előhírnökeként hozta lázba hétről hétre a **webkamera** és a kendőzetlen **önfelvállalás** rajongóit. Én a magam részéről borzasztóan hiányolom a műsort és a jelenséget. Érdemes még szót ejteni az internettel foglalkozó tévéműsorok **vezetőiről** is. Egy csatorna sem találta meg az **ideális arcot**: ki a **hitelesség**, ki a **külsőségek** mellett tette le a voksát. Szélsőségesen rossz megoldást szerencsére nem láthatunk, ezt a területet még nem lepték el a **súgógép-akrobaták**.

Tisztelet a kivételnek: Pont hu (RTL Klub)

Igazi **multimédia-magazin** internetezőknek, sőt azon is túlmegy: a műsor teljesen **szakmai hangvételű**, az informatika és a web világának újdonságairól, eseményeiről nyújt tájékoztatást. Az internetes oldalak **attraktív televíziós megjelenítésének trükkjét** nekik sem sikerült még feltalálni, de a látott műsorok közül ebben oldották meg a legjobban. Az internetes hírek **vizuális szempontból** nagyon egyhangúak, ezt erősíti fel a **monoton női hangalámondás**. (Ez

Békési Ildikó

Hálóba gabalyodva



a szerkesztők szempontjából sajnálatos, mivel tartalmilag érdekes az összeállítás). Lelassítja a műsort, amelyet ettől függetlenül is beleng némi rádiós attitűd, amit a jó orgánumú, tökéletesen beszélő műsorvezető és a kissé elavult, statikus műsorszerkezet ugyancsak felerősít: a műsorvezetőre a konferanszié szerepét kényszeríti. A műsor a témaválasztás és a tartalom szempontjából jó, bár a sok hagyományos, „beszélgetős" interjú képi feldolgozásának módja nem igazán illik az internethez mint magasabb rendű, meghatározó tartalmi elemhez. A megszólaltatott riportalanyok hitelesek, ám többségük meglepően rosszul beszél, így az általuk közölt információ is veszít értékéből.
Mindezek mellett pergő, jól szerkesztett műsor elfogadható képi feldolgozásban, ráadásul az interneten is látható!

Internet mindenkinek (Satelit)

A Pont hu ellenpontja: felhasználói magazin kezdő internetezőknek meg minden, ami belefér egy tévéműsorba az internet ürügyén. Szerkezete és képi megjelenítése időutazásra ad alkalmat: jó tizenöt évvel repít vissza az időben. Néhány ötletes rovatcímen és a „vezérelven" kívül semmilyen korszerű elem nincs a műsorban. Láthatunk benne sztárinterjúkat, amelyeknek annyi közük van a témához, amennyire a megszólaltatott sztár használja az internetet, de kiválasztásuknál ez nem elsődleges szempont (a legtöbben csak e-maileznek). Az Internetsuli hasznos ötlet, de ebben a formában élvezhetetlen: az egyik műsorvezető monológszerűen elmondja a „tananyagot", és úgy percenként bevágnak egy statikus internetes oldalt. Ez az ötlettelen, sivár képi feldolgozás értékelhetetlenné teszi a tartalmat is. A Webkukkoló (hírek a webről) szintén nem kínál vizuális csemegét: monoton hangalámondás sivár képanyaghoz. A Hálómeló félrevezető alcím: nem internetes munkaközvetítést, hanem egy szakmai interjút takar. Az ink híreit és lapunk ajánlóját a műsorvezető olvassa fel, és egyébként bizalomgerjesztő arcát ritkán fedi el némi vágókép.
A Netsongban klipeket láthatunk, majd egy újabb sztárinterjú után a műsornak kurtán-furcsán véget vetnek.

Klub.dunatv.hu (Duna Tv)

Maga a jól megkomponált digitális szocreál. A műsor szerkezete és képi feldolgozása a boldog hetvenes éveket idézi, amikor még mindent lehetett (úgysem volt más). Ehhez megtalálták a megfelelő műsorvezetőt is, aki úgy van ott, mintha ott se lenne: félszeg, zavart konferálása nem lendít a műsor amúgy is akadozó ritmusán. Az interjúk a néhai Riporter kerestetik zsengéit idézik. Összességében egy régi vágású közszolgálati magazinműsorra emlékeztet, azzal a különbséggel, hogy a vezérfonalnak megfelelően a témákat az informatikán, a számítógép-használaton vagy az interneten való megjelenésen keresztül közelítik meg. Hiányzik a feszes műsorszerkezet, a pontos arányrendszer. Időnként történnek utalások a Duna Tv honlapjára, de nincs önálló rovat, amely ezzel foglakozna, és a műsor egészére nem jellemző az internetes jelenlét hangsúlyozása, így kissé esetlegesnek hat, amikor mégis felmerül. Sajnos a műsor képi világát sem hatja át a korszellem, de legalább követi a szerkezet struktúráját, így ilyen szempontból egységesnek tekinthető. A Duna





Tv palettájába jól illeszkedik a műsor, a televízió küldetésének megfelelően **regionális kitekintést is ad**. Az internetes hírek esetében ugyanaz a probléma, mint a már említett két esetben: a jól megszerkesztett **hírcsokrot** unalmas képekkel és monoton hangalámondással ütik agyon. A **számítógép-felhasználói** ismeretek terjesztése fontos feladat, de a megvalósítás formája sem elhanyagolható: hosszú perceken keresztül **internetes oldalakat** látunk a képernyőn. A fájlok ki- és becsomagolását sem egy az egyben kellene demonstrálni, mert vizuális szempontból a látvány nem felel meg a televíziós elvárásoknak, és a folyamat ráadásul így nem is követhető. Az **internetes közélet** fontos szereplőit bemutató portré jó ötlet, a megtekintett adásban *Szekfű Balázst* ismerhettük meg egy rosszul sikerült interjúban. A riporter hangja televíziós munkára alkalmatlan, ennek ellenére sokszor bevágták, nem is túl jó kérdésekkel. A **riportalanyt** viszont indifferens helyeken félbeszakítva cége honlapjáról levett képekkel takarták le. Az interjú után nagy hirtelen elköszöntek, és véget vetettek a műsornak.

Fedőneve: internet (Tv2)

Avagy a **Korridor** márkanév népszerűsítése televíziós műsorkészítés ürügyén...

Hol vannak már a régi szép idők, amikor *Nagyistók Tibor* és *Bombera Krisztina* kalauzolt minket az **internet világában**! *Csiszár Jenőről* és az ő webkamerájáról is le kellett mondanunk, hogy a jó kis témákról ne is beszéljünk. Most itt állunk Jenő helyett *Kánya Katával*, **Hálóvilággal** háló nélkül, legfeljebb néha beköszön a **netriporter**, és azt mondja, hogy Korridor. Korridor Love – hát **ezt érdemeljük?** A produkció leginkább egy, korábban az **ATV-n látott szexműsorra emlékeztet**, talán csak a **„lényeg"** szempontjából marad el mögötte: itt **nagyon sötét van a sztriptíznél**. A stúdiókép méltatlan a Tv2-höz: a falakra aggatott kusza textíliák előtt ül **stilizált trónon** valami furcsa ruhacsomag, amely később **Kleopátrának** öltözött műsorvezetőnek bizonyul. A **Korridor Love-nak** talán a Korridorhoz van, de a Love-hoz nincs semmi köze. A tartalmi csúcsot ott éri el, mikor K. K. megbeszéli a **transzszexuális Madonna-imitátor** riportalannyal, hogy a maga részéről képtelen magas sarkú cipőben járni. Viszont ígéretet tesz rajongóinak arra, hogy legközelebb egy **dominát** is szereznek. A már említett (sötét!) sztriptízbetétek alatt magvas, **SMS-ben** küldött szerelmes üzeneteket olvashatunk scrollozva a képernyőn, például „szeretlek, baba / csumpika", vagy „Madonna mutassa meg a melleit úgy, mint az igazi". Néha egy, a Tv2-nél immár rendszeresített **netriporter** átkalauzol minket a Korridorra, és felolvas az oda érkező üzenetekből. A műsor és az internet kapcsolata nagyjából ebben ki is merül.

Hálóvilág – nyár: még október elején is. A **világhálóhoz** ugyan semmi köze, de végre egy pergő, fiatalos hangvételű, képileg is korszerű **magazinműsort** láthattunk. És még egy apróság, ami a Korridor Love-ból kimaradt: ha nem is szereztek, de csináltak maguknak egy dominát!



Wesselényi Andrea rovata / andrea@prim.hu

Képzeletbeli és valóságos szerelem

Bárcsak a virtuális lenne a való világ!

Mint általában mindennap, a **neten barangoltam**, amikor megtaláltam az **internetszerelemről** szóló igaz történetek gyűjteményét. Rákattintottam néhány címre, és **meglepetten olvastam**, hogy nemcsak velem estek meg ezek a rejtélyes, mégis oly **izgalmas dolgok**. Az én történetem **karácsony** után kezdődött. Még érezni lehetett a levegőben az **ünnep illatát**, mégis minden csöndes volt, és egyedül voltam. Leültem a gép elé, és beléptem a legközelebbi **chatre**. Nem érdekelt, hogy kik vannak ott, egyszerűen csak **beszélgetni** (jobban mondva inkább beszélni) **akartam**, és így volt a legkönnyebb. A párommal ritkán láttuk egymást abban az időben, ezért **gyakran éreztem a lelkemben magányt**. Ismerős és ismeretlen nevek vettek körül, szomorú voltam, de legalább beszélhettem. **Nem érdekelt, hogy figyelnek-e rám**, egyszerűen csak el akartam valakinek mondani, hogy éppen mi bánt. **Volt azonban valaki**, aki odafigyelt a szavaimra. Kezdő voltam a chaten, nem igazán tudtam bánni az egésszel, ezért segítséget kértem, és attól kezdve „**velem maradt**". Teltek a napok, és észrevettem, hogy már **csak őt** keresem a neten, már **csak ő érdekel**, ha meglátom a nevét, akkor a **szívem hevesebben ver**, és nem tudom visszafogni az érzelmeimet. Döbbenetes volt a felismerés, hogy ő is **hasonlóan érez irántam**. Mindketten tudtuk, hogy **nem vagyunk függetlenek**, titokban, mások elől elbújva csevegtünk a neten, és hónapról hónapra egyre mélyebb és erősebb kapcsolat alakult ki közöttünk. Aztán elhangzott az első „**szeretlek**"! Ültem a monitor előtt, és a könnycseppek lassan csordogáltak végig az arcomon. „Mit mondjak én erre?" – kérdeztem magamtól, és eszemet vesztve válaszoltam:





Link

Egész életedben elkísér
www.primposta.hu

http://www.prim.hu

Képzeletbeli és valóságos szerelem

Wesselényi Andrea rovata / andrea@prim.hu

„**Én is szeretlek!**" Pedig mindketten el akartuk hitetni magunkkal, hogy ez nem más, mint egy meghitt barátság, de legbelül tudtuk, hogy már nem az. Sokkal több annál! A párom szeretett engem, de én **nem tudtam viszonozni**. Csókoltam, öleltem, de a szívemben mégis azt a másikat, azt az ismeretlent szerettem. A párom csak elviselte az én kusza lelkivilágomat, de ő értette, és ami még fontosabb, **érezte is**! Éjszakákon át csevegtünk a neten, beszélgettünk telefonon, egymás fotóját nézegettük, és közben a **tengeren sodródtunk egy csónakban**, amelyet nem akartunk



kormányozni, mert tudtuk, hogy az fájdalmas. Szavakat és mondatokat írtunk és mondtunk egyszerre, ugyanabban a pillanatban hívtuk egymást, és **sokat nevettünk**, de belül mégis éreztük, hogy ennek nem lesz jó vége. Azt szerettük volna, ha inkább ez a **virtuális tér lenne a való világ**. Tudtuk, hogy tilosban járunk, és sebeket okozunk, hiszen mindeközben valaki ott van a másik szobában, vagy éppen másnap jön hozzánk, és nagyon szeret. Mi pedig **megcsaljuk**. Mert bár ezek „**csak**" érzelmi dolgok, sokkal súlyosabbnak tartottuk, mint a testi hűtlenséget.

Aztán egy napon már **nem bírtam tovább ezt a kettős játékot**, levelet küldtem neki, de már nem e-mailt, mint régen, hanem kézzel írt, **hagyományos levelet**, és mindent leírtam benne: nagyon szeretem őt, de van két ember, aki ezt nem érdemli meg. Tudtam, hogy a levélre nem jön válasz.

Az idő csak röpült, s én egyre szomorúbb és **szomorúbb lettem**.

A párom pár hét múlva **megcsalt**, elmondta, és én **megbocsátottam** neki, pedig igazából **nekem kellett volna bocsánatot kérnem**. De nekem sohasem volt lelkierőm ahhoz, hogy a titokban átélt felkavaró szerelmet elmeséljem neki. Magamat okoltam mindenért, hiszen tudtam, hogy egyszer még az **élettől visszakapom**, amit megérdemlek.

Fél év telt el, én maradtam a régi chaten, ő pedig eltűnt. A párommal rég vége volt a dolognak, **viharosan**, de mégis **hazugságok között váltunk el** egymástól: magamban tartottam a titkom! Azután az ismeretlen ismerős váratlanul újra belépett az életembe, és újra felkavart mindent. Igen, ő volt, ő, akit egykor annyira szerettem, és aki egykor annyira szeretett! **Elveszítette** a legjobb barátját, és úgy érezte, **meg kell keresnie engem**, mert a párjának nem tudja elmondani, de nekem igen, mert **hasonló a lelkivilágunk**, és talán én könnyebben megértem majd őt. Újabb **átalvatlan éjszakák** következtek, újra átéltük szerelmünk részleteit, és én most már látni akartam személyesen is, hiszen eddig még soha **nem találkoztam vele** a valós életben. Aztán néhány nap múlva rájöttem egy fájdalmas dologra: **ez az ember már nem az**, akiért én egykor feladtam volna mindent. Megváltozott, és már **nem illünk össze**. Persze valószínűleg én is változtam. Ekkor egészen más irányt vett a kapcsolatunk: **visszakaptam** az egykori sérelmeket, most én szenvedtem, és ő mondta ki a végét.

Még ma is fáj, hogy így váltunk el egymástól, annak ellenére, hogy egykor majdnem fél évet töltöttünk „**együtt**", és ha a valóságban nem is, de a **képzeletünkben** a **legszebb és legnemesebb szerelmet** élhettük meg. Ezért viszont köszönetet kell mondanom neki, mert azelőtt soha nem kaptam ennyi kedvességet és szeretetet egy embertől, mint amennyit tőle akkor. De a mondás végül ránk is érvényes lett: „**Csak azt tudod bántani, akit nagyon szeretsz!**"

Liz



Köszönöm, internet!

Szeptemberben kötötték be hozzánk az **internetet**. Eleinte semmibe vettem az egészet, **nem érdekelt**, mert nem is sejtettem, mit rejt. Végül édesapám unszolására mégiscsak **leültem egyik este a gép elé**, és kipróbáltam, mit lehet vele kezdeni. Korábban hallottam, hogy rengeteg dologra jó az internet, a **chatelést** is beleértve. Egy ismerősömtől kaptam meg a **Trefort** nevű chat címét. Gondoltam, **miért is ne** próbálnám ki...

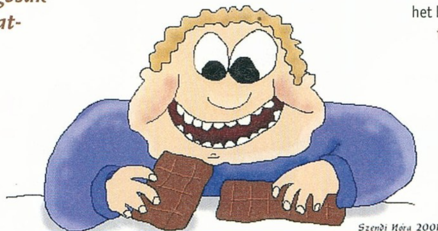
Teltek-múltak az esték, és én, aki egykor hallani sem akartam az egészről, **elszakíthatatlan lettem a számítógéptől**. Belebolondultam, ha nem ülhettem a gép előtt. Egy **gyönyörű októberi napon** történt, hogy (ugyancsak chateltem) megismerkedtem egy fiúval, akit **Zolinak** hívtak. Nagyon **kedvesnek tűnt**. Rengeteget „**beszéltünk**", míg egy nap megadta a számát, és én felhívtam. A hangja olyan **mosolygósnak** tűnt, és ettől a perctől kezdve **beleszerettem**. **Szerelem volt első hallásra!**
Aztán jöttek-mentek a telefonok, de találkozásra még nem került sor, mivel ő **250 kilométerre lakott** tőlem. Egy decemberi napon éppen a közelben **járt**, és **szeretett volna találkozni velem**. Én rögtön igent mondtam, és pár órával később **megláttam őt**! Magas volt, vonzó, gyönyörű zöld szemeitől azonnal **elaléltam**. Sokat beszélgettünk róla, rólam, kettőnkről, de az egész **kilátástalannak tűnt**, mivel annyira messze lakott tőlem.
Pedig azóta már **rengetegszer találkoztunk**, és szenvedélyes, **lángoló szerelem alakult ki** köztünk. Az első randinak lassan egy éve, de **még mindig ugyanolyan forrón szeretjük egymást**. Remélem, sokáig így marad. Az internetnek köszönhetően találtam rá valakire, aki meg tud nevettetni, akivel mindenről lehet beszélgetni, és aki nagyon szeret engem. **Köszönöm azoknak, akik kitalálták az internetet.** Örök hálával tartozom nekik!

Kinga

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

Csokoládéfüggés

Az édesipar szerint a csokifüggő az, ami a karácsonyfát díszíti. Tudományos szempontból pedig az, aki éjjel kilopózik, és a díszt leeszi a fáról. Közgazdasági értelemben az édesipar eredményessége csokifüggő, tehát az édesipar érdeke, hogy minél több csokifüggő legyen, de ugyanakkor mondják ki, hogy nincs csokifüggés. És mit mond a független tudomány? Sok csokikutatás támogatása függ az édesipartól, így eredményeik nem tekinthetők függetlennek, ráadásul függetlennek tűnő csokikutatók saját csokifüggésük igazolásaként szintén állíthatják, hogy nincs csokifüggés.



Az egész úgy kezdődött, hogy **Montezuma**, az aztékok uralkodója **1522** egy napos délutánján udvariasan odafordult **Don Corteshez: „Kér egy kis xocotlatlt"**? Cortes kért, de csak az udvariasság miatt nem köpte ki azt a hideg, sűrű és keserű, mondjuk ki nyugodtan, **undorító löttyöt**, amit aranykupában átnyújtottak neki. Cortesben azonban volt üzleti szellem, s tudta, hogy nem az íz a lényeg, hanem **a termék image-e**. Hatására a **spanyol udvarban**, majd egész **Európában** gyorsan elterjedt a szörnyű hóbort, melyet székrekedés, gyomorégés, hányinger kísért. A többség, arcán torz mosollyal, csak passzívan szenvedett a **királyi udvarban** vagy a szalonokban, a találékonyabbak azonban sorsukat jobbítandó igyekeztek **mindenféle trükkel** elviselhetőbbé tenni ezt az **émelyítő** italt. A küzdelem nem volt hiábavaló, sikerült a **kakaóbabtól** felismerhetetlenségig eltávolodni, s a **csokoládénak** nevezett végterméket tudományos körökben **mára kezdik drognak tekinteni**, csokoládéfüggésről vagy **csokoholizmusról** beszélnek. Senki nem érti, hogy attól a bizonyos udvarias kínálástól hogyan fajultak idáig a dolgok. Tény, hogy **a nők legalább 50%-a** megőrül a csokiért, és **Amerikában évi 5 kiló, Észak-Európában 8-10 kiló/has fogy évente**, beleszámítva a csecsemőket és a kómában fekvőket is.

Hogy **mi a titka** a csokoládé csáberejének, igazából **nem tudni**, annak ellenére, hogy vegyi összetétele lassan már pőrén áll előttünk. **Csupa gyanús dolog van benne**, amit a média üstjeiben gyorsan szenzációvá lehet kotyvasztani. Például **koffeint** és **teobromint** tartalmaz, **mindkettő serkentőszer** (1.). A média meghúzta a vészharangot, **csokifaló hiperaktív idegroncs gyerekek rémképével** riogatták az anyákat. Aztán kiderült, hogy jelentéktelen mennyiségről van szó. Közben nyughatatlan kutatók kimutatták, hogy **marihuánaszerű anyagok** is vannak a csokoládéban (2.). Na, akkor minden meg van magyarázva, **innen a függőség**. A megrázó cikkek olvastán iskolák körül szédelgő **csokoládédealerek**, titkos **csokoládébarlangok**, réveteg tekintetű, **csokoládémámorban** fetrengő fiata-



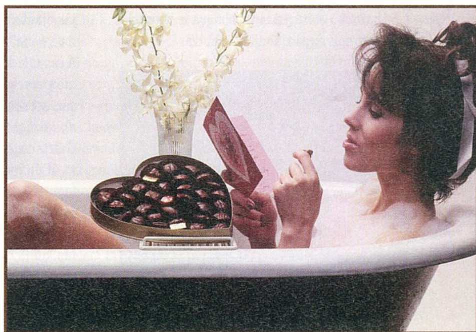


lok jelentek meg a puritán életű polgárok képzeletében. Szerényebb publicitást kapott közleményekből persze megtudható, hogy kb. **25 kiló** csokoládét kellene elfogyasztani **némi kábulatért**, ami sokaknak kedvét szegte. Persze vannak elvetemültebb fickók is, bár 25 kiló csokival észrevétlenül besurranni az iskolai vécébe nem semmi.

Realistább megközelítés az a kutatási irány, amely a csokoládéfüggést a **szorongáscsökkentő** és **depresszióoldó** hatás felől közelíti meg. Bár a **pszichiátriában** még nem alkalmazzák, de **amatőr szorongók** milliói felismerték már **a csokoládé nyugtató hatását**. A magyarázat az volna, hogy az édesség megnöveli az agyban a **szerotoninszintet**, ami oldja a szorongást és a depressziót. De sajnos ez sántít, mert egyrészt **a csokoládé szinte azonnal hat**, nem várja meg, hogy felszívódjon az ember csatornahálózatából, másrészt a csokoholisták a pillanatnyi enyhülés ellenére továbbra is depressziósak maradnak, sőt bűntudat kezdi mardosni lelküket.

A nemi különbségekből kiinduló vizsgálatok arra mutatnak rá, hogy **a csokifüggők többsége nő**. Csak semmi előítélet, szerintük ez nem a nők alacsonyabbrendűségével függ össze, hiszen főként a **menstruáció körüli időszakban** vadulnak el a dolgok. Ekkor ugyanis **nagyobb a nők energiafelvétele** (és a közelben tartózkodó férfiak energiavesztesége), s ezt fedezik a csokiban lévő sok **zsírból**. Mások szerint a nehéz napokban kialakuló **magnézium**- vagy **rézhiányt** lehet a csokiból pótolni, megint mások a **hormonszintemelés** ösztönös technikáját látják a csokihabzsolásban (3.). Ellenérvként felhozható, hogy sem nagy mennyiségű disznózsír fogyasztása, sem magnézium-, illetve réztablették, sem hormonpótlás nem bírja megfékezni a csoki utáni sóvárgást. Végül a **kakaótartalom** sem tűnik meghatározónak, hiszen az emberek általában a **tejcsokit** szeretik jobban, s ebben kevesebb a kakaó, mint a keserű csokoládéban. **A fehér csokiban pedig végképp nincs.**

A kutatás persze **gőzerővel** folyik tovább, pedig már látszik a **„zsákutca"** tábla. Ugye, kinek jutna eszébe a **Mona Lisa** titkát a festmény vegyi összetételében keresni? Világos, hogy itt **a csoki és az ember kölcsönhatását** kell tanulmányozni. Erre remek lehetőség, hogy **pozitronemissziós tomográffal** le lehet fényképezni az **agyi folyamatokat** csokievés közben. Akinek van otthon ilyenje, rögtön megnézheti vele, hogy a jóízű csokizás alatt az úgynevezett **agyi jutalmazó területek igen aktívak**, majd ha már az undorig teleette magát az illető, az úgynevezett **büntető területek** élénkülnek fel (4.). A jutalmazó és büntető területek sajnos gyárilag be vannak építve emberbe-állatba. **Patkánykísérletek** kimutatták, hogy ha elektródát ültetnek be a jutalomközpontba, akkor az állat étlenszomjan haláláig képes nyomkodni egy pedált, hogy **ingerelje** ezt a területet. A dolog ismerős, az ember **a szextől a drogokig** eszközök széles skálájával rendelkezik a jutalmazó és egyben önpusztító **öningerlés** megvalósításához. Most már tudjuk azt is, hogy a csoki is ezen ingerek közé tartozik. Ettől persze még ellent lehetne állni neki, ha nem lubickolnánk állandóan a stresszben, s nem volnánk folyamatosan depressziósak. A **gonosznak** sok arca van, és már pendelyes koruntól **tábla csoki képében** kísért meg minket, s hajt a **falánkság bűnébe**. Életünket végigkíséri a csokoládégyárak ördögi mesterkedése, mindenhol ott vannak, hogy egy gyenge pillanatban lecsapjanak ránk. Nagyon igazat lehet adni a **www.freedomyou.com** kissé vallásos beütésű próféciájának (5.), amely azt dörgi a jámbor érdeklődő felé, hogy „a világ élvezetfüggővé vált, s ennek csak alesete a csokoholizmus. Az Élvezet az új vallás, a nyugati világ az élvezetkeresők kultúrájává vált. A túlélés nem más, mint megszerezni a következő kávénkat, csokinkat, és nem elmulasztani kedvenc tévéshownkat." Kétségtelen, **a modern ember** kezd leszokni arról, hogy **tűrje a gyűrődést**, minden kis stresszre rögtön kell valami vigasz. Amitől aztán meg ismét nyugtalan lesz, mert **akaratgyengének** érzi magát.



A csokoládé mítoszához hozzátartozik ez a kétarcúság. **Angyali**, amikor szétolvad a szánkban, és **ördögi**, amikor ráállunk a mérlegre. Kutatók szerint **a csokifogyasztásnak való ellenállás fokozza a csoki utáni sóvárgást**, amely aztán egy ponton túl elsöpör minden gátat, és falási roham lesz a vége. A csokoládé **tabujellege**, az a szociális hozzáállás, hogy egy ilyen **egészségtelen, hizlaló**



Csokoládéfüggés

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

dologból mohóság (sokat) enni, tovább növeli az értékét. **Egy ma íródó Ádám–Éva történetben az alma biztosan csokiból volna.**

Enni vagy nem enni?

Az egyik fő ellenérv a csokival szemben, hogy **hizlal**, s nem más, mint **luxuskalória** (6.). Ez nagyon meggyőzően hangzik, az édességgyáraknak kezdeni kell valamit ezzel a negatív képpel. Független **kutatók hada szorgoskodik** a csokoládégyárak laborjaiban, hogy megdőljenek a csokival kapcsolatos nyilvánvalónak hitt igazságok. Így aztán cikkek jelennek meg, hogy a **szénhidrátdús táplálkozás** kifejezetten fogyaszt (7.). De ha mégsem, akkor nagyon jó gyors **energiafelvételre** bevetés (sport, szex, harctér) előtt. **Casanova** maga is becsokizott egy-egy kalandjára indulva.



Arra is válaszolni kell, hogy a csokizók körében sokkal gyakoribb az **infarktus**, merthogy imádatuk tárgya tele van zsírral. Hihetetlen mértékben független kutatók szerint viszont a csokoládé **antioxidánsokat tartalmaz**, amelyek **csökkentik a koleszterinszintet** és az érfalak károsodását, s így az **érelmeszesedés** és az **infarktus** veszélyét is (8., 9.). Az már csak ráadás, hogy akik csokit esznek, azok kb. egy évvel tovább élnek (10.). Ugye, olyan ez, mint hogy minden dohányosnak van egy barátja, akinek van egy 95 éves nagyapja, aki egész életében még álmában is dohányzott, még sincs semmi baja.

A csokoládé egyeseknél **migrént** válthat ki, írják a **szakkönyvek**. Nosza, végezzünk egy vizsgálatot, amely megcáfolja ezt. Máris itt a jó hír: a csokoládé **kifejezetten hatásos** a migrén ellen (11.).
A csokoládé **aknét okoz**, írják a **kozmetológiai lapok** az aknéellenes krémek reklámja mellett. Kiderül azonban, hogy ez is tévedés, mert a csokoládé kimondottan **selymessé teszi az arcbőrt**, sőt megelőzi a ráncosodást is (12.).
A fogorvosok ajánlásából megtudhatjuk, hogy jobb ha „**péhát**" beállító rágógumit rágunk, mint **fogszuvasodást okozó** csokoládét. Ám egy abszolút független ellenkutató úgy nyilatkozik, hogy a csokoládé nem okoz fogszuvasodást, sőt: tele van **fogvédő anyagokkal** (13.). Csak megfelelő **PR-munka** kérdése, és holnap már a fogorvosok minden evés utánra a csokoládét fogják ajánlani, a ragacsos rágógumi holmi kamu „péhá"-dumával pedig főellenség lesz.
A csokoládé a tudomány mai állása szerint még **vesekövet is okozhat**, de természetesen ezt sem kell elhinni, mert már keményen dolgoznak a cáfolaton.
Összességében azt mondhatjuk, **a csokicsata állóháborúvá vált**, aki tisztán akar látni, legjobb, ha saját labort állít fel otthon, és ezentúl a kutatásnak szenteli életét.
De itt helyt kell adnunk a mérleg nyelvét talán kibillentő **Csokoholisták Egyesülete** tiltakozásának is azon kijelentés ellen, miszerint a csokoládéfüggőség csupán **médiahisztéria**. Világos, hogy ez az egész a **sósmogyoró- és chipsgyártók** aknamunkájának eredménye.



Remélem, így a cikk végére azért sikerült **mindenkit megnyugtatni**. Ugye, semmiképp sem hihetjük, hogy a csokoládé ártalmas, hizlaló volna, hogy érelmeszesedést (pláne infarktust), cukorbetegséget, allergiát, fogszuvasodást, vesekövet, aknét stb. okozna, hiszen most már tudjuk, hogy a sok zsír, a még több cukor és a számos adalékanyag rendkívül sok előnyös tulajdonsággal bír. Persze mindig vannak csokiallergiás, cukorbeteg, migrénes, aknéikat kenegető, aggályoskodó kutatók, akik el akarják venni a kedvünket a **Mikulás-csomagok** felfalásától. Hát nem fogják, mert mi átlátunk rajtuk!

1. panicdisorder.about.com/library/weekly/aa980211.htm
2. chocolate.org
3. serendip.brynmawr.edu/bb/neuro/neuro01/web2/Slaughter.html
4. www.northwestern.edu/univ-relations/media_relations/releases/august/chocobrain.html
5. www.freedomyou.com/addiction/pleasure%20addiction.htm
6. haloplaza.hu/iq/c010605Cso.html
7. mindenkinek.medicentrum.hu/ed/0/in/hp/?src=5&id=1653&scrsize=print
8. www.dunantulinaplo.hu/index.php3?action=1&rovat=15#19
9. www.magyarhirlap.hu/cikk.php3?cikk=100000037621
10. www.magyarhirlap.hu/cikk.php3?cikk=100000037111
11. www.personalmd.com/news/n0110045500.shtml
12. www.personalmd.com/news/n0205062040.shtml
13. www.pro-patiente.hu/pp/nyt/brief/0012_2/13.html

Regényi Márta

Buli, drog, haverok

www.drog.net

Egy **perzsa anekdota** így szemlélteti az alkohol, az ópium és a hasis hatásai közötti különbséget: Három ember éjjel egy város bezárt kapujához érkezik. Az **alkoholista** dühöng: „Miért nem törjük be a kaput?!" Az **ópiumszívó** azt mondja: „Ugyan, ugyan, majd bemegyünk reggel..." A **hasis hatása alatt álló** ellenben így szól: „Ahelyett, hogy fecsegünk, könnyedén bebújhatunk a kulcslyukon." A **szilveszteri bulik** időszaka kiválóan alkalmas arra, hogy erőt vegyen a tisztes polgárokon némi duhaj érzület, merész jókedv, és kipróbáljanak olyasmit is, amire átlagos hétköznapjaikon méla undorral, esetleg titkos, szorongó kíváncsisággal tekintenek. Ez az oka, hogy ebben az időszakban olyan jól szituált középkorúak is **kipróbálják a drogot**, akik máskülönben messziről elkerülik. A statisztikák szerint persze a **legveszélyeztetettebb a fiatal korosztály**. A szilveszteri bulik után nem egy közülük a kórházban köt ki a rosszul sikerült kábítószeres kaland végén. Pedig legtöbbjük csak valami „**enyhét**" akart kipróbálni, ami a többieknek meg sem kottyant. Ráadásul bármennyire rövid kalandnak szánja valaki a drog kipróbálását, a **függőség** nagyon hamar, akár **egy-két alkalom után** is kialakulhat. A vállalkozó szellemű és kíváncsi ifjak szülei azonban hiába beszélik rongyosra a szájukat, a tizenévesek általában **arra figyelnek a legkevésbé**, amit a szüleik mondanak. Lehet, hogy hatékonyabb felhívni a figyelmüket egy **internetes anyagra**, ahol kedvük szerint, önállóan tájékozódhatnak, anélkül, hogy prédikációnak vagy nyaggatásnak tennék ki magukat. „Nem politizálunk. Nem kardoskodunk a fű legalizálása mellett. Nem tiltunk, nem ajánlunk. Nem tartozunk a »Say No Drugs« oldalak közé" – ígérik a **www.drog.net** készítői. Máskülönben nemcsak a **drogosoknak** vagy a **kipróbálás gondolatával játszóknak** szól az anyag, hanem az aggodalmaskodó **hozzátartozóknak** is. Egyebek között fórum, drogos beszámolók, statisztikák és a kábítószer-fogyasztás, illetve -birtoklás európai **büntetési tételei** is olvashatók itt.





Ünneprontó gyomorrontás

www.hazipatika.hu/services/articles?f=show;aid=20000901131946

A **karácsonyi-szilveszteri** időszakra való felkészülés az egyik családban így zajlik, a másikban úgy, de egy biztos: **december 24-én** este az év **kiemelkedő evészeti időszaka** is kezdetét veszi, és csak az új év első napjával ér véget. Van, aki maga süti-főzi meg a finomságokat, van, aki megveszi kész vagy félkész formában, és van, aki végigeszi a rokonok, ismerősök kínálatát.

Bár **Lucullus** kedvencét (egy süldő malacot meg kell tölteni tyúkhúsból, fenyőmadárból, fügerigóból, hurkából, datolyából, mazsolából, csigahúsból, mályvalevelekből, céklából, zellerből, hagymából, főtt spárgából és 15 tojásból készült töltelékkel, amelyet korianderrel, borssal, fenyőmaggal fűszereztünk) valószínűleg senkinek sem tálalják fel idén karácsonykor, azért a **hagyományos magyar étkek** sem tartoznak a legkönnyebb falatok közé. Jó fűszeres **halászlé**, **töltött káposzta** tejföllel nyakon öntve és az elmaradhatatlan **bejgli**, ajándék **bonbonok**, **csoki-Mikulások**, továbbá **non-stop legelés** a karácsonyfáról (szaloncukor, habcsók, mézeskalács díszek), végül a menetrendszerű **gyomorrontás**. Ahogyan a fenti címen is olvashatjuk: „A »sok a savam« vagy »nincs elég savam« kifejezés a családok többségében ismerősen hangzik, elsősorban a nagy ünnepi lakomák után. Ilyenkor jönnek a **népi gyógymódok**, a jó öreg **szódabikarbóna**, esetleg valamilyen **savfejlesztő** vagy **savlekötő** szer." Nos, akinek még sosem fájt a gyomra – van ilyen? –, az ne keresse fel a www.hazipatika.hu/services/articles?f=show;aid=20000901131946 oldalt. A többieknek viszont hasznára válhat...



A minőség madara



A magyar távközlési piac liberalizációjának küszöbén egyre több szolgáltató cég áll ugrásra készen, hogy új szolgáltatási területeken is megjelenjen. Az szolgáltatók „színes madarainak" kavalkádjában nehéz körvonalazni a 2002-es piacot, nehéz átlátni a szereplők igazi erejét, potenciálját. Egy biztos – legalábbis középtávon –:, a minőség a legjobb recept.



■ *A közelmúltban ISO 9001 minősítést szerzett EuroWeb Rt. üzletfejlesztési és marketingigazgatóját, Garai Gézát arról kérdeztük: mit jelent, milyen új lehetőségeket hoz a liberalizáció az EuroWebnek, illetve általában az internetszolgáltatóknak?*

■ Az EuroWeb helyzete több szempontból is egyedinek tekinthető. Az EuroWeb a hazai internet kezdete óta a jelentős üzleti ügyfelek kiszolgálására, az üzleti kommunikációra szakosodott szolgáltató. A PanTel és a holland KPN tulajdonosi hátterével már ma is folyamatosan, a szabályozási feltételeknek megfelelően építjük be a telekommunikációs lehetőségeket. Ezekkel a szolgáltatásokkal már ma is biztosítunk ügyfeleink számára számos preliberalizációs előnyt, megtakarítási lehetőséget.

■ *Milyen szolgáltatások ezek pontosan?*

■ Elsősorban az internetprotokoll alapú hangátviteli, illetve telefonszolgáltatásainkra gondolok, amelyekkel már ma is akár 50%-kkal csökkenthetők a telefonköltségek.

■ *Mennyire megbízhatók ezek a szolgáltatások, és hogyan, milyen eszközökkel vehetők igénybe?*

■ IP-telefonszolgáltatásaink minősége ma leginkább a mobiltelefónia minőségéhez hasonlítható. Alkalmazásuk a felhasználó számára a hagyományos telefonéval teljesen megegyező módon történik. Nagyobb vállalati rendszereinkben a hívások a telefonközponttal összekötve az erre a célra dedikált bérelt vonalon továbbítódnak. Az egyéni felhasználók egy előhívószám tárcsázása után folytathatják a hívást.

■ *Ezek szerint az egyéni felhasználók számára is elérhető a szolgáltatás?*

■ Az EuroWeb augusztusban *NeoPhone* néven indította el IP alapú vonalas telefonszolgáltatását. A virtuális kártyákat a **www.neophone.hu** oldalon lehet megvásárolni. A hazai piacon egyedülálló online szolgáltatás példátlan népszerűségre talált, október végére közel 1000 felhasználó tölti fel rendszeresen a kontóját. A siker elsősorban az agresszív áraknak köszönhető. Az Amerikai Egyesült Államokba kezdeményezett hívás ára percenként bruttó 30 forint, ami mintegy egyharmada a hagyományos telefonénak.

■ *Kik használják a NeoPhone-t?*

■ A szolgáltatás indulásánál elsősorban az itt élő külföldiekre és a külföldre sokat telefonáló magányszemélyekre számítottunk, de jelentős a céges ügyfelek száma is. A jelentkező ügyféligényekre folyamatosan reagálva be kellett vezetnünk az eredetileg 5 és 10 ezer forintos csomagok mellett a 20 és 50 ezer forintos csomagokat is, illetve a nagyobb igények kiszolgálására a banki átutalásos NeoPhone Business változatot.

ink

EUROWEB
INTERNET FOR BUSINESS
www.neophone.hu
NeoPhone INSTANT
HUF 5000 Ft
Hívókártya • Prepaid phone card • 预付款电话卡 • Các điện thoại

Csak az interneten vásárolható meg a NeoPhone?

Októberben elindítottuk NeoPhone Instant néven az offline változatot is. Az eladóhelyek száma folyamatosan bővül, a benzinkutak, internetkávézók után hamarosan minden olyan helyen fellelhető lesz, ahol a konkurens vagy a mobilszolgáltatók prepaid kártyái kaphatók.

A riport elején említett ISO 9001 bevezetése milyen változásokat hozott a cég életében?

Sokat és keveset. Alapelveinken nem kellett változtatni, munkatársaink mindig is a minőséget szolgálták. Elsősorban szolgáltatásaink háttérét, a folyamatszabályozásokat kellett megerősítenünk, ami egyébként a növekedés miatt is szükséges volt. Megújult formában kínáljuk üzleti *bérelt vonali internet*szolgáltatásainkat. A még magasabb üzembiztonságot és VIP-ügyfélszolgálatot nyújtó szolgáltatások lehetővé teszik az *EuroWeb Voice+* IP alapú telefon- és faxszolgáltatás igénybevételét is. Novembertől az EuroWeb Rt. előfizetői számára is elérhető a *Business ADSL* szolgáltatás Budapest területén, az *EuroWeb Hosting Center* európai színvonalú internetes szerverközpont, amely a szerverelhelyezés mellett szerverbérleti és adatbiztonsági szolgáltatásokat is nyújt. Igazán új irányt jelent *WEBMÁTRIX* nevű vállalati portálrendszerünk.

Mi is ez pontosan?

A *WEBMÁTRIX* segítségével dinamikusan változtatható, bérelhető vállalati webes megjelenést biztosítunk ügyfeleinknek, egyedi design- és variálható szolgáltatási elemekkel. A széles körű szolgáltatásokon túl a *WEBMÁTRIX* legfőbb előnye a gyorsaság: akár egy hét alatt kialakítható vele egy teljes vállalati portálrendszer.

Mit mond a jövő?

Napjaink new age szemléletének köszönhetően ismét legitim tevékenység lett a jóslás. Lehet beszélni róla, cikk jelenhet meg a témában, kezelhetjük titokzatosság nélkül, tárgyilagosan, rákereshetünk az interneten. És lesznek is találataink, akár azonnal elküldhetjük az adatainkat, de talán érdemes előtte egy kevés időt eltöprengeni azon, hogy mi is a jövendőmondás.

Minden **tiltás**, **nehezítés** és **bagatellizálás** ellenére a jóslás talán az emberi kultúra kezdetei óta ugyanolyan **népszerű**. Az emberek mindig **vágytak arra**, hogy kifürkésszék a jövőjüket, megtudják a sorsukat.
A környezetemben végzett közvélemény-kutatás szerint elsősorban akkor válik fontossá megtudni, mit tartogat számunkra az élet, amikor valamiért **elbizonytalanodunk**. A jóstól legtöbbször azt várja a hozzá forduló, hogy közte és egy magasabb intelligencia, istenség vagy valamilyen szülőszerű, végtelenül nagy hatalom között **tolmácsoljon**, esetleg **közvetítsen**, **békítsen** is. Sokan szeretnék a jelen szenvedéseit egy későbbi jutalomért hozott **áldozatként** látni, vagy valamilyen múltbéli cselekedetért kirótt **büntetésként** elviselni. Az a tapasztalatom, hogy az emberek boldog és magabiztos pillanataikban kevésbé kíváncsiak a sorsukra. (Már ha vannak ilyenek, és ha igen, még mindig nem biztos, hogy ugyanazt érti alatta mindenki.)



A jós hatalma

Jövendölni sokféle módon és eszközzel lehet, használhatjuk a **véletlent** (a kártyahúzás vagy a kávézacc esetében), értelmezhetők a kérdező személy **testének jellegzetességei** (pl. tenyérjóslás), tudatalattijának képei (álomjóslás), életének fontos **pillanatai** (asztrológiai előrejelzések) vagy akár a jós valamilyen formában felmerült **látomásai** is (pl. **amit a jövendőmondó üveggömbben pillanthat meg**). A jós **eszközei** tehát sokfélék lehetnek, s magyarázatai vagy a jövőre vonatkozó információi hasonlóan sokféle forrásból származhatnak. Feladata mindenkor az, hogy valamiképpen **a kérdező személye fölé emelkedjék**. A jóslás pillanatában a kérdező saját életének csak nézője, a jós szakemberként hajol a hozzá forduló fölé, rálátása van az egész életére, **hatalma van felette**. Az ember éppen ezért fordul hozzá: szeretné, ha a saját élete súlyát kevésbé nyomasztónak érezhetné. Szeretné, ha valaki megígérné, hogy minden rendben lesz, **megnyugtatná**, megsokszorozná az erejét, megmondaná, de legalább utalna rá, mi a helyes, és mi nem. Egy **talpalatnyi biztonságot** szeretne ebben a bizonytalan, állandóan változónak tűnő jövőben.
De vajon mi az, ami megjósolható? Lehetséges, hogy csupa kitaláció az egész, amelyet a kérdező akarata és munkája valósít meg? Vagy esetleg **van egy előre megírt sorsunk**, amelyet mindenképpen be kell teljesítenünk?
Lelkiismeretes kutatómunkám eredményeként kijelenthetem: a témában a legbiztosabb pont az, hogy **a jövő változik**. A változásokban pedig a legkompetensebb személy mindig az, akinek az **életéről** szó van.
Aki a legtöbb felelősséget vállalja a sorsáért, az események **legpozitívabb** kimenetelének lehetőségét teremti meg. Életünk ugyanis **energiáink**, tudatos és tudattalan **információink**, **kiterjedéseink** és egy **kegyelemféle** kiszámíthatatlan tényező eredőjeként alakul ki.

ge online



A jövő formája

A lélek kívánságai a konkrét **fizikai szinten** többféle, akár látszólag ellentmondó formában is megvalósulhatnak. A léleknek a **megélt élmények** számítanak, az pedig beláthatóan nem lehet szabványos, hogy egy lottóhúzás eredménye, egy esős nap vagy egy találkozás milyen hatással pillanat különféleképpen határozhatja meg a jelenünket. Ha úgy gondoljuk, hogy egy helyzet, egy ember vagy egy helyszín kellemetlen, rossz tapasztalatokat hozott számunkra, igyekszünk azt **elkerülni**. Ha valamiről vagy valakiről kellemes emlékeink vannak, kifejezetten keressük a lehetőséget, hogy ismét **átélhessük** azt. Ha valamiről megváltozik a véleményünk, az megváltoztatja a jelenünket. De jogunk-



van valakire. Ugyanaz az esemény lehet **sorsfordító** az életünkben, és elsétálhatunk mellette **észrevétlenül**. Teljes valónk saját döntésének eredménye, hogy az életünk által kínált lehetőségek közül **mennyivel és hogyan élünk**.
Éppúgy, ahogy múltunk eseményeit, vagyis az **emlékeinket** meghatározza, hogy mit gondolunk felőlük, a **jövőnket** is a saját **tudatunk** formálja. Ugyanaz a múltbéli ban áll az is, hogy esetleg **szembenézzünk** valamivel, ami emlékeink szerint kellemetlen élmény volt, vagy úgy határozzunk, hogy azt az érzést, amely kellemes emlékként él bennünk, ma már más formában éljük át.
Pontosan így formáljuk a jövőnket is.

Programozás

Mindenfajta jóslás a saját **gondolatainkat irányítja** valamilyen konkrét lehetőség felé, megnövelve bekövetkeztének esélyeit. Ha valaki figyelmeztetésképpen azt mondja: „**mindjárt elejted azt az edényt**", éppúgy megnöveli a tányér elejtésének lehetőségét, mint egy felkent jós a világvégéét, amikor szavainak teljes súlyával kijelenti, hogy az nemsokára esedékes. Másfelől azonban felfogható úgy is, hogy a **prófécia** egy lehetőség. Annak megértése, hogy mi történhet akkor, ha az események ugyanúgy folytatódnak, mint eddig. Tévedés **tényként** kijelenteni a profetikus látomások üzeneteit, és elhitetni, hogy nincs más választási lehetőség, akár egy edényről, akár a világról van szó.
A jóslás mindenképpen **programozás**, akár ha a szüleink teszik velünk teljes jóhiszeműséggel és féltésből, akár ha egy orvos jelenti ki szakmai múltjára és tanulmányaira alapozott szent meggyőződéssel, akár ha a politikusok mondják, hogy meghatározzák haladásunk irányát, akár ha egy jós közli velünk segítő szándékkal vagy hatalomvágyból, de mi magunk is elkerülhetetlenül, **rendszeresen programozunk másokat**.
A jövendőmondás annak felismerése, hogy **magunk alkotjuk a sorsunkat**, hiszen mi

Tímár Krisztina rovata

Link

new age online



Mit mond a jövő?

egyéb oka lenne megtudni, milyen feladatok felé tartunk éppen. Tudva, hogy a világgal állandó **kölcsönhatásban** állunk, megválaszthatjuk a vágyaink érvényesülését legjobban segítő pillanatokat, vagy a nézőpontunkat megváltoztatva **átalakíthatjuk a jövőnket** is. Esetleg próbálhatunk áldozatok bemutatásával **energiát küldeni** az általunk kívánt irányba, miként tesszük minden születésnapi gyertyagyújtás, vasárnapi ebéd, karácsonyi bejglievés vagy újévi trombitálás alkalmával.

Önállóan

A jós a tudásával akkor segít a legjobban, ha nem a jövő eseményeit igyekszik kitalálni, hanem **segít** a saját jövőteremtő, alkotóerőnk **átérzésében** és **használatában**. A jövendöléshez azonban nem feltétlenül szükséges egy másik ember szakértő részvétele. Ősi módszerek állnak rendelkezésünkre a **tarotkártyától** kezdve a **rúnaköveken** át a **Ji csingig** vagy az **ingáig**. Önállóan is kereshetjük a választ sorsunk kérdéseire, hiszen ezeket az eszközöket bizonyára azért dolgozták ki kultúrákkal ezelőtti társaink, hogy bármikor tiszta, jól érthető **üzeneteket válthassunk** a világ egészével, ha megérzéseinkben, szándékainkban, lehetőségeinkben kételkedni kezdünk, vagy egyszerűen megerősítésre vágyunk. Az önálló munka persze általában **jártasságot igényel** az adott praktikában. Ha arra vágyunk, hogy valakinek a tudását, segítségét, társaságát igénybe vegyük a számunkra fontos életkérdésekben, ma már **akadálytalanul** megtehetjük, ám soha ne felejtsük el, hogy a jós csak az eljárásban lehet jártasabb nálunk, a saját életünk szakértői csupán **mi magunk** lehetünk. És ha a prófécia nem nyugtatott meg, nem nyitott perspektívát, nem kínált járható utat életünk kanyargós ösvényén, **nézzünk másik szakember után** – akár az interneten!



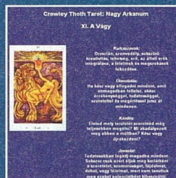
Terebess Ázsia E-tár
www.terebess.hu/keletkultinfo/lexikon/joslas.html
Az ősi kínai módszereket ismerteti. Már az is jó, hogy az Origo keresője hova sorolja be: /egeszseg/gyogyitasi_tevekenysegek/joslas,_tenyerelemzes.

Cikkek Nostradamusról
www.nexus.hu/orly/okkultiz.htm

Vízöntő Magazin
www.nexus.hu/vizontomagazin

Nérya Galéria
www.nexus.hu/nerya/tenyer.html
Van olyan nap, amikor a tenyerünket figyeljük öntudatlanul, s nem is gondolunk arra, hogy saját lelkünk lenyomata tekint vissza ránk. Ez a sajátos tükör csak arra vár, hogy megértsd, hiszen lényed tökéletes mása...

Horoszkóp
www.webujsag.kibernet.hu/ezoterika/lui_padre/szemelyes_horoszkop.htm
Személyes horoszkóp elkészítését is vállalja Lui Padre, az internet nagyközönsége számára akciós áron!



Rúnautazás
www.bibl.u-szeged.hu/~vidaa/celtics/runa

A Biblia a horoszkópról
www.istentisztelet.hu/mitir/horoszkop.htm
A Bibliában sehol nem fordul elő a horoszkóp kifejezés, helyette a jövendőmondás szót használja. „Ne forduljatok halottidézőkhöz, és ne tudakozódjatok jövendőmondóknál, mert tisztátalanokká teszitek magatokat velük. Én, az Úr vagyok a ti Istenetek!" (Mózes 3. könyve, 19:11)



Novák Áron / aaron@maffia.hu

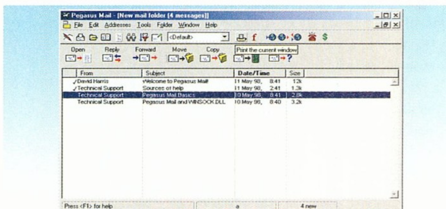
Levelezőprogramok

Az első dolog, ami felmerül az emberben, amikor meglátja ezt a címet, hogy nekem már van levelezőprogramom, amely bevált, minek új... Nem hivatalos felmérésem szerint a levelezőpartnereim 90%-a Microsoft Outlookot (Expresst) használ (a továbbiakban OE). Hogy miért érdemes megfontolni a cserét? Van, aki hitkérdést csinál belőle, hogy nem használ egy Microsoft-programot sem, de ennél azért gyakorlatiasabb célok is vezethetik az egyszerű netpolgárt. Példának okáért az Anna Kurnyikova és a Melissa is csak erre a levelezőkliensre nézve volt veszélyes. Ha ismersz néhány félelmetes vírust, és szeretnéd ellenőrizni, hogy veszélyeztet-e egyéb levelezőprogramokat, azt a www.cert.org címen teheted meg. Ezek után eldöntheted, hogy megér-e annyit az átállás kényelmetlensége, hogy utána védett legyél az OE-t fenyegető vírusokkal szemben. (A Cert.org-on felhívják a figyelmet, hogy néhány vírusnak az is elég, ha az OE fent van a gépen, akkor is fel tudja használni illetéktelen levélküldözgetésre.) Az alternatív szoftverekből nagy a választék, vegyünk szemügyre párat!

Pegasus Mail 3.12c

Kezdjük egy régi motorossal, a Pegasus Maillel. Első indításkor beállíthatod, hogy egy vagy több postafiókot kezeljen, sőt lehetőséget ad hálózatos üzemre is. Miután a felhasználók felvétele megtörtént (azt hinné a naiv kliens, hogy ez véd az illetéktelen hozzáféréstől, de nem, a felhasználókhoz nem tartozik jelszó), el kell végezni az e-mail beállításokat. A látvány, amely indítás után fogad, enyhén szólva sivár. Sehol semmi csillogás, de érdemes tudni, hogy a program ingyenes. Első látásra kissé túlbonyolított kezelőfelülete van, de nézzük meg, hogyan lehet például egy szűrőt létrehozni. A spammer@spammer.hu-ról érkező üzeneteket automatikusan törölje a program – ezt kettőt kattintva az eszköztár Create or manage rules... elnevezésű gombjára tehetjük meg. Beugrik a szabályok listáját tartalmazó ablak, itt az Add rule-ra kattintva végre a valódi szabályszerkesztési funkcióhoz jutottunk.

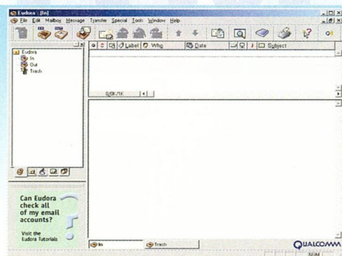
Itt viszont a program messze felülmúlja a konkurens OE-t. Olyan bonyolult szabályokat definiálhatunk, mint például ha „árlista" tárgyú levél érkezik, küldje vissza az arlista.xls-t, és indítsa el a beep.exe-t. Ráadásul elég egyszerűen lehet ilyen és ehhez hasonló bonyolult szabályokat alkotni. A szabályokhoz viszont sokszor szükség van mappákra, hogy azokba szortírozzuk az üzeneteket. A File/Mail folders alatt kezelhetjük a mappákat. Amikor egy mappára kétszer ráklikkelünk, megnyílik, de új ablakban, így egymás mellé rakhatjuk azokat, és drag-and-drop módszerrel rendezhetjük a leveleinket. Ezt OE-ben is megtehetjük, csak egyszerre nem láthatjuk két mappa tartalmát. Egy kicsit még az üzenetek írásáról. A Start után a New mail message eszköztárgombra kattintva írhatunk levelet. A program támogatja a HTML formátumot, így nem okoz problémát szépen formázott leveleket küldeni. Furcsa módon a magyar betűk leírásával nincs gondja, a Prímpostával el is tudom olvasni, de amikor ugyanazzal leírtam a klasszikus „árvíztűrő tükörfúrógép"-et, ezt kaptam: rv□zt r t□k"rf£r□g,p. Angol nyelvű levelezőpartnerek előnyben.
Összességében nagyon nagy tudású, de kissé puritán kezelőfelületű és a magyar nyelvet csak félig beszélő levelezőprogramot ismerhettünk meg.



Eudora 5.1

Az Eudora indításakor beállíthatjuk a használni kívánt postafiók adatait. A kérdések megválaszolásához nem kell különösebb szakértelem, ugyanazokra a kérdésekre kell felelnünk, mint amikor az Outlookot állítjuk be. Első ránézésre kiforrottabbnak tűnik a felülete, mint a Pegasusé. Oldalt a mappák, másik oldalt a mappák tartalma, alatta meg a levél, amit éppen olvasunk. Olyan, mint a jól megszokott levelezőprogram kissé más ruhában. Ingyenes, ám ezért csak egy kis reklámablakot kell elviselni. A fizetős program 49,95 dollárba kerül.
A mappák ugyanúgy működnek, mint a Pegasusban, új ablakban nyílnak meg, és szintén lehet „vidd és dobd" módszerrel kezelni a leveleket. Új mappákat a Mailbox/New menüpont alatt lehet létrehozni, és azokat a mappasávban a gyorsmenüből egyszerűen ki lehet törölni.
A Tools/Filters alatt szintén nagyon intelligens szűrőket kreálhatunk,

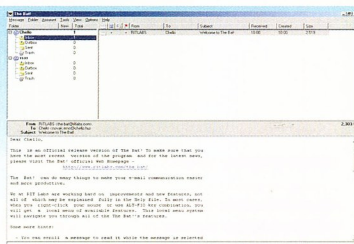
egy kicsit áttekinthetőbb felületen, mint a Pegasusban. A HTML alapú formázást szintén támogatja a program, viszont megnyugtató, hogy a Javascript-kódot már nem futtatja le. (Nagyon-nagyon hűséges olvasóink még emlékezhetnek, hogy írtam egy cikket egy olyan levélről, amely Javascript segítségével lebénítja a levelezőprogramot, és csak



kilépni lehet belőle. Aktivizálódik, amint a levelet megnyitják – Outlookban.) A címjegyzék a könyv ikonra kattintva érhető el. Nagyon sok adatot rögzíthetünk, bár ennek az értéke megkérdőjelezhető, ha csak e-mail kezelő programnak használjuk. Lehetőség van a Qualcomm PureVoice szoftverével hangos leveleket küldeni, anélkül, hogy foglalkoznunk kellene a fájl csatolásával, külön programban a felvételével. A Stationery alatt lehetőség nyílik kimenő sablonlevelek gyártására. A Signature alatt aláírások tömegét hozhatjuk létre, és beszúrhatjuk a levélbe az éppen aktuálisat. Több e-mail címet is lehet kezelni a Personalities funkcióval. Levél írásánál a From szöveg lenyíló menüvé változik, és kiválaszthatjuk a megfelelő faladót. Az Outlook majdnem ugyanígy kezeli ezt, kár, hogy kissé bonyolult rájönni, hogyan is lehet több e-mail címet lekérdezni.
A program kiválóan kezeli a magyar betűket, a kezelőfelületén nincs sallang, de kézre álló, és az apró reklámablakért cserébe igen okos levelezőt kaphatunk.

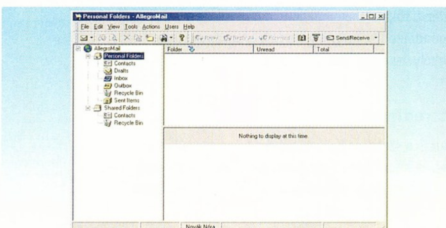
The Bat

A program szép, denevéres logója tűnik fel először, aztán létrehozhatjuk a postafiókot. A kezdőképernyő, ha lehet, még a Pegasusnál is egyszerűbb (nem rondább). A több postafiókot ugyanúgy kezeli, mint a Microsoft programja, egymás alatt megjeleníti a fiókokat, és mindegyikhez külön bejövő-kimenő stb. mappa tartozik. A felület átlátható és könnyen kezelhető. Magyar nyelvből jeles, tökéletesen kezeli az ékezeteket. Könnyedén létre lehet hozni mappákat, az adott postafiók nevén elő kell hívni a gyorsmenüt, és a New folderre kattintani.
A program nincs teletömve haszontalan funkciókkal, azonban egyedülálló módon a PGP titkosítás alapfunkcióként bele van építve. Viszont az egyik jelentős hátránya, hogy csak a 30 napig használható shareware verzió ingyenes. Egy felhasználó esetében diákoknak 25, magánszemélyeknek 35, üzleti felhasználóknak pedig 45 dollárt kell kifizetniük érte. A szűrők már nem pilótavizsgásak, azokat egyszerű beállítani az Account/ Sorting Office Filters alatt, ráadásul még sokat is tudnak. Érdekes módon a levél szerkesztésénél nem lehet HTML-formát beállítani, ám az OE-ből elküldött és azzal formázott szöveget gond nélkül megjelenítette. A program megkönnyíti az átállást más programokról, hiszen azokból képes importálni (Microsoft Outlook Express v4.xx, Netscape Communicator v4.xx, Netscape Mail v2.xx/3.xx, Eudora Lite/Pro, Pegasus Mail v2.xx és Unix-postafiókok). Azt hiszem, ezzel lefedték a leggyakrabban használt postai programok területét. A The Bat összességében megfelel egy egyszerű, minden sallangtól mentes levelezőszoftvernek, kár, hogy mindezt pénzért kínálja.



AllegroMail

Első indításkor a szokásos beállítással zargat. Viszont másodikra is kifejezetten lassan indul el. Működés közben már használható a sebessége. A felülete szép, bár ezt sem fenyegeti a túldíszítettség. Leghasznosabb szolgáltatása, amely első ismerkedéskor feltűnt, hogy lehet böngészni a postafiókban. Letölti a levelek fejlécét, méretét stb., és el lehet dönteni, hogy törölje, otthagyja a szerveren, vagy esetleg töltse le. A sok spam mellett ez igen hasznos szolgáltatás. Felülete áttekinthető, a kezdőképernyőn szinte minden ott van, amit csinálhatunk. A levélszerkesztő ablaka gyanúsan emlékeztet a Microsoft levelezőprogramjára. Az Eudorához hasonlóan egyszerűen és gyorsan készíthetjük el hangos üzeneteinket. A Kapcsolatok alatt a címjegyzéket tudjuk karbantartani.



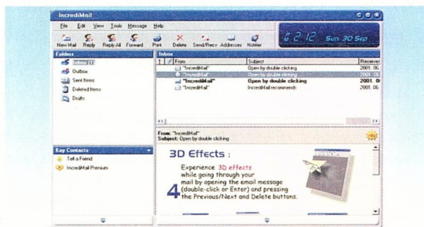
Novák Áron / aaron@maffia.hu

WebMester tippje

Link

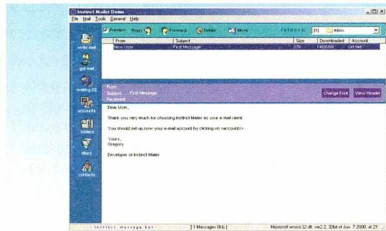
Levelezőprogramok

Itt azonban rengeteg lehetősége van az embernek, mégsem érzi magát elveszve, mint az eddig említett nagy tudású címjegyzékeknél. Van levélvarázslója, amellyel bárki egyszerűen, gyorsan képes e-maileket küldeni akkor is, ha életében nem látott még levelezőprogramot. A professzionális felhasználás irányába mutat, hogy találunk archiválási funkciót: a gép esetleges hibája miatt ne vesszen oda 10 éves levéltermésünk :-). A program igen könnyen használható, szép felületű, viszont kissé lassú.



Instinct Mailer

Az Instinct Mailer névjegyablakában fennen hirdeti, hogy „See the difference". Valóban nem szokványos levelezőprogramnak néz ki. Ez az egyetlen a mezőnyben, amely nem erőlteti, hogy hozzuk létre a postafiók beállításait. Ott van a gomb, nekünk kell rákattintani. Miután megtettük, és beállítottuk, lehet használni. A program nem támogatja a HTML-leveleket, az ékezetek viszont probléma nélkül elmennek. Amikor az ember fellelkesül, hogy megtalálta élete levelezőprogramját, és el akar küldeni egy e-mailt, akkor feljön egy gyönyörű ablak, mindent beállíthatunk, a Küldés gombra kattintva szöszmötöl egy kicsit – és error... Remélem, ez csak nálam fordul elő, és másnál vígan küldözgeti a leveleket szerteszét a nagyvilágba, de így senkinek nem merem nyugodt szívvel ajánlani. Pedig még mennyi minden jó tulajdonsága van... A levelekről egyenként eldönthető, hogy le kell-e azokat tölteni, a szűrők nem nagy tudásúak,



viszont bárki elboldogul velük, a contact végre nincs felesleges elemekkel túlzsúfolva: név, cím, valós cím, telefonszám. Ennyi. Kinek van ennél többre szüksége? Viszont mindennek ára van: 14,95 dollár. Akinek a demo tökéletesen működik, annak esetleg érdemes elgondolkodni, hogy egy remek programért ilyen csekély összeget nem éri-e meg kiadni.

Incredimail

Miután a szokásos bemutatkozó adatcserén túljut az ember, rájön, hogy a program gyönyörű. Persze nem ez az egyetlen pozitív tulajdonsága. Miután elküldtem a tesztlevelet a magyar ékezetes betűkkel, láttam, hogy különböző 3D-effektekkel szórakoztat, úgy zárja be az ablakot. Ha levél érkezik, valami idióta figura figyelmeztet erre, még szerencse, hogy sok idióta figura közül kiválaszthatjuk a számunkra kedveset. Állandó, de nem zavaró hanghatásoknak vagyunk kitéve. Új levél írásakor igen ízléses levélpapírok közül válogathatunk, és a hangos üzenetek elkészítése sem okoz gondot a programnak. A Javascripttel teletűzdelt leveleket kezeli. Van címlista is, szintén ezernyi kitölthető mezővel. Ha új levelet hozunk létre, kismillió animációval és hasonló számú hangeffekttel pakolhatjuk tele az üzenetet. Azt hihetnénk, hogy ez igencsak megnöveli az üzenet nagyságát, ám egy hangos, képes, animált levél 50 kB volt. Azért ez nem drámai méretnövekedés. A szűrők okosak, bár nem bírnak annyi többletszolgáltatással, mint mondjuk a The Bat szűrői. Ha ezt választjuk, összességében véve okos multimédiás programot kapunk (ingyenes, csak a hirdetést kell elviselni).

Nem mondom, hogy valamennyi lehetőséget szemügyre vettük, és azt sem állíthatom, hogy a programok mindegyik szolgáltatását elemeztem, de legalább mindenki eldöntheti, hogy a jól megszokott felület mennyit ér neki – mérlegelve a vírusok kockázatát. Persze ezekre a szoftverekre is létezhet vírus, de minél többen használnak egy szoftvert, annál nagyobb a valószínűsége, hogy a vírusírók azt felfedezik maguknak – no meg minél több rajta a biztonsági lyuk. És az sem elhanyagolható, hogy a bemutatott alkalmazások nagy része jóval kisebb hardverigényű, mint a Microsoft domináns levelezőprogramja.

Név	Letöltési hely	A letölthető fájl mérete	Jogállás
Eudora 5.1	www.letoltes.com/letolt.prm?pid=35	6,08 MB	adware
The Bat 1.51	www.letoltes.com/letolt.prm?pid=38	1,91 MB	shareware
Pegasus Mail	www.letoltes.com/letolt.prm?pid=37	3,26 MB	freeware
AllegroMail	www.allegromail.com/download.htm	11,5 MB	shareware
Instinct Mailer 1.8	hp.europe.de/imailer	1,8 MB	shareware
Incredimail	www.letoltes.com/letolt.prm?pid=811	4,7 MB	adware

Regényi Márta rovata

Ledér lányok a malomban

www.geocities.com/SoHo/9399/moulin.html
www.sandiegomuseum.org/lautrec/MoulinRouge.html



Amikor ma a kánkántáncosnők hajdani sok alsószoknyás, viszonylag hosszú öltözékét nézzük, nehéz megérteni, miért is tartották annyira felháborítónak és erkölcstelennek ezt a fergeteges lábdobálós táncot. Hiszen legfeljebb a bőséges és térd alá érő alsóneműket lehetett megpillantani ugrálás közben. Igaz, hogy azóta a revütáncosnők már meglehetősen nekivetkőzve szórakoztatják a nagyérdemű közönséget, de azért kár lenne alábecsülni az egykori táncosnők „nagylelkűségét". A korabeli francia rendőrségi feljegyzések tanúsága szerint ugyanis a rend zord őreinek rendszeres kötelessége volt ellenőrizni, hogy a híres Moulin Rouge, azaz Vörös Malom nevű mulatóban a csintalan kánkános lányok vajon húztak-e az előadás előtt – bugyit... Tagadhatatlanul nagyobb volt az előadás vonzereje, amikor a táncosnők az említett ruhadarab nélkül adták elő a számot, ezért a lányok gyakran szórakozottnak bizonyultak öltözéskor. Ezzel viszont komoly erkölcsrendészeti megtorlást vonhattak a fejükre. De hiába, akárcsak ma, a XIX. században a Moulin Rouge-ban is különleges élményt próbáltak nyújtani a közönségnek. A legendás Vörös Malom 1889. október 5-én nyitotta meg kapuját a színvonalas szórakozásra vágyók előtt, és hamarosan az egyik legkedveltebb mulató lett. Számos gázlámpa fénye ragyogta be az elegáns tereket, a falakat borító földig érő tükrök pedig megsokszorozták a csillogást. A szeparékban ellenben, ha úgy tetszett, diszkrét félhomályban szövődhettek egészen bensőségessé a kapcsolatok. A szövögetéshez szükséges pezsgő, lazac, kaviár, valamint sütemény és szivar az odaadó és titoktartó személyzet által készségesen, folyamatosan szállíttatott a helyszínre. A szerda és a szombat az álarcosbálok ideje volt, ilyenkor a jelmezek leple alatt, ha lehet, még felszabadultabban mulatott az úri közönség...



Színésznőből szent

www.journey-on.com/evita

Biztosan akadnak jó páran, akiket teljesen elkerült a Vad angyal című, lassan két éve futó filmsorozat, és egyetlen képkockát, egyetlen lenyűgöző párbeszédrészletet sem fogtak ki a világsikert aratott szappanoperából. Aki azonban már belecsöppent a film néhány jelenetébe, lenyűgözve érzékelhette azt a különleges, a realitás és a józan ész látszatát messze kerülő, megfoghatatlan bugyutaságot, amely a latin-amerikai szappanoperák világát jellemzi.



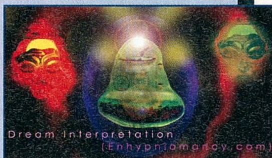
Más ez a bugyutaság, mint az amerikai vagy a német stb. sorozatok együgyűsége: itt még csak nem is próbál senki úgy viselkedni, mintha valóságos emberi lény lenne, mintha a történetnek szólnia kellene valamiről. Ez a különös dél-amerikai lelkivilág adott lehetőséget Maria Eva Duarténak, azaz Evita Perónnak, a diktátor, Juan Perón nejének, hogy hazájában imádott szentté váljon, és az argentin munkásosztály kezdeményezésére kis híján hivatalosan is szentté avassa az egyház. Csaknem ötven évvel a halála után Evita sírjánál ma is imádkozó emberek és friss virágcsokrok láthatók mindennap, mesélte csodálkozva egy nemrég ott járt ismerősöm. Az egykori jelentéktelen kis színésznőből lett bálványozott diktátorfeleséget tehát halála után fél évszázaddal sem felejtette el „az ő népe", sőt sokan úgy hiszik, hogy a túlvilágról is pártolja a szegényeket. Evita elhalálozása utáni sorsa is meglehetősen abszurd: miután bebalzsamozták a holttestét, és – mindenki úgy hitte – örök nyugalomra helyezték, Perón kormánya hamarosan megbukott. Az imádott hősnő hullája pedig eltűnt. Mint kiderült, 1971-ig Olaszországban rejtegették, majd visszaadták az időközben alaposan megvénült férjnek, aki Madridban élt emigrációban. Ezután hazakerült Buanos Airesbe, ahol még mindig nem nyughatott: az elnöki kriptából, ahová elhelyezték, két év után egy újabb katonai junta kiebrudalta. Így végül saját családja sírboltjában kötött ki.



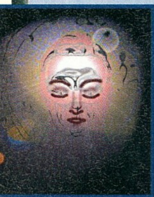


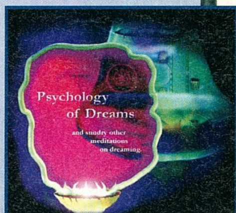
Álomfejtés

www.enhypniomancy.com



Mindig, **minden kultúrában** nagy jelentőséget tulajdonítottak az **álmoknak**. Arról azonban, hogy mi történik az emberrel, amikor **elalszik**, mindig mást gondoltak. Egyes **primitív népeknél** úgy képzelik, hogy alvás közben **a lélek valóban kilép a testből**, és mindenféle kalandokba keveredik. A szorongás, hogy miközben nem vagyunk ébren, nem tudjuk, mi történik velünk és körülöttünk, elkísérte az emberiséget a jelenig. Az **ókoriak** úgy magyarázták az álmokat, hogy azokat az istenek küldik, és a jövőt lehet megismerni belőlük. Az első **álommagyarázat-gyűjtemény** közel **4000 éve** készült. Ebben az **egyiptomiak** írták össze a különféle **álombéli szimbólumok jelentését**.
Az **ókori görögök** ugyancsak mélyen hittek az álmok jóserejében, és legnagyobb tudósaik is foglalkoztak a témával, például *Arisztotelész*. A középkor misztikumokra fogékony légkörében különösen kedvelték az **álomallegóriákat**, amelyek segítségével megmagyarázhatóvá váltak az álmok. Ez a vágy a világ minden táján élt az emberekben, és számtalan „**álmoskönyv**" megírásához vezetett. Egy **kínai** változat például a következő érdekes tudnivalókat közli: ha egy asszony medvéről vagy a testére tekeredő kígyóról álmodik, netán a férje ingét hordja álmában, csodás gyermeke születik, ha viszont egy férj arról álmodik, hogy a felesége terhes, a jóasszony minden bizonnyal hűtlenkedett... Az első tudományos magyarázatok a **XIX. században** születtek: az egyik szerint az álmodó az alvás közben érzékelt benyomásokat beépíti álmaiba. Pl. ha hangos zajt érzékel, viharról szóló történetet sző álmában. *Freud és Jung* követői az álmokat a tudatalatti megismeréséhez vezető útnak tekintik. A választék tehát igen bőséges, álmaira mindenki találhat a szívéhez közel álló magyarázatot – mondjuk a fenti címen.



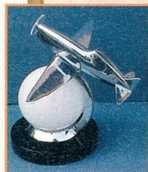


Art deco – elegancia a XX. században

www.art-deco.com/general.html



Az **1920-as** évekre a világ hozzászokhatott volna már a különböző művészeti „**izmusokhoz**", hiszen a **századfordulótól** kezdve egymást érték az új irányzatok. Az **absztrakt művészet** megjelenése, a **kubizmus** vagy a **dadaizmus** nyomán a közízlés is megedződhetett volna egy kicsit, de nem így történt. Amikor **1926-ban** a **Párizsban** élő román *Constantin Brancusi* egy amerikai kiállításra vitte **absztrakt fémszobrait**, a vámnál nem voltak hajlandók művészeti alkotásként vámmentesen átengedni azokat. A hatóság ragaszkodott hozzá, hogy „**ipari rendeltetésű fém alkatrészekként**" kezeljék a szobrokat, borsos vámot kivetve rájuk... Mégis akadt olyan modern stílus, amely elfogadásra talált: az elegáns **style moderne**, amely manapság közismert nevét, az **art decót** csak utólag, a hatvanas években kapta. A húszas években virágzó irányzat jegyei a **hollywoodi filmek** látványtervezőitől kezdve az építészeten át az iparművészetig mindenhol megjelentek.



Tutanhamon sírjának **1922-es felfedezése** nagy hatással volt az új stílusra, amely sikeresen vegyítette az **egzotikus vonásokat** a modern, tiszta formákkal, a természetes és nemes anyagokat (jade, ezüst, hegyikristály, elefántcsont) a **mesterséges anyagokkal** (műanyag, bakelit, vasbeton, üveg). Az alapvetően egyedi vagy kis szériás iparművészeti termékek stílusjegyei idővel megjelentek a hétköznapi használati tárgyakon: a II. világháború előtti időkből származó porszívókon, rádiókon, hűtőszekrényeken is felfedezhetők. A legismertebb artdeco-épületek közé tartozik az **1931-ben** átadott **Empire State Building**, amely ma újra **New York** legmagasabb épülete. (1945-ben az Empire State Buildingbe is beleszállt egy repülő a 79. emeletnél, ám az egészen más eset volt, mint a World Trade Center tragédiája: a ködben eltévedt gép kicsi volt, és akkor csak 14-en haltak meg...)

Csak egészség legyen (meg térerő)

Az egészség társadalmi ügy, civil ügy. A téma emlegetésének gyakorisága vetekszik a béke-háború, a környezetvédelem, az előítélet-fajgyűlölet és a napi politika tematikáéval mind köznapi beszélgetéseink során, mind pedig a médiában (e rovat korábbi anyagaiban is többször megjelent az egészség és a betegség kérdésköre, lásd 2001/4. és 10.). A téma fontosságát jelző másik lakmuszpapír: leginkább akkor gondolunk az egészségre, ha nincs.

„Gyógyulást kívánunk!"

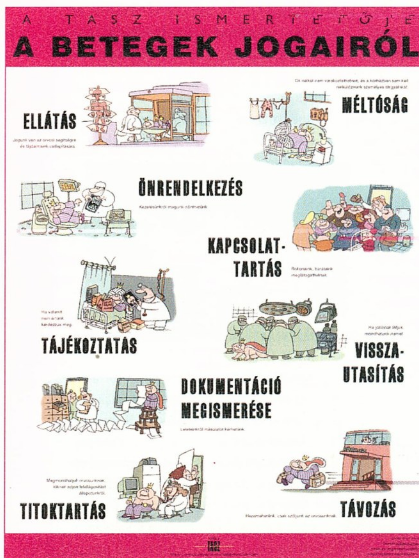
„Oldalunkat azért hoztuk létre, hogy azon embertársaink, akik különböző betegségekből teljesen vagy részlegesen kigyógyultak, megoszthassák tapasztalataikat másokkal" – írja a **www.meggyogyultam.hu** lap portálmenedzsere, *Barna László*. Az oldal a **lényegre törekszik**. Nem kínál „mit esznek a sztárok?" jellegű rovatokat. Az **átlagemberek internetes tudását** alapul véve a fontosnak tartott menüpontokat vonultatja fel. Az itt található **információk hasznosnak bizonyulnak**, a különböző gyógyhatású készítményeket használó „megittam, és meggyógyultam" emberek készséggel látták el a szerkesztőséget történeteikkel. A **Történetek** menüpont alatt a **betegségek igen széles spektruma** olvasható abc-sorrendben. Bevallom, engem első látásra elborzasztott, hogy **ennyiféle támadás érheti** általam olyannyira szeretett szervezetemet. A következő gondolatom azonban már az volt, hogy e történetek olvasásának mennyire **pozitív pszichikai hatása** lehet a gyógyulásra, amikor az **ember hirtelen érintetté válik** valamely almenüpontban. Esetemben például ugyan a **mellrák** kizárt, ám mi, férfiak mindannyian érintettek lehetünk e betegségben női hozzátartozóink révén. És itt jöttem rá arra, hogy mi is **az oldal legfontosabb küldetése**: mi, egészséges hozzátartozók, férjek, gyerekek, szülők gyógyító erőhöz jutunk azáltal, hogy megfelelő módon elmesélhetjük érintett rokonunknak, barátunknak az itt megismert, *gyógyulásról szóló* történeteket. E mellett harmadlagos az a körülmény, hogy „az oldal színharmóniája a **Shaolin-szerzetesek** ruházatának egészségszínéhez kíván simulni" – ahogyan azt az oldal **lelkes szerkesztői** írják.

Elegáns megoldásnak tartom azt a szerkesztői gyakorlatot, hogy nem **cyberbetegek** is beküldhetik gyógyulásuk történetét papír alapú levél formájában, amelyet a weblap munkatársai feldolgoznak.

GYÓGYULÁSOK IGAZ TÖRTÉNETEI
WWW.MEGGYOGYULTAM.HU

(**Meggyogyultam.hu, 6800 Hódmezővásárhely, Pf. 223.**) Az oldalon egy **űrlapra** is rákattinthatunk, ahol igazi netes formában elküldhetjük tapasztalatainkat, akár olyanokat is, amelyek még nem találhatók meg a betegségeket felvonultató aloldalon. Akár maga küzd az ember valamilyen betegséggel, problémával, akár valamely hozzátartozója, megtalálhatja a sorstársainak is segítséget nyújtó *alapítványok elérhetőségét*. Az oldal ingyenesen je-

leníti meg a különböző civil szervezetek felhívásait, és igyekszik minél több hasonló társasággal felvenni a kapcsolatot. Sajnos vagy szerencsére hihetetlenül hosszú lajstroma van azoknak a nonprofit intézményeknek, amelyek betegséggel, gyógyulással, gyógyászattal foglalkoznak. E weblapokról tudtam meg, hogy létezik Magyar Transzplantáltak Kulturális és Sport Egyesülete, Májbetegekért Alapítvány, illetve Lisztérzékenyek Érdekképviseletének Országos Egyesülete. A *hasznos linkek* menüjében (nem mintha az előzőek nem lettek volna hasznosak) további, egészségüggyel kapcsolatos közintézmények, intézetek, kórházak oldalaira juthatunk el. A különböző betegségekhez némi szakmai információ is társul, hol direkt módon, hol kapcsolódó weblapok formájában. Az oldalon „orvos válaszol" szolgáltatás is indult, ahol szakorvosok válaszolják meg az esetleges olvasói kérdéseket. A lap gondozói januárra az összes hazai kórházat és rendelőintézetet csatlakoztatni kívánják egy országos programhoz. Minden intézményben el kívánják helyezni tájékoztató plakátjukat, ellátva a programhoz csatlakozó intézmények betegeit űrlappal, amelyet nem túl izgalmas kórházi ottlétük alatt kitölthetnek, tapasztalataikat papírra vethetik. Természetesen nem olcsó mulatság egy ilyen tájékoztatási rendszer felépítése, különösen a mai postai díjak mellett – ezt azért tartottam fontosnak megjegyezni, mert az oldalt nem gyógyszercég üzemelteti, hanem lelkes magánszemélyek, akik ugyanakkor számítanak a nagy vállalatok támogatására. A működéshez szükséges anyagi hátteret pályázatok útján kívánják előteremteni. A lap rendelkezik a szokásos fórummal és chatcsatornával, ahol a szerkesztők teret adnak a különböző véleményeknek, legyenek azok akár hozzászólások az oldal fejlesztésével kapcsolatban, akár vélemények a gyógyszerfelhasználásról vagy az egészségügy helyzetéről.



Betegjogok

A gyógyulásról, a betegségekről, az egészséges életmódról számtalan internetes honlapot tart fenn az egészség-betegség iparága. A betegek jogairól azonban csak elvétve találunk információkat a világhálón, noha nem egy esetben a szó legszorosabb értelmében életbe vágó kérdés a beteg ember és hozzátartozói jogainak érvényesülése. A Társaság a Szabadságjogokért (TASZ) kiemelkedően fontos és színvonalas kezdeményezése a betegjogokról szóló tájékoztatás segítése (www.c3.hu/~hclu). A *Civil ügyeink* rovat egy korábbi cikkében (2001/4., 65. oldal) már megemlítettük a szervezetet. A betegek jogairól szól *Heuer Orsolya* remek cikke. Aki azonban hosszúnak és túlontúl szakmainak tartja az írást, az egy szellemes, találó karikatúrákkal bőségesen ellátott tájékoztató plakátot találhat az oldalon (www.c3.hu/~hclu/taszplaki.JPG). Több szabad szellemű orvosi rendelőben találkoztam már e plakát nyomtatott verziójával, innen tudtam meg, hogy ok nélkül nem várakoztathatnak az orvosi kezelés vagy vizsgálat során, hogy kezelésünkről magunk dönthetünk, továbbá bármikor hazamehetünk a kórházból – miután azt kezelőorvosunknak jeleztük (tehát nem engedélyt kértünk tőle!). Sajnos a plakát 591 kilobájt, így a modemes internetezőknek kis időbe beletelik hozzájutni. Pedig megéri. A TASZ jogsegélyszolgálata a Kék Pont Drogkonzultációs Központ jogsegélyszolgálatával (bluepoint@mail.matav.hu), de saját telefonszámmal rendelkezik (keddenként: 209-0046, 279-0755).

(A cikk címe az Emil Rulez zenekar Térerő című számának refrénje.)

Láng Attila D. / lad@rentahost.net

Beteg gyerekek

„A lányom neve Karina, és kétéves. Idén májusban betegedett meg, a tveri kerületi kórházba küldtek minket. Megállapították, hogy vérrákja van. Ez elborzasztott minket, azóta is azon töprengünk, honnan jött ez a betegség. A pontos neve akut nonlimfoblasztikus M5-leukémia. Az orvosok szerint a kemoterápiát követően csontvelő-átültetést kell végrehajtani, de nincs pénzünk a kezelésre. Nincs tizenkétezer dollárunk...”

Irina Proszvescsenszkaja **2001 júliusában** tette közzé segélykérő levelét a **deti.msk.ru** weboldalon, amely több nyelven próbál **beteg gyerekek gyógykezelésére** anyagi forrásokat találni. Eddig egyetlen dokumentált adományról van hír, háromszáz rubel értékben.

Olja már révbe jutott, ami az anyagiakat illeti. „Elegendő pénz gyűlt össze *Olja Putyilina* gyógykezelésére. A szükséges gyógyszereket megküldjük, amikor Olja megérkezik a kórházba” – tette közzé a honlap áprilisban, s júliusban újabb hír tudatja, hogy az ötéves, súlyos **tüdőbeteg kislány** inhalálókészüléket kapott. A hétéves *Szveta Muradjannál* 1999-ben **Fankoni-anémiát** mutattak ki. **Tizenötezer dollárt** kellett volna előteremtenie a **Rosztov** környékén élő menekült családnak – s még szerencsésnek is mondhatták magukat, mert volt megfelelő **csontvelődonor**, Szveta hatéves kishúga, **Ánya**. A szülők kétségbeesett levelei csodát tettek: **lett pénz a gyógykezelésre**. Idén januárban a műtétet végrehajtották, a márciusban kelt legfrissebb hírek szerint **mindkét gyerek jól van, a leletek jók**. Azóta nincs hír – ez a legjobb hír.

Gyima Krajnucsenkóról többé már nincsenek hírek. Hétévesen betegedett meg **Krohn-szindrómában**. 2000 folyamán sorra érkeztek az adományok, többségükben csak keresztnévvel szereplő emberektől. Novemberben **Amszterdamba** utaztak, és a következő hónapokban számos műtétet hajtottak végre a kisfiún. Állapota sokat javult, de végül júliusban **meghalt a kórházban**.

Igor Barkov hatéves volt, amikor édesanyja az internethez fordult, miután már három évet küzdöttek a **limfoblasztikus leikózis** rémével. A legolcsóbb gyógykezelés is **százezer dollárba** került. És meglett a pénz. Márciusban **csontvelőműtétet** végeztek el a kisfiún, de súlyos **gombafertőzést** kapott. Egyelőre csak remélni lehet, hogy legyőzi.

Tizenkilencen sorakoznak a honlapon, akiknek már tudtak pénzt gyűjteni. *Roma Golovnak* még nem eleget. Tizenkét éves, **immunhiányos betegségben** szenved. Havonta húsz gramm **immunoglobulinra** van szüksége, ami **ezer dollárba** kerül. A honlap négy hónapon át közli az adományokat: ötvenszáz dolláros összegek. Májusban egy **immunoglobulin-transzfúziót** is végrehajtottak a kis betegen. Egyelőre jól van.

Gyima Jolkinnak is **immunoglobulinra** van szüksége, hasonló mennyiségben. Érkeznek az adományok, és **kapja a gyógyszert**. De ez a család is máról holnapra él **Tula** városában, és soha nem tudhatják, megéri-e fiuk a felnőttkort. Most **tizenhárom éves**.

„Szia! *Jelena Mamedova* vagyok, tizenegy éves, a **Rosztov** kerületi **Volgodonszkban** élek. **Moszkvában** tartózkodom gyógykezelés céljából, és szeretnék levelezőtársakat, barátokat találni. Szeptemberben érkeztem Moszkvába, lábműtétem lesz. A címem: **mamedova@deti.msk.ru**. Várom leveledet: Jelena.”

Ez angolul jelent meg a honlapon, következésképpen az üzemeltetők nem csupán annyit tesznek, amit mondanak, hogy a **leveleket kinyomtatják, beviszik** a kórházba, s amikor a gyerek megírta a választ, azt **elküldik. Fordítanak is!** Ez pedig potenciálisan azt jelenti, hogy a kórházban hónapokat töltő gyerekek az egész világról kaphatnak leveleket **segítőkész** emberektől. Ennek a hasznát csak az tudja igazán elképzelni, aki **gyerekként maga is töltött hónapokat kórházban**. Én többször is.

Bár a honlap **kilenc nyelven** szól – köztük magyarul is –, működése egyelőre nem igazán nemzetközi. A segítséget kérő gyerekek és a megnevezett adományozók mind **oroszok**. Pedig lehetne ezt **világméretekben** is csinálni. Több adomány érkezhetne, több beteg gyerek juthatna segítséghez. Sajnos vannak elegen. Én is ismerek egyet, aki **négy és fél éve küzd az életéért** egy kis baranyai faluban. Most kilencéves, *Szandinak* hívják. Az összeg, amelyre szükség lenne teljes felépüléséhez, vetekszik a honlapon említettekkel. Amennyit sikerült összegyűjteni, ehhez képest jelentéktelen. Becsülni sem tudnám azoknak a számát, akik honlapok nélkül próbálják megszerezni ezeket a **csillagászati összegeket**.

Vajon van-e hasonló honlap itt, **Magyarországon** is? **Mert beteg gyerekek mindig lesznek.**

ПОМОГИТЕ СПАСТИ ДЕТЕЙ!



A jól fizető ezüst



Kovács Antal október közepén szerezte meg hosszú **pályafutásának** eddigi **legértékesebb ezüstérmét**. Legalábbis anyagilag mind közül az volt a **legkifizetődőbb**, amelyet a cselgáncsozók **moszkvai Grand Prix-versenyén** kapott: háromszor küzdött, és **négyezer dollárt** keresett. Ez volt a **dzsúdósok** első olyan versenye, amelyen **tisztességes** pénzdíjakat osztottak, összesen **százezer dollárt**. A győztesek **hatezret** kaptak, a harmadikak **két-két ezret**, a maradék **kétezret** pedig a leggyorsabb **ippongyőzelemért** fizették ki. A moszkvai rendezők **kitettek magukért**: volt lézershow, nagyzenekar, légtornász-bemutató – és cselgáncs, nem is akármilyen színvonalon. **A sportág elitje** volt jelen – belépés csak meghívóval –, és **világversenyes érem** kellett a megjelenéshez. (Bővebben a nemzetközi szövetség oldalán, a **www.ijf.org** címen.) Kovács Antal az idei világbajnokságon **második** volt saját kategóriájában, így került be a **nyolctagú mezőnybe**, és nyert ezüstöt a Grand Prix-n is, túl egy fárasztó idényen



és egy **közgazdasági egyetemi államvizsgán**, amolyan nyolcvanszázalékos formában.
A **paksi cselgáncsozó**, aki **1992-ben** az ismeretlenségből lett **olimpiai bajnok**, a következő évben még **győzött a világbajnokságon**, de azután évekig nem nyert nagy versenyt. Pedig megvert mindenkit, **Inouét**, a japán olimpiai bajnokot éppen **Budapesten** győzte le egy csapatversenyen.





Amikor azt kérdeztem tőle, nem bánja-e, hogy nem az **egyéni versenyen** sikerült ez a bravúr, nézett rám, mint aki nem érti, mit akarok, aztán csak annyit mondott: **tökmindegy**. A japán ugyanis akkor már jó ideje veretlen volt, megnyerte **Sydneyben** az olimpiát is, csupán két évvel korábban szenvedett vereséget: igen, Kovács Antaltól. Aki pedig Inouét meg tudja verni, akár egy edzésen, az vissza is vonulhat, **nagyobb rangra úgysem tud szert tenni** a cselgáncsozók között.

Putyin dobásai



A cselgáncs egyik legnagyobb propagandistája **Putyin orosz elnök**. Fényképezték már fehér ingben, nyakkendőben, amint a tatamin eldobja az ellenfelét, esetleg hagyja, hogy rajta mutassanak be egy dobást. Gyakran megjelenik a versenyeken, sőt egy darabig arról szóltak a hírek, hogy a moszkvai Grand Prix-n **megküzd** egy másik illusztris személyiséggel, **Albert monacói herceggel** – ő szintén nagy sportbarát, a bobosok között olimpikon is volt –, de aztán az októberi bemutatójukat **elsodorta a világpolitika**.
Putyin rengeteget segít a cselgáncsnak, hiszen ha támogatást kér, nem szoktak ellentmondani a szponzorok. A **Jelcin-korszakban** az elit körében a teniszütő volt a divat, mostanában viszont szívesen mutatkoznak a dzsúdósok rendezvényein – derül ki egy angol nyelvű moszkvai újság cikkéből is (**www.moscowtimes.ru/stories/2001/10/15/011.html**).
Az elnök a külpolitikába is bevitte a cselgáncsot, hasonlatait értik és szeretik a **japánok** meg a **koreaiak**. Egy japán lapnak adott interjújában még a kártyáit is kijátszotta, hiszen elmondta, hogy kedvenc dobása a **curi-komi-gosi** és a **tai-otosi**, vagyis a **süllyesztett csípődobás** és a **támasztott gáncs**.

A bűnbakok



Milyen régen volt **1966**... Visszavonult már azoknak a **futballistáknak** a többsége, akik abban az évben születtek. A maiak nem is értik, hogyan mondhatott le **egy vereség után** – és egyetlen vereség miatt – a **szövetségi kapitány**. Az meg szinte felfoghatatlan, hogy **Baróti Lajos** azért távozott a válogatott éléről, mert csapata nem jutott **a legjobb négy közé** a világbajnokságon. Hiába verték a magyarok álomfutballal a **brazilokat 3:1-re**, hiába jutottak tovább a csoportból a legjobb nyolc közé, ott jöttek a **szovjetek**, meg jött két balszerencsés gól – itthon pedig a **letargia**. Ma már **a szurkolónak arcizma sem rezdül**, ha a világ élvonalába tartozó válogatott **elveri a magyarokat**. Megedződtünk, bár a **grúzok** elleni méretes zakó az **MLSZ-nek** is sok volt: menesztette **Bicskei Bertalant**.

Az utóbbi időben sűrűn váltották egymást a kapitányok, és közülük Bicskei szinte maga volt az **állandóság: 1998-tól** sorozatban **harminchat mérkőzésen** ült a kispadon, ráadásul **1989-ben** is volt kilenc meccse. Ezzel a mérkőzések számát tekintve feljött a negyedik helyre, **Baróti Lajos, Sebes Gusztáv és Mészöly Kálmán** mögé.



A két Bicskei-sorozat között jöttek még iparosok, mágusok és varázslók, **négy mérkőzést** maga a legenda, **Puskás Ferenc** vállalt, az ő mítoszát még ez a szerepkör sem tudta megtépázni, bár erre a mérlegre – egy győzelem, három vereség – **futballistaként nem lett volna büszke**. A mai magyar futballban mintha már nem is számítana, ki a kapitány, **Gellei Imre** kinevezése a **www.nb1.hu** oldalon szinte mindenre azonnal reagáló szurkolók körében annyi izgalmat sem okozott, mint egy közepes **Fradi-meccs**.

Elődjétől demonstratív módon váltak meg, a **románok** elleni **vb-selejtező** előtt három nappal, ráadásul olyan helyzetben, amikor már gyakorlatilag **kiesett a válogatott**. Azt mondják, azért nem akarták kidobni, mert **határozott idejű szerződése és kikötött bánatpénze** volt, ő meg miért mondott volna le – ugyancsak a fenti okok miatt. Erről addig cikkezett a sajtó, amíg az **MLSZ illetékesei** meg nem állapították: ha van valamilyen **tanulsága** a kapitány körüli cirkusznak, akkor az, hogy a következővel körültekintőbben kell szerződni. Ezt komolyan is gondolták a **szövetség vezetői**, mert amikor bejelentették, hogy Gellei Imre az új kapitány, hozzátették: a **szerződését később dolgozzák ki**.

Kosárlabdával Amerikába



Irány **Amerika**! – adja ki a jelszót **Gyímesi János** a világhálón. Igaz, alig valamivel nagyobb hatásfokkal, mintha egy kútba kiabálná bele, mert **ember legyen a talpán**, aki ráakad a **www.kag.hu/kosarlabda** címen. Pedig izgalmas a **mesteredző** ajánlata: fiatal kosárlabdázókat akar **amerikai ösztöndíjhoz** segíteni. Ő, aki ért el sikereket **klubcsapatokkal**, a női válogatottal, aki világéletében **csapatember** volt, most sem tartja rangon alulinak, hogy **tizenéves gyerekekkel** foglalkozzon a **Kiss Lenke kosársuli** egyik vezetőjeként. Sőt számára a kosárlabda csak ürügy, hogy a gyerek megtalálja a boldogságot, a helyét az életben, és **ne kallódjon el**.

Internetes közleményében sem tagadja meg önmagát: arra hivatkozik, hogy tanítványai között számos **válogatott** van, de legfőképpen kiváló **orvosok**, **mérnökök**, **tanárok**. Büszke arra, hogy amikor **meglátogatja** valamelyik volt játékosát, annak lakásában olyan érzése van, mintha a **saját könyvtárát** látná viszont, és évtizedek múltán is felhívják tanítványai: **„Mester, Jacques Tati-sorozatot adnak valamelyik moziban"** – mert emlékeznek rá, hogy a kedvence volt.

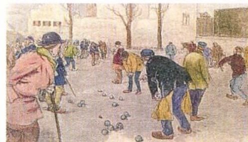
Az amerikai ösztöndíjat azért tartja fontosnak, mert szerinte **Magyarországon** nem alakult még ki a megfelelő rendszer, amely biztosítaná a **magas szintű** tanulást és sportolást. Gyímesi a **nyelvi előkészítésben** is segítene, családi vállalkozásban, **a fia ugyanis hat évet töltött az Egyesült Államokban**.

Az edző elsősorban **harmadikos-negyedikes gimnazistákat** vár, hogy **egyéni képzéssel**, kis csoportban, **három-négy fővel** foglalkozva fejlessze kosaras tudásukat. A felvételt persze nem tudja garantálni, de referenciája azért van: **Cserny Rékát** említi, aki válogathatott az amerikai egyetemek közül, és végül a **Harvardra** iratkozott be. Az edző **nem zseniképzést** akar tartani, nem **Dávid Kornélokat** keres, hanem értelmes, **kosarazni és tanulni vágyó fiatalok** jelentkezésére számít.



Csak a sportág golyós

A pétanque-osoknál rendszerint van egy fölösleges készlet arra az esetre, ha valamelyik járókelő a játékukat nézve kedvet kapna, és be akarna szállni. Előfordul, hogy pillanatnyi elhatározással lesz valaki a sportág híve, és olyan is, hogy az illető két évig barátkozik vele, mire elszánja magát. Pancsitsné Nagy Ildikó *az utóbbi kategóriába tartozik. A férjét kísérgette a versenyekre, míg egyszer őt is benevezték, hogy ne ácsorogjon a pálya szélén. Ő meg rögtön legyőzte a férfi magyar bajnokot. A folytatás már sima volt: azóta kétszeres bajnok, itthon kétszer választották meg az év játékosának, és indulhatott világbajnokságokon is.*





Mivel a hazai lakosságnak csak a **kisebbik része** űzi ezt a sportot – versenyszerűen mintegy **félezren** –, talán nem fölösleges elmagyarázni, mi is az a pétanque. A lényege, hogy **eldobnak egy fagolyót**, majd azon versenyeznek a játékosok, hogy ki tudja **közelebb dobni** hozzá a saját **fémgolyóját**. Ezzel végeztünk is a kellékek felsorolásával, már csak az kell, hogy találjunk egy körülbelül **négyszer tizenöt méteres** szabad területet – parkban, utcán, strandon, erdőszélen, bárhol, az a lényeg, hogy **megálljon az eldobott golyó**. Persze magasabb szinten egy kicsivel **bonyolultabb** a dolog. Az már **szellemi munka, stratégia** – magyarázza Nagy Ildikó. A **háromtagú csapatokban** például **posztok** is vannak. A **kilövőnek** az a feladata, hogy **kiüsse a saját golyójával az ellenfélét**, a **közelítőnek** pedig értelemszerűen az, hogy **minél közelebb dobjon** az „öcsihez", ahogy a célgolyót nevezik. A legjobb játékos a **„középső"**, neki mind a két műfajhoz értenie kell.



Magyarországon alig **tízéves** múltra tekint vissza a játék, ám nyomai már időszámítás előtt **5200-ból** is fennmaradtak: **egyiptomi gyerekszarkofágokban** találtak hasonló eszközöket. Manapság főként **Európában** népszerű, de a világbajnokságra érkeznek versenyzők **Madagaszkárról**, **Thaiföldről**, **Kanadából** és **Elefántcsontpartról** is. Az interneten magyarul is megtalálható a sportág rövid története (**www.zoldpont.hu/petan.htm**), a szabályok pedig a **www.jatekhaz.skicc.hu** oldalon, az **Internet Játékház** játékszobájában, a társasági játékok között. A **külföldi választék** sokkal gazdagabb, a **www.petanque.org** oldalon számos érdekesség, linkek sora, az adatbázisban pedig **két magyar játékos** is szerepel, és persze el lehet jutni az idei világbajnokság hivatalos oldalára (**www.fedmonacoboules.com**). A vb-n egyébként a **magyar férfiválogatott** bravúrosan szerepelt, a **tizenharmadik** helyen végzett, és szoros mérkőzésen kapott ki a későbbi győztes **franciáktól**. Pedig a magyar pétanque-osok színtiszta **amatőrök**, saját pénzükön utaznak s vásárolnak felszerelést. És abban is különböznek a jól fizetett – itt meg nem nevezett sportágban szereplő – sportolóktól, hogy **nagyon szeretnek játszani**.



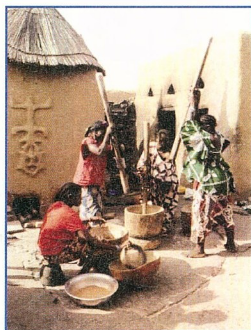


Z. Karvalics László / zkl@itm.bme.hu

„Testvér lészen minden ember"

(Jerry Everard: Virtuális államok)

„Az ogallalák... beszéljék el wigwamjaikban, hogy olyan sápadt arcúakkal találkoztak, akik nem szomjaznak ellenségeik vérére, s minden zsákmánynál többre becsülik a békességet."

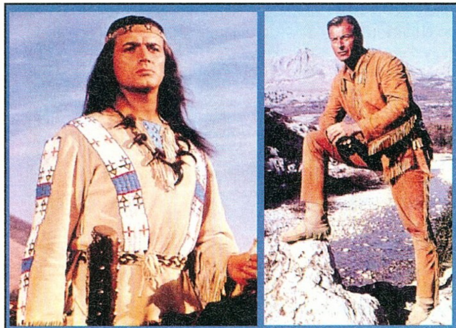


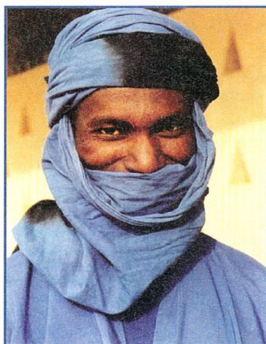
E szavakkal búcsúzik a **sziúktól** a nagy vadász, *Old Shatterhand,* hogy **A medveölő fia** című *Karl May*-regény végén meghatottan énekelhesse el *Schiller* és *Beethoven* **Örömódájának** „házi változatát" **Köpcös Jemmy**, miután a világ minden tájáról (de elsősorban németföldről) a **vadnyugatra** sereglett hőseink sikeresen túlestek egy **indián törzsi háború** megpróbáltatásain. A tábortűz mellett egymásra talál a meghatározhatatlan identitású fehér, a dacos sosón és upszaróka indián, a legyőzött, de meg nem tört **ogallala sziú** és **Bob**, a fekete fickó: valóságos etnikai kavalkád a **Yellowstone** gejzírjeinek árnyékában!

Az **internet megjelenésével** az emberiségnek a **nemzet- és rasszhatárokon** átlépő békés egyesülése újabb ígérettel gyarapodott. Noha sokan az egykori hódítás megszelídített alakváltozatának, **nyelvi és kulturális imperializmusnak** tartják, ami az **„angolszász és fehér interneten"** történik, ma már mind jobban látszik, hogy a **hálózati polgárrá válás** békés folyamat. Az érdeklődésközösségeken és a kommunikáció pókfonatain keresztül mind több **„nem fehér"** is belép a **nemzethatárokon** túlnyúló globális közösségbe, és korábbi identitásai mellé felvesz egy újat.

A **nemzetállamot** azonban nem teljes felületén érik a globalizáció pörölycsapásai – figyelmeztet a leegyszerűsítés veszélyeire ausztrál szerzőnk, *Jerry Everard.* Minden nemzetállam történeti képződmény, és **„két gazdaságra"** épül. A **„javak és szolgáltatások"** gazdaságában az állam szerepe folyamatosan csökken, és nemzetek feletti erőknek adja át a helyét. Az ún. **„identitásgazdaságban"** azonban talán soha nem voltak olyan erősek az állami pozíciók, mint ma. A változások sodrában és a **fokozódó bizonytalanság** hatására az emberek a **nacionalizmus felé** fordulnak, államuktól várják **biztonságérzetük** megerősítését, és feszültségeik **regionális identitáskonfliktusokban** sülnek ki. A nemzethatárokat büntetlenül átlépő internet ugyanakkor ezt az identitást hívja ki párbajra – elsősorban azzal, hogy a különböző típusú közösségekbe való tartozás tapasztalatait nyújtja, az identitás homogén tömbjei helyett **„megsokszorozott"** és **„egymásra rétegződő"** identitásokat képez. A valódi kérdéssé immár az válik – ismeri fel helyesen Everard –, hogy ez az identitászavar miképpen kapcsolódik hozzá a **gazdasági és társadalmi egyenlőtlenségek** tényéhez, és milyen értelmezéssel fordul a hagyományos egyenlőtlenségek és a globális gazdaság által előállított új keletű szerkezeti aránytalanságok (köztük az **„információs gyarmatosítás"**) felé. Ráadásul a globális gazdaság továbbra is a nemzetállamok versenyterepe, vannak és lesznek **„felemelkedő"** és **„lesüllyedő"** nemzetek – miközben nemzethatártól függetlenül formálódnak az **elitcsoportok** globális játszmái.

Az internetet népszerűsítő **korai televíziós képanyagok világa** kétségkívül határo-





zottan törekedett rá, hogy – elsősorban a sok bőrszínű (multicolor) társadalmak és globális közlemények esetén – a különböző fajok együttes (sőt kiegyensúlyozott) hálózati jelenlétéről, összekapcsoltságáról üzenjen. A jól ismert karikatúra („az interneten senki nem tudja, hogy kutya vagy") is a technológia egyenlősítő természetét sugallta.

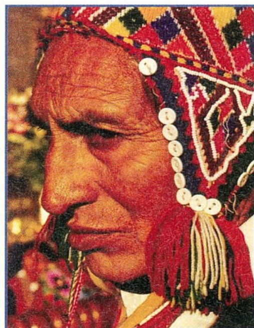
Ezzel az „utópiával" egyre többen kívánnak szakítani. *Kalí Tal*, az Arizona Egyetem bölcsészprofesszora arra hívja fel a figyelmet, hogy a *face to face* kommunikáció első mozzanata a partner bőrszínének azonosítása. Az erre utaló vizuális jellegzetességek eltűnése a cybertérben sokkal inkább vezet frusztrációhoz, mint felszabadultságérzethez, sőt számos optikai csalódás forrásává lesz. Kialakult ugyanis egy olyan furcsa állapot, hogy alapértelmezésben fehérnek tételezzük fel a kommunikációs csatorna másik végén állót *(default whiteness)*, egészen addig, amíg másképp nem nyilatkozik.

A félreértések elkerülése végett a nem fehér usereknek időről időre meg kell erősíteniük faji identitásukat, ez azonban ellenérzést vált ki a többiekben: „Miért beszélsz állandóan a bőrszínedről?"

A különböző rasszok léte – emlékeztet *Alondra Nelson* – önmagában nem nehezít meg semmilyen kommunikációt. A *rasszizmus terhét* kell levetni, hogy a különböző bőrszínűek együttes jelenlétét megfelelő kontextusban kezelhessük. Azzal ugyanis – teszi hozzá *Lisa Nakamura* a Sonoma State Universityről –, hogy a cybertérben nem „látjuk" a bőrszínt, attól az még a nemmel, a társadalmi osztályhelyzettel és számos más mozzanattal együtt kemény „ténye" a kommunikáló partner mivoltának. Ennek lecserélése (másik bőrszínt választani virtuális alteregóként) Nakamura szerint a legveszélyesebb jelenségek egyike. Az általa identitásturizmusnak *(identity tourism)* nevezett gyakorlat ráadásul gyakorta összekapcsolódik a hagyományos médiában szerzett sztereotípiák online továbbélésével.

Ezek a megállapítások találóak és igazak. Más kérdés, hogy választott tárgyuk fontosságát felnagyítva a rasszok közeledésének nagy ívű gondolatával állítják szembe saját nézeteiket, miközben azok – minden valóságosságuk ellenére – az internetes kapcsolat- és kommunikációtömegnek csak elenyésző részére érvényesek. A pszeudonim identitású kommunikáció aránya néhány százalék, és a rasszazonosítás igénye csak az online társalgási helyzetek töredékében válik jelentéstelivé. Éppen az a nagyszerű a hálózati eszmecserékben, hogy a témák nagy részében a faji hovatartozás indifferens lehet.

A vizsgált jelenségekkel természetesen kell foglalkozni, és ha lehet, meg kell próbálni orvosolni a felmerülő gondokat. Sokkal valószínűbb azonban, hogy a különböző bőrszínűek hálózati közössége maga találja meg a megfelelő eszközöket, kulturálisakat és technológiaiakat egyaránt. Hogy mást ne mondjunk, a webkamerák, a telekonferenciák és a lassanként tömegesen rendszerbe álló képtelefonok révén fokozatosan „vizuálissá" váló internet például közvetlenné teszi, visszahozza a rasszérzékelés elveszni látszó dimenzióját. De kit érdekel majd ez akkor, amikor a rasszok közeledésének „leutópiázott" gondolata ezer színnel, számtalan aktuális projekttel és keresztkapcsolatok millióival válik egyre érvényesebb és izgalmasabb trenddé?



Irodalom:

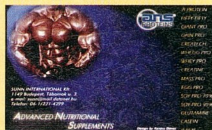
Jerry Everard: Virtual States. The Internet and the boundaries of the nation-state (Routledge, 2000). A Routledge kiadó adta közre ugyancsak 2000-ben a Race in the Cyberspace című antológiát, a New York University Press pedig 2001-ben jelentette meg *Alondra Nelson* szerkesztésében a Technicolor: Race, Technology, and Everyday Life című kötetet. Az MIT 2001 tavaszán rendezte meg Race in the Digital Space című konferenciáját. Ezt a kérdéskört jól összefoglalja *Jeffrey R. Young* Scholars Question the Image of the Internet as a Race-Free Utopia című cikkében (chronicle.com/free/2001/09/2001092101t.htm).

Magyar Címtár

A Magyar Címtár legteljesebb verziója természetesen a prim.hu oldalról elérhető szolgáltatásnál található meg, de aki az **ink.hu** oldalt keresi fel, az alul egy Yahoo! típusú keresőben tematikus csoportokban is viszontláthatja a Maci jelentős (már feldolgozott) részét. Azok számára, akiknek drága az online eltöltött idő, tervezünk olyan szolgáltatást is, hogy egy témakör magyar weboldalainak címtárát rátesszük a januárban induló CD-re, megkönnyítve ezzel az előzetes válogatást, ugyanakkor a begépelés helyett ez esetben is elegendő egy kattintás az adott oldal eléréséhez. Itt, az **ink**-ben továbbra is a Maci újabb és újabb címeiből adjuk közre a lapzártáig befutott utolsó adagot. Olvasóink már nagyon jól tudják, hogy az új címeket a **prim.hu/maci** oldalon – az új bejegyzésre kattintva – kell regisztrálni.

A

A csend szava
www.extra.hu/csendszava
A Magyar Köztársaság miniszterelnöke
www.miniszterelnok.hu
AB Travel & Trans
www.abtravel-trans.co.hu
ABC-land
www.postaladaja.hu/csiri
Able webdesign
www.doctorable.sk/ablehu/index.php?id=index
Actilingua Academy
www.actilingua.com/hungarian/index.htm
Active Design
www.activedesign.hu
Adathalmaz.hu
www.adathalmaz.hu
Advanced Nutritional Supplements
www.ans.hu



Age of Empires 2
www.extra.hu/aoe_2
Agro Göcsej Kft.
www.agrogocsej.hu
Akció! Szolgáltatás
www.sipi.startolj.hu
Albee
free.x3.hu/alpek/index.html
Albika
free.x3.hu/tumpi/index.html
Alien káosza
alienrpg.fw.hu
Állatvilág
www.animals.ini.hu
Allerton-Invest
www.allerton-invest.hu
Aloe Vera
www.vallalkozo.hu/flp.aloe
AMCO Kft. – csomagolástechnika
www.amcokft.com
Ameropa Nyelviskola
www.ameropa.hu
Andocsek Antivírus Centrum
www.andocsek.hu/antivirus/index.htm
Angelina Jolie
www.extra.hu/AngelinaJV
Aparto Trade 2000 Bt.
www.aperto.hu
Árnyékolás- és redőnytechnika
www.roloart.hu
Arrakis Body Shop
www.arrakis.hu
AS együttes
www.as.ini.hu
Asys computer recycling
www.asys.hu
Austral Bt.
www.austral.hu
Autó Szimmer Kft.
www.szimer.hu
Autómentés-szállítás
www.automentes-szallitas.hu
Aven More Pipa Klub
www.extra.hu/ampipa

B

Balati Computers
www.balati.hu
Balaton-parti eladó és kiadó ingatlanok
www.balaton-part.hu
Balatonberényi kiadó és eladó ingatlanok
www.bereny.hu
BankWeb – bankinformációk
www.bankweb.hu
Bartók Ifjúsági Fúvós Zenekar
www.konyvtar.mako.hu/bartok
BC Olad
www.extra.hu/Bergh
Bedros Építész Stúdió
www.bedros.hu
Benesch
www.extra.hu/csaba18
Benke Péter marketing-tanácsadó
www.0660.hu/~pbenke
BFM Fantasy OnLine
bfm.freeweb.hu
Bibliotéka
www.biblioteka.hu
BitSurfer
www.extra.hu/bitsurfer
Black & White
www.tar.hu/black-and-white
Body building
www.body.builder.hu
Bohn Digital Face Studio
www.bohndfs.hu
Boogie Mamma zenekar
free.x3.hu/boogiemamma
Borsodfoci
www.borsodfoci.hu
Bőrfantázia
www.origoweb.com/borfantazia
Budapesti asztalitenisz-csapatbajnokság
ktseasztalitenisz.freeweb.hu/tabella.html
Bushi
www.tar.hu/bushi
Business Portál és Klub
www.mport.hu/klub
Businesshu.com
www.businesshu.com

C

CelebInfo
celeb.inf.hu
Coca-Cola Magyarország
www.cocacola.hu
Colorjet fénymásolószalon
www.colorjet.hu
Computer Panoráma Online
www.cp.hu
ConsAlba-Auto Kft.
www.hasznaltauto-fehervar.hu
Cybercom Kft.
www.cybercom.hu
Csepeli Vendéglátó-ipari Középiskola és Szakképző
csepven.fw.hu
Csiribiri
freepages.basicpoint.com/misike/csiribiri/index.html
Csőre Gábor
www.szinhaz.hu/csoregabor
Csúnya családom
www.imadlak.hu/belzz.html

D

Deekey Monoman WebPages 2001
www.deekey.ini.hu
Depeche Mode
www.depeche-mode.hu
Design-Net Bt.
www.design-net.hu
Dézsenyi Apartman
free.x3.hu/dezsenyi
Diana étterem
www.extra.hu/dianaetterem
Digital-3D
www.kiwwi.hu/fws/digital-3d/index.html
Dogfit Kutyakedvelők Sportegyesülete
www.extra.hu/dogfit
Domainnév-regisztráció
www.domen.startolj.hu
Domb Grafikai Stúdió
www.domb.hu
Domination
free.x3.hu/domination
Dr. Király Könyvelő Iroda
www.drkiraly.hu
dWEB Team
www.dweb.hu
Dzsedzs
www.freeweb.hu/dzsedzs



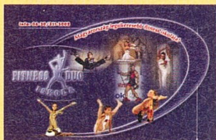
E

EBB Expressz Biztosítási Bróker Kft.
www.ebb.hu

Ecofill Bt.
www.ecofill.hu
Egészség-pharma
www.e-pharma.hu
Elszegényedés-ellenes Nemzeti Mozgalom
elnemo.freeweb.hu
E-mpire.hu
www.e-mpire.hu
EVVA Hungária Kenőanyag Kereskedelmi Kft.
www.evva.hu
Ez az a hely...
koli.mtf.hu/david

F

Faxszerver
web.interware.hu/assos/faxszerver
Filmajanló.hu
www.filmajanlo.hu
Fitness Duo Iskola
www.fitnessduoiskola.hu



Flipper
www.flipper.hu
Főváros
fovaros.lap.hu
Fővárosi Tűzoltó-parancsnokság
www.tuzoltosagbp.hu
Független Jogász Fórum
www.extra.hu/fjforum/fjf.htm

G

GAZ–69 márkaklub
www.gaz69.hu
Geopro Kft. – fölmérési eszközök
www.geopro.hu
Gépészlap
gepesz.lap.hu
Goshin kobudo
goshin.kobudo.hu
GSM.data
www.elvtars.hu/tatyo

H

Hajdu István
www.szinhaz.hu/hajdu
Halfotó
www.halfoto.hu
Hannibal
www.tar.hu/hanniballecter
Happy Home Nyelviskola
www.freeweb.hu/happyhome/index.html
Hegedűs Krisztián
web.axelero.hu/hegedu
Hegyköz
www.hegykozweb.home.ro
Híd café és étterem
www.extra.hu/hidcafe/index.html
HIM
www.extra.hu/patee
Hit Gyülekezet, Gödöllő
godollo.hit.hu
Hobbi Filmesek Klubja
www.halivud.hu
Horoszkóp
horoszkop.lap.hu
Horv Toys Inc.
www.horvtoys.ini.hu
HTML-info
www.freeweb.hu/htmlinfo/index.html
Hülyeségek palotája
www.egysoros.hu
Hykomm gumiburkolatok
www.users.monornet.hu/hykomm

I

iComp.hu – informatika
www.icomp.hu
IEF (Ipari Energiafogyasztók Fóruma)
www.ief.hu
Infusion
www.infusion.hu
Ingatlandepo – országos adatbázis
www.ingatlandepo.hu
Ingyen webtévé-számítógép
www.lebronet.hu/aos
INK-MATE
www.nexus.hu/inkmate
Interaktív társkereső
holgykeresurat.ini.hu
Ipari Balaton Kft.
www.iparibalatonkft.hu
IRC Informatikai Arculattervező és Tanácsadó Kft.
www.tszm.hu
IVY Magyarország Kft.
www.ivy.hu

J

Juva Agrár Kft.
www.juva.hu

K

K&Z Electronics
www.k-and-z.com
Kálid Artúr
www.szinhaz.hu/kalid
Kalmika
www.kalmika.hu
Kanics Miklós röpködései
www.extra.hu/ornitomik



Kapcsolat
t-moger.com
Káta CNC Kft.
www.katacnc.hu
Katanet Áruház
www.katanet.hu
Kávéház sorozat
www.tar.hu/kavehaz-sorozat
Kerékpárüzlet, -szerviz
www.fulopkerekpar.hu
KerTTrade Bt.
www.extra.hu/kerttrade
Kézimunka
kezimunka.lap.hu
Kifőzde a neten
kifozde.inf.hu
Korona média
www.koronamedia.hu
Könyvelőinfo
www.konyvelo.info
Kötelező.hu
www.kotelezo.hu
Kréta Utazók Magazinja
www.kreta.lap.hu
Kréta Utazók Magazinja
www.nikosz.com
Krystal lapja
www.krystal.lapja.hu
Kurrens Print Kft.
www.kurrensprint.hu
Kvadrát Ingatlanközvetítő – Szombathely
www.nexus.hu/kvadrat

L

Lada-bolt
www.ladabolt.hu
LagziCenter Esküvői Fórum
www.szakemberek.sztg.hu/lagzi/forum.php
LagziCenter.hu
www.lagzicenter.hu
Larkinor
www.larkinor.hu
Lauter Bt.
www.extra.hu/lauter
LeBroNet Internet Iroda
www.lebronet.hu
Lépfene
www.lepfene.com
LesCom
lescom.webkontakt.hu
Leslie L. Lawrence
www.lesliellawrence.hu
Leslie L. Lawrence rajongói oldal
www.extra.hu/shogun

M

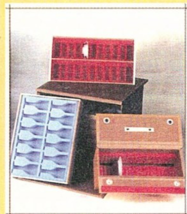
Magyar Zen Bu Kan Kempo Sportszervezet
www.zenbukankempo.com
Magyarock levelezőlista
www.tar.hu/magyarock
Mándi & Szondi Öltönyház
www.mandi-szondi.com
Maniland... ahol a pénz a helyére kerül
www.maniland.hu
Marczy
marczyy.fw.hu
Matekmennyország – progik, segédletek
www.tar.hu/matekmennyorszag
Matterhorn rottweiler kennel
www.extra.hu/matterhorn
Mazsola világa
www.mazsola.com
Média-kábel-műhold
www.media-kabel-muhold.hu
Medwe éttermi kalandjai
www.medwe.hu
M-Holographix
www.mhx.hu
Mika Hakkinen Fan Club
www.hakkinenklub.cjb.net



Mikroman
www.tar.hu/mikroman
MMC Stúdió Kft.
www.mmc.hu
Mobil Fan
mobil.dweb.hu
Moliton Kft.
www.moliton.hu
Mondák, mítoszok
mondak.cjb.net

Magyar Címtár

MoziPlussz
mozi.rulz.hu
MRO História – felvételi előkészítő
www.felvesznek.hu
MroSide Internet Studio
www.mroside.hu
Multi-Med
www.extra.hu/multi-med
Multipart
multipart.hu
Musclegenx
www.musclegenx.com
Múzeum Szerviz Kft.
www.muzeum-szerviz.hu



N

Nattilacs
extra.hu/nattilacs
Need For Speed
www.tar.hu/nfshg
NetKert Professional Webhosting
net-kert.com/szolo.htm
NetKert Professional Webhosting
netkert.hu/szolg.htm
Node Systems Kft.
www.nodesystems.hu
NonoGarfield
www.extra.hu/b_nono
Női lap
www.noi.lap.hu
Nyírpont Kft.
serware.swi.hu/nyirpont

P

Pesti Forma Kft.
www.pestiforma.hu
Pite
pite.suxx.hu
Planer.hu
www.planer.hu
PlantProtection
www.plantprotection.net
PlayTheLife
kri2.4u.hu
POL.hu
www.pol.hu
Portre Hotel
www.portre.com
Probodybuilding
www.probodybuilding.hu
Progik
pingii.freeweb.hu
Pump&Flex
www.pump-flex.hu

Q

Qualinfo
www.qualinfo.hu
Quintessence
member.rpg.hu/quintessence

R

Radioaktivitás-környezetvédelem
www.dsy.hu/water
Rejtelmek
www.rejtelmek.hu
Repülés
repules.myip.org
RF Elektronik Kft.
www.rfelektronik.vnet.hu
Roxfort boszorkány- és varázslóképző szakiskola
www.geocities.com/roxfortzm

S

Sakkozzunk!
www.tar.hu/sakkozzunk/index.htm
Sárkányrepülés
sarkanyrepules.ini.hu
Sárospatak
www.tar.hu/sarospatak
Sci-Fi Film 2001
www.tar.hu/loyer
Semiramis-házak
www.semiramis.hu



Sheila Bruckner
www.extra.hu/SheilaBruckner/index.html
Sims.Lap.Hu
sims.lap.hu
Siófok FC
www.siofok-fc.hu
SK Hungária Bt.
www.sk-hungaria.hu
S-Kore Kft.
www.skore.hu
Sportfotok.hu – ahol a képek vannak fókuszban
sportfotok.hu
Star Wars
www.extra.hu/lelohely/starwars.htm
StarCafe
netcorner.dweb.hu
Suha Sándor – burkoló
www.extra.hu/suha
Sulaco Studio
www.sulaco.hu
Szatmári Péter webmester
free.x3.hu/sz_peti/index.html
Szerelemshop
www.szerelemshop.hu
Szexshop
www.szexshop.hu
Szigepker Kft.
www.extra.hu/szigepker
Szobafestés, mázolás, tapétázás
www.extra.hu/tapetazas
Sztyeppekultúra
www.tar.hu/sztyeppe

T

Tanácsadó
www.generali.hu/ta/nagytibor
Tatabánya Alkotó Művészekért Alapítvány
www.kembridge.hu/tama
Tattoo Zone Stúdiók
www.tattoozone-hungary.com
Temafila
temafila.lap.hu
Temető
temeto.fw.hu
Tengerimalac
users.rol.ro/g/gemon/hu.htm
The Block
www.viharsarok.net/block
Theia Harry Potter
hermione.ini.hu
Titus Hitéleti Alapítvány
www.titus.on.hu
Topolisz Térinformatikai Stúdió Kft.
www.topolisz.hu
Traffipax
www.biztonsag.lap.hu
Trojka vendégház – Szolnok
trojka.hu
Two Dogs kereső és linkgyűjtemény
www.mexvel.com/keres/index.htm

U

Új Kékszalag Könyvkiadó
www.ujkekszalag.com
Újhartyán
www.ujhartyan.hu
Ulver unofficial
onlythewolf.knows.it
Utazási információk
travelstar.fw.hu
Üdülésinfó – síutak és üdülések a világ minden tájára
www.udulesinfo.hu

V

Variagame
www.variagame.hu
Vegyen Linux operációs rendszert!
linuxcds.fw.hu
Vertex-Hungary.Net
www.vertex-hungary.net
Vian Klub – Miskolc
www.extra.hu/banyax
Victor Drums Show
www.extra.hu/victordrums/index.html
Virtuóz-védelem Kft.
www.virtuoz.hu
Vi-Zo bútor
www.extra.hu/vizobutor

W

Webdesigner
extra.hu/tmoni
Webgrafika
www.extra.hu/mirador
WebMesterKukta
www.klubmail.hu/szaszika
WebStars
www.tar.hu/weblapkeszites
Webster Tuning
www.webster-tuning.hu
Werkfotók
www.pointfilm.hu



Y

Yulex-Com Kft.
www.yulex-com.hu

Z

Ziegler állateledel-kisáruház
www.hobbyallat.hu